



**RÉGION ACADÉMIQUE
AUVERGNE-
RHÔNE-ALPES**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

**Délégation régionale académique à la
Formation professionnelle initiale et continue**

DRAFPIC Mission éducation économie Site de Lyon

Rapport d'activité année scolaire 2019 - 2020

PREAMBULE

Présentation :

Depuis janvier 2020, la Mission Education Economie (MEE) organise son activité au sein de la Délégation Régionale Académique à la Formation Professionnelle Initiale et Continue (DRAFPIC) de la Région Académie Auvergne Rhône Alpes. Elle a pour objectif de renforcer et développer des relations durables entre les établissements scolaires et les entreprises, les branches professionnelles et l'ensemble des acteurs du tissu économique local.

Ces partenariats ont pour objectif de préparer et favoriser **l'insertion professionnelle des jeunes** par une meilleure connaissance réciproque du monde éducatif et de la sphère économique, par le développement de la culture économique et de l'esprit entrepreneurial.

L'activité de la MEE s'articule autour des axes de travail suivants :

- **Renforcer le pilotage de la relation école entreprise** : conventions de partenariat, comité local école entreprise, charte académique « Entreprise pour l'école », conseillers entreprise pour l'école
- **Développer et pérenniser les partenariats** : coordonner les différents dispositifs et mesurer leurs effets, les actualiser, contribuer à identifier de nouveaux besoins auprès de l'ensemble des acteurs (partenaires et établissements)
- **Accompagner les établissements, et les acteurs du monde économique**, dans la mise en œuvre de la relation école entreprise : la MEE, comme pôle d'accompagnement et de conseil (parcours Avenir, préparation aux temps d'immersion en entreprise des élèves, préparation à l'insertion professionnelle, ...)
- **Accroître la visibilité et la lisibilité de la MEE** : mutualisation et valorisation des actions, outils de communication

Suite à la fermeture des établissements scolaires dans le contexte de crise sanitaire, il est à noter la réactivité et l'adaptabilité de nos partenaires afin de participer à la continuité pédagogique, avec la mise en place de nouvelles modalités aux formats distanciel ou hybride.

Communication :

La MEE communique régulièrement sur les actions ainsi menées, les ressources mises à disposition constituant un point d'appui pour la mise en œuvre de la relation école entreprise.:

- Communication sur l'offre au travers d'un document intitulé « Boîte à outils ». La boîte à outils récapitule les actions par thématiques : découvrir le monde économique et professionnel, développer le sens de l'engagement et de l'initiative, favoriser l'égalité entre les filles et les garçons, accompagner les élèves en situation de handicap, ... Une synthèse est diffusée sous forme papier à tous les établissements de l'académie ainsi qu'aux partenaires.
- Mise à disposition de la « Boîte à outils » sur le site de l'académie de Lyon (rubrique MEE). Dans ce format numérique et dynamique, l'ensemble des dispositifs est accessible aux établissements : [lien d'accès](#).
- Valorisation des actions réalisées au travers de :
 - Compte Twitter mis en place en novembre 2018
 - Rédaction du présent rapport annuel d'activité selon la trame de l'offre « boîte à outils ».

Equipe :

Sous l'impulsion de Patrice Gaillard, DRAFPIC, l'équipe de la Mission éducation économie est riche de profils professionnels variés :

- Muriel Robichet, chargée de mission, coordinatrice
- Samia Zerroudi, chargée de mission
- Arnaud Cade, ingénieur pour l'école détaché de Legrand
- Hervé Casse, ingénieur pour l'école détaché de Thalès
- Bruno Champauzac, ingénieur pour l'école détaché de Thalès
- Sylvain Chebre, ingénieur pour l'école détaché de la SNCF
- Jean Marc Parisse, ingénieur pour l'école détaché de Schneider Electric

Nous vous en souhaitons une bonne lecture.

Sommaire du rapport d'activité de la Mission Education Economie

Année scolaire 2019 - 2020

1- Pilotage académique, animation de réseaux	1
1.1 – Partenariats et conventions	1
1.2 – Les comités locaux école entreprise (CLEE)	2
1.3 – La charte académique « Entreprise pour l'école »	3
1.4 – Les conseillers entreprises pour l'école (CeE)	4
1.5 – Les contrats d'objectifs emploi formation (COEF)	4
1.6 – Les campus des métiers et des qualifications (CMQ)	6
2- Permettre à l'élève de découvrir le monde économique et professionnel : l'entreprise vous accueille	9
2.1 – Visites d'entreprises - CPME	9
2.2 – Un jour, un métier du numérique – Entreprises pour la cité	10
2.3 – BTP – Coulisses du bâtiment	10
2.4 – Global Apprenticeship Network : GAN France	12
2.5 – Option Innovation	13
2.6 – Mini stages consulaires : CCI et CMA	14
3- Stages collectifs de 3e	17
3.1 – Contexte des 30 000 stages de qualité en REP / REP +	17
3.2 – Accompagnement des stages collectifs de 3e	17
3.3 – Exemples de mise en œuvre	20
3.4 – Préfecture Egalité des chances : Top départ pour mon stage	21
4- Permettre à l'élève de découvrir le monde économique et professionnel : l'entreprise vient à vous	23
4.1 – Rencontre avec un entrepreneur - CPME	23
4.2 – Les rendez-vous de l'apprentissage – CPME	24
4.3 – Artisans messagers – CAPEB	25
4.4 – Codes partagés – CPME	26
4.5 – Meilleurs Ouvriers de France – MOF	27
4.6 – BTP Rhône Métropole – Interventions en milieu scolaire	27
4.7 – ENACTUS	28
4.8 – ESPER	29
4.9 – Modules de préparation aux PFMP – La Poste	30
4.10 – Schneider – Challenge City Grid	32
5- Permettre à l'élève de développer son sens de l'engagement et de l'initiative	34
5.1 – Témoignages d'entrepreneurs - 100 000 entrepreneurs	34
5.2 – Meet your start up – CPME	38
5.3 – Bravo les artisans - Chambre de Métiers et de l'Artisanat	39
5.4 – Mini-entreprise - EPA	40

5.5 – Mini S - EPA	43
5.6 – Les Challenges du Management.....	45
6- Actions menées dans le cadre de concours	46
6.1 - Créateurs d'idées – MEDEF.....	46
6.2 – Ma caméra chez les pros.....	47
6.3 – Concours « Les génies de la construction »	48
6.4 – Concours « Mon talent commercial » - CPME	48
7- Favoriser l'égalité entre les filles et les garçons (actions portées par le SAIO)	50
7.1 – Capital Filles	50
7.2 – Déployons nos Ailes – Les Entreprises pour la cité	50
7.3 – Girl's day – journée de la mixité avec la SNCF	51
7.4 – Ingénieur-e et technicien-ne demain – OPE	51
8- Actions pour les jeunes en situation de handicap	52
8.1 – Parrainage	52
8.2 – Aide à la recherche de stages	52
8.3 – Ateliers de préparation professionnelle (APP)	52
8.4 – Atelier découverte des métiers (ADM).....	53
8.5 – Exploration des métiers (EM)	53
9 - Former les équipes pédagogiques.....	54
9.1 – Journée de formation 3 ^e prépa métiers	54
9.2 – Journée Arpejeh	54
9.3 – Immersion en entreprises pour personnels d'encadrement	55
9.4 – Concours personnels d'encadrement : oraux blancs	55
10- Actions menées dans le cadre de dispositifs nationaux	56
10.1 – La semaine école entreprise – Actions école entreprise du MEDEF	56
10.2 – La semaine de l'industrie	57
10.3 – La semaine de sensibilisation à l'entrepreneuriat au féminin.....	58
10.4 – Le printemps de la vente directe	58
11 - Autres actions	60
11.1 – Visite d'études de la délégation CII Academia	60
11.2 – L'Envol	60
11.3 – Fondation Entreprise Réussite Scolaire (FERS)	61
11.4 – Web Séries	62
11.5 – Covid Fracture numérique : dons matériels informatiques.....	62
12 – Perspectives et offre de service de la DRAFPIC MEE	65
12.1 – Renforcer et pérenniser les partenariats	65
12.2 – Accompagner les établissements, ou réseaux d'établissements, dans la mise en œuvre de la relation école entreprise	65
12.3 – Renforcer le pilotage de la relation école entreprise	66
12.4 – Communication.....	66
13 - Conclusion	67

1- Pilotage académique, animation de réseaux

1.1 – Partenariats et conventions

L'académie de Lyon a établi de nombreux partenariats avec le monde économique. La mission éducation économie (MEE) coordonne les différentes actions, mutualise les pratiques respectives, et initie des dispositifs innovants liés à un public ou un territoire donnés.

Les objectifs sont les suivants :

- Préparer et favoriser l'insertion professionnelle des jeunes par une meilleure connaissance réciproque du monde éducatif et de la sphère économique,
- Contribuer à l'évolution des compétences, notamment liée à la transition écologique et à la transformation numérique,
- Développer la culture économique et l'esprit entrepreneurial,
- Anticiper les mutations économiques pour favoriser l'accès à l'emploi des jeunes diplômés,
- Informer sur les métiers d'avenir et les secteurs qui recrutent.

Conventionnements :

- Conventions tripartites entre l'académie de Lyon, l'académie de Grenoble, l'académie de Clermont Ferrand et la Région Auvergne Rhône Alpes :
 - MEDEF Auvergne Rhône Alpes
 - CPME Auvergne Rhône Alpes
 - Chambre régionale des métiers et de l'artisanat (CRMA)
 - CAPEB Auvergne Rhône Alpes
 - Entreprendre pour Apprendre (EPA)

- Conventions régionales :
 - MEDEF Auvergne Rhône-Alpes
 - FRTP
 - CNIEL

- Conventions avec l'académie de Lyon :
 - Accompagner la Réalisation des Projets d'Etudes de Jeunes Elèves et Etudiants Handicapés (Arpejeh), avec l'université de Lyon
 - District 1710 Rotary
 - Meilleurs ouvriers de France (MOF) Rhône Alpes
 - Chambre régionale de commerce et d'industrie (CRCI)
 - AFDET
 - Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE) Grand Lyon
 - 100 000 Entrepreneurs

Publics ciblés :

L'action de la MEE, à travers le large panel des dispositifs proposés, s'adresse à plusieurs types de publics :

- Les élèves de la 6^{ième} à la terminale et les étudiants en BTS,
- Les équipes pédagogiques et éducatives,
- Les directeurs délégués aux formations,
- Les services d'information et d'orientation (centres d'information et d'orientation, psyEN),
- Les équipes de direction,
- Les corps d'inspection.

Thématiques traitées :

Les ressources mises à disposition par la Mission Éducation Économie s'organisent selon les thématiques suivantes :

- Permettre à l'élève de découvrir le monde économique et professionnel, et plus particulièrement informer sur les métiers d'avenir et les filières en tension (actions organisées en établissements scolaires ou sous forme de visites d'entreprises),
- Permettre à l'élève de développer son sens de l'engagement et de l'initiative,
- Favoriser l'égalité entre les filles et les garçons, actions menées en partenariat avec le SAIO et qui interrogent plus largement sur la mixité des filières de formation et la représentation des métiers pour une lutte efficace contre les stéréotypes,
- Accompagner les élèves en situation de handicap,
- Accompagner les équipes pédagogiques pour une meilleure connaissance du monde économique et professionnel.

Au-delà de l'éducation au choix, les relations école-entreprise participent à la qualité de l'insertion professionnelle des jeunes et à l'égalité des chances (sociale, de genre).

1.2 – Les comités locaux école entreprise (CLEE)

Présentation des CLEE :

Le comité local école entreprise (CLÉE) est un lieu d'échanges et de ressources entre les entreprises et les acteurs de l'éducation nationale sur la relation emploi / métiers / formation. Grâce à une entrée territoriale, il constitue une force de proposition d'actions locales qui complètent les actions académiques ou régionales.

Les actions sont à destination des élèves et leurs familles, des équipes pédagogiques et éducatives, des acteurs économiques.

Le CLEE est co-animé par un représentant de l'éducation nationale et un représentant du milieu économique local :

- Concernant l'éducation nationale : les chefs d'établissement sont désignés par l'inspecteur d'académie – directeur académique des services de l'éducation nationale pour chacun des 3 départements de l'académie (Ain, Loire, Rhône)
- Concernant le monde économique : les représentants du monde économique local sont désignés, en concertation, entre les chambres consulaires (CCI, CMA) et les organisations patronales (MEDEF, CPME, U2P)

Contexte de la mise en place des CLEE :

La circulaire n° 2016-183 du 22-11-2016 « Développer et structurer les relations École-entreprise » donne le cadre afin de renforcer le pilotage de la relation école-entreprise sur tout le territoire académique.

Ainsi, au niveau infra-académique, les CLEE sont des outils de liaison entre les entreprises, les établissements scolaires et les acteurs économiques. Les CLEE ont vocation à structurer opérationnellement la relation école-entreprise avec les dispositifs et accentuer la visibilité des échanges entre l'école et le monde économique.

Les CLEE participent par ailleurs au traitement des sujets d'orientation, de formation et d'insertion propres aux bassins d'emplois en constituant une force de réflexion, de propositions et d'actions au plus près des acteurs locaux. Ils développent dans ce cadre des relations permanentes et nourries avec le monde professionnel local (entreprises, secteur associatif, artisans, professions libérales... etc).

Garantissant la constitution et la pérennisation d'un réseau de partenariats, le réseau académique des comités locaux école-entreprise est coordonné par le délégué régional académique à la formation professionnelle initiale et continue (DRAFPIC) en liaison avec le délégué régional académique à l'information et à l'orientation (DRAIO).

Cette configuration est accompagnée d'un pilotage départemental. Le comité départemental éducation économie a, par exemple, comme objectifs de :

- Garantir la cohérence, la pluralité et la diversité nécessaires à la découverte des filières professionnelles,
- Renforcer la visibilité des CLEE pour les partenaires économiques.

Pour rappel :

- Les CLEE ont été généralisé sur l'académie de Clermont depuis 2011 :
 - 15 CLEE pour 16 bassins de formation.
- Lancement de l'ensemble des CLEE de l'académie de Grenoble en octobre 2017 :
 - 16 CLEE pour 17 bassins de formation.
- L'ensemble des CLEE de l'académie de Lyon sont opérationnels depuis novembre 2018 :
 - 18 CLEE pour 14 bassins de formation.

Le bilan académique des CLEE fait l'objet d'un document spécifique listant, pour chaque territoire, la liste des co-animateurs (représentants de l'éducation nationale et représentants du monde économique), les axes de travail retenus sur 2019/2020, les clubs d'entreprises identifiés, les dates de réunions et de présentation en bassins.

1.3 – La charte académique « Entreprise pour l'école »

En complément des partenariats déjà établis au niveau académique (organisations professionnelles, chambres consulaires, associations), l'académie de Lyon a souhaité mettre en œuvre une charte académique « Entreprise pour l'école » pour les entreprises souhaitant s'impliquer auprès des établissements scolaires.

Les objectifs de cette charte sont les suivants :

- Identifier les sociétés engagées auprès des élèves et des établissements,
- Mettre en valeur les entreprises qui s'engagent dans la relation école-entreprise, à travers cette forme de label « entreprise pour l'école »,
- Garantir le suivi et la pérennité des actions.

Cette charte témoigne de l'apport mutuel entre le monde économique et le monde éducatif, et d'une vision partagée en faveur de l'inclusion, de la diversité et de l'égalité de genres ainsi que la lutte contre toutes formes de discriminations.

Un panel d'actions a été mis en œuvre sur l'année scolaire 2019-2020 qui concourt à la richesse de la relation école entreprise. Cela contribue et facilite l'élaboration de choix d'orientation éclairés et progressifs par les élèves, en particulier via les modules de préparation à l'immersion en milieu professionnel pour les élèves entrants dans la voie professionnelle ou encore l'accueil des collégiens en stage d'observation collectif de 3ème.

Ces partenariats école-entreprise constituent une manière privilégiée pour les professionnels de l'éducation nationale et les entrepreneurs de renforcer leur connaissance réciproque à travers, par exemple, des visites d'entreprises par les personnels d'encadrement, les équipes pédagogiques et éducatives et les services d'information d'orientation.

1.4 – Les conseillers entreprises pour l'école (CeE)

Le décret n°960 du 10 mai 2017 relatif aux conseillers entreprises pour l'école (ex CET conseiller de l'enseignement technologique) indique le rôle et les missions qui leur sont dévolus.

Les conseillers entreprises pour l'école assurent une mission de coopération entre leurs organisations professionnelles ou interprofessionnelles, les services académiques, et les établissements d'enseignement. Désignés par les branches professionnelles, ils contribuent aux actions qui ont pour objet de rapprocher le système éducatif de son environnement économique en vue de favoriser la future insertion sociale et professionnelle des élèves avec deux axes d'activité principaux :

- Information sur les métiers dans le cadre du « Parcours Avenir » de la 6^{ème} à la Terminale
- Participation aux jurys d'examen

En 2019-2020 :

A ce jour, plusieurs conventions ont été signées : métiers de l'incendie, propreté, fédération des travaux publics, de l'automobile, des transports...

D'autres conventions sont en préparation : les métiers de la coiffure, du bois, du bâtiment...

1.5 – Les contrats d'objectifs emploi formation (COEF)

Le COEF est un contrat quadripartite signé entre l'Etat, la Région, les branches professionnelles (représentants employeurs et salariés), et les partenaires de l'emploi et de la formation (Pôle emploi, OPCO), pour une durée de 3 à 4 ans.

Cette démarche partenariale permet:

- De renforcer la connaissance mutuelle des acteurs et de les fédérer autour d'objectifs communs.
- Un cadre organisationnel pour la mutualisation des pratiques et des savoirs, la co-construction de projets et d'actions.

- D'anticiper et de sécuriser les parcours professionnels, en intégrant les évolutions du secteur concerné et les mutations économiques.
- De participer au pilotage régional de la relation emploi-formation, en assurant, par exemple, une meilleure cohérence des voies de formation (initiale, apprentissage, formation continue, VAE).

La MEE est associée aux COEF pour le volet attractivité des métiers.

Sur 2019/2020, la MEE a participé à l'élaboration des contrats d'objectifs emploi formation (COEF) et aux actions associées en Auvergne-Rhône-Alpes sur 7 secteurs :

- Bois
- Culture
- Les industries de la santé
- NICEE (Numérique Ingénierie Conseil des études et de l'évènement)
- Plasturgie et composites
- Propreté et services associés
- Transport et logistique

Le travail collaboratif associé à cette démarche a permis de mener des actions à destination des collégiens, des lycéens, des psyEN, des enseignants. Voici quelques exemples :

COEF Plasturgie

- Mise en place d'un dispositif en trois étapes pour faire découvrir l'attractivité des métiers de la plasturgie aux élèves du collège de Briord.
- Intervention de professionnels de la plasturgie avec le camion PUXI au sein du collège pour présenter les différents métiers.
- Identification des élèves les plus motivés et invitation VIP sur le stand de la plasturgie au Mondial des Métiers à Lyon en février 2020.
- Identification des élèves qui souhaitent s'orienter vers un métier de la plasturgie et invitation à une journée plasturgie à Oyonnax : visite d'une entreprise le matin et visite du lycée des métiers Arbez Carme l'après-midi afin d'avoir une vision concrète des métiers et des formations afférentes.

COEF Industries de santé

Faire connaître les métiers du secteur et les formations présentes au sein de la région :

- Outiller par la création de documents explicatifs des industries de la santé partagés par l'ensemble des partenaires
- Informers les parents sur les potentialités d'emplois et de carrière : construire un partenariat avec les associations de parents d'élèves (PEEP et FCPE, association Viens Voir Mon Taf, Rotary)
- Informers les lycéens et les étudiants : organisation de web, conférence-métier : outiller la chaîne éducative (les enseignants et les services d'orientation) pour communiquer sur nos métiers et favoriser les débouchés en emploi : Information, missions, compétences, attrait des métiers
- Création plateforme numérique intersectorielle pour favoriser l'orientation des jeunes avec des tests d'appétence, taux d'employabilité, données géographiques, vidéos courtes ou liens vers les sites existants.
- Mise à disposition des lycéens, étudiants, doctorants, corps professoral des outils pour promouvoir les industries de la santé : jeu « Odyssée du médicament » : mise à disposition d'un jeu interactif de sensibilisation des jeunes et du monde éducatif pour une appropriation

de la filière industrie du médicament à travers la connaissance du cycle de vie du médicament/ produits de santé

NICEE (Numérique Ingénierie Conseil des études et de l'évènement)

La DRAFPIC MEE participe aux diverses instances (comité technique, comité de pilotage, groupe de travail attractivité).

Sur 2019/2020, le groupe de travail attractivité a permis de renouveler :

- L'action réalisée par l'association Objectif Pour l'Emploi (OPE) de présentation des métiers du numérique. Elle est destinée aux élèves de collèges et de lycées de la région académique : 35 interventions sur 21 établissements sur les académies de Lyon et Grenoble soit 1230 élèves, pour l'académie de Clermont, 10 interventions prévues.
- L'action réalisée par l'association OPE de présentation des métiers du numérique destinée aux personnels de l'éducation nationale concernés par l'orientation. Cette intervention a eu lieu à Bourg en Bresse.

1.6 – Les campus des métiers et des qualifications (CMQ)

Le label Campus des métiers et des qualifications permet d'identifier, sur un territoire donné, un réseau d'acteurs qui interviennent en partenariat pour développer une large gamme de formations professionnelles, technologiques et générales, relevant de l'enseignement secondaire et de l'enseignement supérieur, ainsi que de la formation initiale ou continue, qui sont centrées sur des filières spécifiques et sur un secteur d'activité correspondant à un enjeu économique national ou régional.

La mission éducation économie est associée aux CMQ pour le volet attractivité des métiers pour contribuer à faire connaître les métiers en tension et porteurs d'emploi.

Campus Text In :

Sur 2019 / 2020, la MEE a participé aux différentes réunions et jurys consacrés au développement d'un kit pédagogique destiné aux élèves du cycle 3 (classe de 6ème), avec l'appui des corps d'inspection concernés et de la branche professionnelle du textile Unitex. Le projet est monté en pluridisciplinarité entre les disciplines suivantes :

- Technologie : faire découvrir que le textile est présent dans de nombreux objets techniques et sous des formes diverses
- Sciences physiques : étude de caractéristiques de fils et de structures puis étude du recyclage
- Sciences de la vie et de de la terre : étude du ver à soie et de la plante de coton
- Synthèse commune sur la classification des matières utilisées dans le textile

Cet outil pédagogique fera partie de la stratégie de communication d'Unitex et de la Métropole de Lyon sur l'industrie du futur.

Les mallettes ont été élaborées et seront produites par les étudiants du campus :

- Lancement d'un concours auprès des étudiants de DNMADe pour l'élaboration de 5 prototypes à la rentrée 2019 : 2 projets ont été retenus par le jury du 19 décembre 2019. Chaque équipe du DNMADe, parcours Objet, a présenté son projet en 10 minutes puis 10 minutes d'échanges avec le jury.

- Présentation des 2 projets retenus aux étudiants du BTS Métiers de la Mode Vêtements (MMV) le 13 février 2020 : maquette « Curiosités Textiles » pour Createch et maquette « Mallet'O Textile » pour le lycée Martinière Diderot.
- La fermeture des établissements au 16 mars 2020 (Covid) a empêché les étudiants de BTS Métiers de la Mode-Vêtement (BTS MMV) de réaliser le travail sur l'industrialisation de la mallette pédagogique, qui aurait dû aboutir au choix d'un projet parmi les deux restant en développement.
- Le calendrier est donc décalé à septembre 2020, avec une mise en production prévue en novembre 2020 et une mise à disposition des collègues en janvier 2021

Il est envisagé d'associer des étudiants ou des élèves de bac professionnel Pilote de Ligne de Production (PLP textile), qui pourraient être des « ambassadeurs » ou des « coaches » au côté des enseignants qui utilisent la mallette dans leurs classes de collège. Il serait nécessaire de bien faire une entrée « métier » et pas une entrée « filière de formation ».

Pour la voie professionnelle, cette activité pourrait être valorisée au titre du « chef d'œuvre » mis en place dans le cadre de la transformation de la voie professionnelle (TVP).

Campus Lumière intelligente et solutions d'éclairage durables :

Le campus lumière intelligente a pour vocation de créer un pôle d'excellence offrant des parcours de formations initiales et continues adaptées aux besoins de la filière lumière-éclairage.

La filière de la lumière et de l'éclairage, présente dans de nombreux secteurs industriels, est en plein essor avec le développement de nouveaux usages, marchés et métiers. Cette filière innove pour répondre aux enjeux de la transition énergétique, de la révolution numérique dans le bâtiment, l'environnement urbain et les objets connectés.

Objectifs

- Développer une culture de la lumière et l'éclairage dans les formations.
- Valoriser et faire connaître la filière éclairage, ses métiers et les différents usages de la lumière.
- Favoriser les relations école/entreprise et l'insertion professionnelle des jeunes.
- Créer des parcours de formation et développer des pédagogies innovantes.

Forum des métiers de la lumière et de l'énergie du 17 février 2020

Les métiers de la lumière et de l'éclairage sont méconnus des jeunes. De plus, les opérations de communications réalisées dans les salons et les forums attirent peu de public. Il a donc été décidé de réaliser un forum des métiers de la lumière et de l'énergie dans un lieu emblématique et attractif pour les jeunes.

Le CMQ et la MEE se sont associés pour organiser le premier forum des métiers de la lumière et de l'énergie le lundi 17 février 2020 dans l'enceinte du stadium de l'Olympique Lyonnais à Décines.

160 jeunes accompagnés de leurs enseignants ont visité ce bâtiment qui abrite de nombreuses solutions techniques avancées dans les domaines de la gestion de la lumière, de l'éclairage et de l'énergie. En plus des visites, ils ont participé à différents ateliers animés par des entreprises ayant contribué aux réalisations techniques du lieu :

- Arcom
- Citilone
- Charvet Digital Média

- Cluster Lumière
- Schneider Electric
- Signify

La journée s'est terminée par une conférence du directeur technique suivie d'un show lumineux dans l'enceinte du stade.

Les élèves et étudiants étaient originaires de différents établissements partenaires du CMQ Lumière intelligente :

- Lycée professionnel Tony Garnier, BRON – Bac Pro systèmes numériques et BTS Fluide Energie Domotique
- Lycée professionnel Jacques de Flesselles, LYON 1 – Bac Pro systèmes numériques et Bac Pro Métiers de l'électricité et de ses environnements connectés
- Lycée polyvalent Edouard Branly, LYON 5 – Bac Pro Métiers de l'électricité et de ses environnements connectés et BTS Electrotechnique
- IUT Lyon1, VILLEURBANNE – Licence professionnel gestion de l'énergie option éclairage

Campus Habitat et Design :

Participation à la sollicitation de la Région DEL :

Deux dossiers ont été déposés à la Région DEL pour répondre aux problématiques d'attractivités des métiers du BTP :

- Le premier dossier concernait la mise en œuvre d'un parcours de découverte des métiers du BTP et des filières de formation en s'appuyant sur un outil ludique, de jeux à énigmes, permettant de déclencher l'intérêt et d'engager des actions de découverte plus approfondies. Ce parcours est destiné aux 3^{ème}, de 2nd, aux élèves suivis par les MLDS.
- Le deuxième, à destination des parents, est porté par le lycée Carnot de Roanne. Il permettra de visiter virtuellement en 3D un chantier BTP et de pouvoir visionner des vidéos de présentation de métiers situés tout au long du trajet de la visite.

Organisation de stages collectifs de 3^{ème} avec la fédération BTP Loire :

Le CMQ, la FBTP Loire et la MEE ont organisé trois stages collectifs de 3^{ème}, cf description au paragraphe 3.3.

2- Permettre à l'élève de découvrir le monde économique et professionnel : l'entreprise vous accueille

La MEE participe à la co-construction des actions présentées ci-dessous. La MEE assure un rôle de pilotage pour la mise en place des dispositifs et leurs suivis. Les comités de pilotage se font dans le cadre :

- Des différentes conventions tripartites entre la Région Auvergne-Rhône-Alpes, les rectorats des académies de Clermont-Ferrand, Grenoble et Lyon, les partenaires
- Des conventions entre l'académie de Lyon et les partenaires
- Des chartes académiques.

Le bilan annuel permet l'évaluation du dispositif, et si nécessaire, la définition des évolutions à apporter pour l'année suivante.

2.1 – Visites d'entreprises - CPME

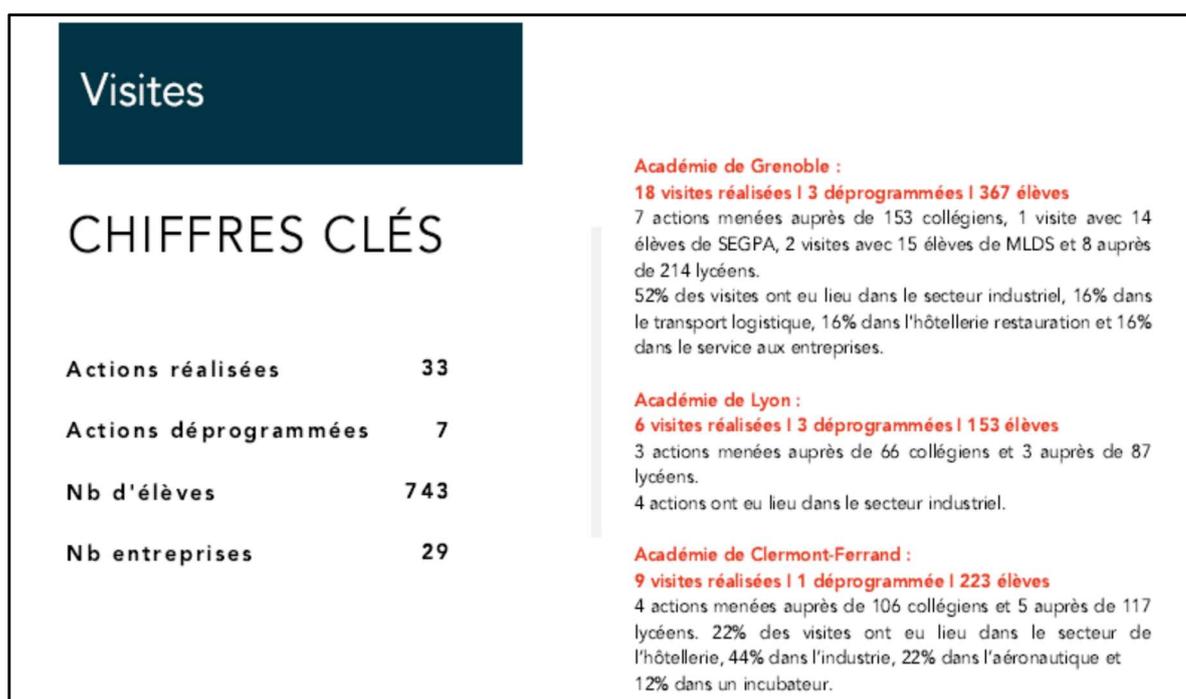
Cette action s'inscrit dans le dispositif « Faites de l'entreprise » pour valoriser les PME et leurs métiers auprès des jeunes.

D'une durée d'1h30 à 2h00, en fonction du temps consacré par la classe, et du niveau des élèves, la visite d'entreprise vise à :

- Acquérir et améliorer les connaissances de la TPE PME et de ses métiers.
- Approfondir les connaissances d'un secteur professionnel, d'un métier.
- Observer en direct les situations de travail.
- Permettre une évolution des représentations personnelles des élèves et de leurs enseignants sur le milieu professionnel, et sur la TPE-PME

Il s'agit d'une entreprise du secteur géographique de l'établissement scolaire, correspondant au secteur d'activité demandé par l'enseignant.

En 2019-2020 :



2.2 – Un jour, un métier du numérique – Entreprises pour la cité

Ce dispositif s'adresse à des élèves de 3^{ième} de collèges situés en zones d'éducation prioritaire ou en zones rurales, et a pour but de :

- Faire connaître le fonctionnement d'une entreprise, ses codes et ses métiers, et faire ainsi évoluer les représentations des jeunes ;
- Faciliter le dialogue avec des professionnels et l'accès à l'entreprise pour les jeunes qui en sont le plus éloignés ;
- Permettre aux jeunes de se projeter dans l'avenir en démystifiant certains métiers et/ou environnements de travail qu'ils jugent inaccessibles, et élargir ainsi leurs horizons en termes d'orientation professionnelle.

En 2019-2020, il y a eu 4 binômes entreprises /collèges, permettant à 119 élèves de bénéficier de 5 rencontres en classes et de 2 rencontres en entreprises :

- Groupe APICIL / collège Gabriel Rosset (Lyon 7^e)
- BAYER / collège Jean de Verrazane (Lyon 9^e)
- BNP Paribas Personal Finance / collège Paul Eluard (Vénissieux)
- Crédit Agricole Centre Est / collège Victor Schoelcher (Lyon 9^e)

2.3 – BTP – Coulisses du bâtiment

BTP Rhône Métropole

La mission éducation économie accompagne la fédération du BTP Rhône Métropole dans la mise en place de ses différentes actions.

La MEE participe aux commissions formation organisées par la fédération du BTP Rhône Métropole pour le suivi des actions proposées et leur adaptation pédagogique.

En 2019-2020 :

La 17^{ème} édition des Coulisses du BTP s'est déroulée les jeudi 10 et vendredi 11 octobre 2019. Cette manifestation a permis d'accueillir environ 1 000 collégiens et lycéens afin de présenter la variété et la technicité des métiers du bâtiment et des travaux publics sur des ateliers « grandeur nature » :

- Les ateliers du CFA BTP Rhône Philibert de l'Orme à Dardilly pour les métiers du bâtiment
- Les plateformes de formation de l'institut de formation du BTP (IFBTP) à Saint Bonnet de Mure pour les métiers des travaux publics

Les métiers du bâtiment : le CFA BTP Philibert de l'Orme ouvre ses portes

Chaque groupe d'élèves est pris en charge par des apprentis qui l'accompagne pendant tout le parcours de visite des différents ateliers : bureau d'études et conception, maçonnerie, charpente, carrelage, vitrerie-miroiterie, métallerie, plomberie, chauffage, froid-climatisation, couverture, zinguerie, électricité, menuiserie, et plâtrerie peinture.

Dans chaque atelier, accueil par deux apprentis référents qui présentent leurs métiers pendant que d'autres apprentis seront en cours de formation pratique.



Les métiers des travaux publics : découverte des formations techniques sur la plateforme d'évolution de saint Bonnet de Mure

Découverte des moyens spécifiques mis en place pour les formations pour *le travail en milieu confiné*, pour *les interventions à proximité de réseaux enterrés*, des formations très techniques pour lesquelles il y a peu de plateformes pédagogiques en France.

L'accueil et les visites sont faites par des jeunes actuellement en cours de formation à l'IFBTP :

- Démonstrations de pose d'enrobés,
- Démonstrations de pose de bordures et de pavage,
- Évolutions d'engins de TP, ...



BTP Loire

C'est une opération portes ouvertes et gratuite organisée par la Fédération Française du Bâtiment (FFB) qui propose aux visiteurs - scolaires et grand public – de découvrir les secrets de fabrication de chantiers de toutes sortes et de toutes tailles (hôpitaux, musées, collèges, immeubles de bureaux et de logements, maisons individuelles, piscines, ...) et à diverses étapes d'avancement des travaux. La mission éducation économie accompagne la fédération du BTP Loire dans la mise en place de ses différentes actions.

Objectifs de cette opération :

- Faire découvrir aux jeunes et au grand public ce qui se cache derrière les palissades de chantier et ainsi, contribuer à gommer les préjugés généralement véhiculés autour de la profession ;
- Susciter des vocations auprès des jeunes ;
- Favoriser les échanges entre les visiteurs et les professionnels de la construction, des hommes et des femmes impatients de parler de leurs métiers !

Les Coulisses du BTP se sont déroulées le 10 octobre 2019.

Cette manifestation a permis d'accueillir plus de 500 collégiens et lycéens afin de présenter la variété et la technicité des métiers du bâtiment sur deux chantiers en activité :

- Le chantier de Rénovation de l'immeuble de la Richelandière à St Etienne
- Le chantier O2 Loire à Roanne

Le chantier de Rénovation de l'immeuble de la Richelandière à St Etienne

Réhabilitation des premiers logements sociaux de St Étienne et les transformations aux standards d'aujourd'hui. (Architecture, conduite d'opération, façade, plâtrerie, peinture, décontamination)

Le chantier O2 Loire à Roanne

Construction d'un bâtiment de 65 logements haut-gamme qui s'inscrit dans un cadre d'exception : coordination, conception, gros œuvre, second œuvre, finition.

2.4 – Global Apprenticeship Network : GAN France

Le réseau GAN

Le Global Apprenticeship Network est un réseau mondial de l'apprentissage qui a pour objectif de :

- Encourager les initiatives des entreprises,
- Agir sur les freins au développement de l'alternance,
- Lier ces initiatives avec de vraies opportunités professionnelles pour les jeunes,
- Miser sur la formation en milieu professionnel comme tremplin pour l'accès au marché du travail.

GAN France

Les entreprises et membres du réseau GAN France sont : Accenture, Adecco Group, ANAF – Association Nationale des Apprentis de France, Avril, Les Compagnons du Devoir, Compass Group, EDF, FIPA – Fondation Innovation Pour les Apprentissages, ILO – International Labour Organization, ISS, MEDEF, Nestlé, OpenClassRooms, Safran, Sales Force, Veolia, WorldSkills France

Journée nationale pour l'apprentissage

Chaque année GAN France organise la journée nationale de l'apprentissage pour sensibiliser les jeunes, leurs proches et les enseignants au sujet de la formation par apprentissage. Véritable passerelle entre le monde éducatif et le monde de l'entreprise, l'apprentissage permet aux jeunes d'être acteurs de leur orientation et de leur vie professionnelle.

La manifestation s'est tenue le 20 novembre 2019 sur le Campus Veolia Rhin Rhône Méditerranée à Jonage.

La Mission Éducation Économie a été associée à cet évènement pour assurer la coordination avec l'Éducation Nationale.

- Les GRETA et les CFA académiques ont pu bénéficier d'un stand pour cette journée.
- Environ 200 élèves de 3^{ème}, 3^{ème} Prépa Métiers, terminale bac pro ont participé à cette matinée, issus des établissements suivants : LP Edmond Labbé - Oullins, LP Jacques de Flesselles - Lyon 1, LP Sermenaz - Rillieux, LP Saint Charles - Rillieux, Collège Maria Casarès - Rillieux, Collège Paul Emile Victor - Rillieux.
- Les élèves ont assisté à des démonstrations métiers ; rencontré des entreprises et des recruteurs ; écouté des témoignages d'apprentis, de tuteurs et de chefs d'entreprise sur l'apprentissage ; reçu des conseils pratiques délivrés directement par des professionnels de l'alternance.

2.5 – Option Innovation

L'événement Option Innovation a permis à des collégiens et à des lycéens de découvrir des lieux d'innovation, des startups, des profils d'entrepreneurs et des métiers méconnus à fort potentiel de recrutement.

Les lieux d'accueil étaient variés : incubateurs, pépinières d'entreprises, accélérateurs, fablabs, espaces de coworking ; tiers lieux, ... et ont permis des rencontres interactives, des démonstrations, des ateliers pratiques.

L'objectif est de sensibiliser aux métiers émergents dans toutes les entreprises, afin de montrer combien l'innovation est également présente dans les PME de toutes les régions. L'innovation n'est pas juste le fait de quelques milliers de startups essentiellement concentrées dans les grandes métropoles, mais bien aussi le fait quotidien de dizaines de milliers d'entreprises de tailles moyennes et intermédiaires qui peinent parfois à recruter.

Lors de la 5e édition du 14 au 18 octobre 2019, les classes ont été invitées à se rendre, avec leurs enseignants, dans l'un des sites d'innovation participants. Ces rencontres avaient pour objectifs de :

- Faire découvrir les métiers émergents et peu connus ;
- Alimenter la réflexion sur les premiers choix d'orientation ;
- Sensibiliser les enseignants aux univers des entreprises innovantes

Structures d'accueil :

- Beelys
- Eden School
- Incubateur Manufactory
- Mix Coworking
- DataMedCare
- BoostInLyon
- 1Kubator Lyon
- Le Village by CA Centre Est
- Entrepreneurs dans la ville
- Tubà
- Digital Campus Lyon
- Epitech Lyon

Etablissements scolaires inscrits, soit 528 élèves :

- Collège du Tonkin à Villeurbanne
- Collège de Briord à Briord
- LPP Japy à Lyon 1er
- LPP la Favorite à Sainte Foy les Lyon
- LPP Saint Louis Saint Bruno à Lyon 1^{er}
- LP du Premier Film à Lyon 8e
- LP Joseph Marie Jacquard à Oullins
- LEGT Saint Just à Lyon 5e
- LEGT Louis Aragon à Givors

Zoom sur
L'académie de Lyon

- 14 lieux d'innovation participants
- 33 programmes organisés
- 11 établissements scolaires participants
- 27 classes
- 528 collégiens et lycéens participants



Sport dans la ville

« Découverte d'un lieu très intéressant et de nouveaux projets en incubation ! C'est formidable. »

Enseignant du lycée professionnel Jacquard – TUBA

2.6 – Mini stages consulaires : CCI et CMA

La loi du 28/07/2011 (Loi Cherpion Article 15) prévoit que les chambres consulaires apportent leur soutien à l'organisation de stages d'observation de découverte de l'entreprise et/ou des métiers dans le cadre de la construction d'un projet professionnel. Ces stages, réalisés hors temps scolaire, sont différents de ceux qui pourraient être prévus dans le cursus scolaire avec une convention de l'établissement scolaire.

Le dispositif permet d'effectuer plusieurs stages avec la limite de les faire dans des structures différentes. Chaque stage dure au maximum une semaine. En fonction de l'entreprise d'accueil, la convention est portée par la Chambre de Métiers et de l'Artisanat ou la Chambre de Commerce et d'industrie.

Outil innovant au bénéfice des publics (collégiens, lycéens et étudiants), il est également un outil d'engagement des entreprises dans les processus d'orientation et de découverte métiers.

C'est un outil qui est reconnu et plébiscité par les 2 cibles :

- Les jeunes : le stage permet de connaître un métier, une entreprise, de valider un projet professionnel ou au contraire de l'écartier. Le stage permet d'avoir un premier contact avec une entreprise en vue d'un recrutement par la voie de l'apprentissage
- Les entreprises : le stage participe à la promotion des métiers et notamment des métiers en tension où la méconnaissance de certains secteurs reste la raison du peu de candidats. Le stage permet également aux entreprises de rencontrer un jeune en vue de le recruter par la voie de l'apprentissage.

La CRMA Auvergne-Rhône-Alpes et la CCIR souhaitent déployer ce dispositif dans la région. Avant 2019, la CRMA comptait environ 1000 conventions signées et la CCIR 1700. Une convention commune CRMA et CCIR, la communication via un flyer et l'ENT, le déploiement sur le territoire ont permis en 2019 de signer 4944 conventions dans la région Auvergne-Rhône-Alpes (2962 pour le CCIR et 1982 pour la CRMA).

Chambre de Commerce et d'Industrie de Région Auvergne Rhône-Alpes (CCIR)

En 2019, 2 962 conventions de mini-stages signées par la CCIR - répartition du nombre de conventions pendant les vacances scolaires :

CCIR	VACANCES FEVRIER	VACANCES AVRIL	VACANCES ÉTÉ	VACANCES TOUSAINT	VACANCES NOEL	TOTAL	OBJECTIF ANNUEL
AIN	128	140	50	39	12	369	380
ALLIER	124		24	9	0	157	180
ARDECHE	11	13		26	0	50	100
CANTAL	9	14	22	4	1	50	50
DROME	86		65	22	17	190	120
GRENOBLE	81	84	91	43	2	301	290
NORD ISERE	28	48	58	30	15	179	90
HAUTE LOIRE	54	44	40	26	0	164	130
PUY DE DOME	11	23	20	26	3	83	50
LYON METROPOLE SAINT-ETIENNE ROANNE	273	272	220	145	30	940	850
BEAUJOLAIS	40	18	29	15		102	130
SAVOIE	88	63	55	26	4	236	220
HAUTE SAVOIE	42	38	40	20	1	141	110
TOTAL	975	757	714	431	85	2962	2700

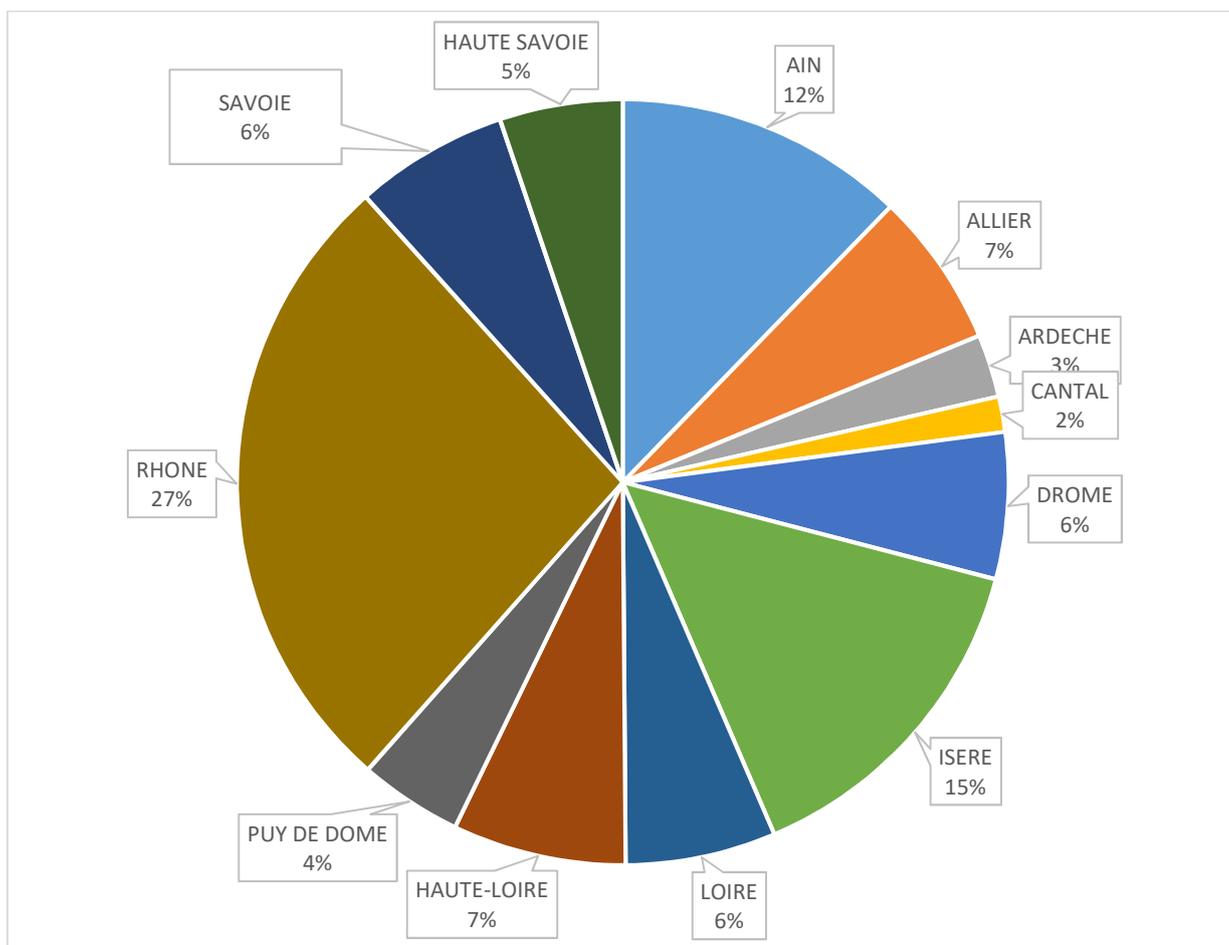
Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat Auvergne-Rhône-Alpes (CRMA Auvergne-Rhône-Alpes)

En 2019, 1982 conventions de mini-stages signées - Répartition du nombre de conventions par chambre :

CRMA	Nombre de stages
AIN	235
03	166
07	81
15	24
26	116
38	236
LOIRE	312
43	196
63	131
RHÔNE	288

73	83
74	114
TOTAL	1982

Au total pour les 2 chambres consulaires (CCI et CMA) – répartition des 4944 mini-stages en Région sur l'année 2019



3- Stages collectifs de 3e

La séquence d'observation de 3e vise les objectifs suivants :

- Sensibiliser les jeunes au monde du travail : connaître les codes et le fonctionnement de l'entreprise, son organisation ;
- Bénéficier d'une première expérience concrète : découvrir un secteur d'activité et les métiers d'une entreprise ou d'une association ;
- Aider les jeunes à bâtir leur orientation : faire prendre conscience aux jeunes de la diversité des métiers et des compétences clés requises pour chacun d'entre eux ;
- Faire le lien entre les activités scolaires et professionnelles : montrer aux jeunes que ce qui est appris en cours est utilisable en entreprise, rapprocher au plus tôt les entreprises et les jeunes et partager les attendus en terme de savoir être.

3.1 – Contexte des 30 000 stages de qualité en REP / REP +

Le premier ministre a souhaité développer l'offre de stages de qualité pour les élèves de 3ème des collèges labellisés REP+ et REP. La circulaire du premier ministre du 31 juillet 2019 a un objectif chiffré réaffirmé, soit :

- Dans l'Ain : 142 stages dans le secteur public et 142 stages dans le secteur privé
- Dans la Loire : 101 stages dans le secteur public et 101 stages dans le secteur privé
- Dans le Rhône : 800 stages dans le secteur public et 800 stages dans le secteur privé

La plateforme « monstagedetroisieme.fr » s'adresse aux élèves des réseaux d'éducation prioritaires (REP et REP+) pour leur offrir davantage de chances d'obtenir des stages d'observation de 3^e qualitatifs. Riche et diversifiée, elle apporte conseils et informations nécessaires et les mets en lien avec les offres des entreprises (cf note technique de la DGESCO du 21/08/2019).

3.2 – Accompagnement des stages collectifs de 3e

Sur l'année 2019/2020, la mobilisation des entreprises sur l'axe « Sensibiliser » du PaQte a été forte, pour permettre une meilleure compréhension du monde de l'entreprise, de l'entrepreneuriat, des secteurs d'activité et des métiers avec des accès aux stages renforcés.

Cet engagement a facilité l'accueil de collégiens lors des stages d'observation de 3^e.

La MEE a accompagné ses partenaires dans la mise en œuvre de stages collectifs : une trentaine de stages collectifs ont ainsi accueilli 300 élèves de 3^e

Le dispositif « Give me five » proposé par Vinci était prévu du 30 mars au 3 avril 2020 à destination de 250 élèves du niveau 4^e issus de 6 collèges REP+, action annulée pour cause de Covid.

Les lieux d'accueil apprécient cette modalité qui permet :

- En amont : la définition du fil rouge et du livrable, un temps de travail entre les équipes pédagogiques et les collaborateurs d'entreprise, une présentation de l'entreprise aux élèves et aux familles
- Pendant le stage : une variété des contextes et des collaborateurs rencontrés, la dynamique apportée par le groupe de jeunes, une diversité possible (exemple de mixité avec des collégiens valides et en situation de handicap)

- En final : la réalisation d'un livrable, sous forme par exemple d'une maquette/affiche, un bilan du stage avec les collaborateurs suivi d'un débriefing, un temps de clôture avec des représentants du collège et de l'entreprise

Entreprises	Collèges	Dates	Nombre élèves
<i>Rhône</i>			
ENEDIS FACE Lyon	Longchambon / Lyon 8e	20 au 24 janvier 2020	10
BIOMERIEUX FACE Lyon	Henri Barbusse / Vaulx en Velin	03 au 06 février 2020	11
GRDF site Saint Fons FACE Lyon	Alain / St Fons	03 au 07 février 2020	11
GRDF site Villeurbanne FACE Lyon	Simone Lagrange / Villeurbanne	10 au 14 février 2020	9
VEOLIA FACE Lyon	Paul Emile Victor / Rillieux la Pape	17 au 20 février 2020	8
FACE Lyon Entreprises partenaires	Gabriel Rosset / Lyon 7e	17 au 20 février 2020	10
TOTAL Crée ton avenir	LP Marc Seguin / Vénissieux 3 ^e prépa métiers	16 au 20 décembre 2019	17
GRT Gaz Crée ton avenir	Longchambon /Lyon 8 ^e Georges Brassens / Décines-Charpieu	20 au 24 janvier 2020	12
Vinci Cegelec Mobility Crée ton avenir	Collège Duclos / Vaulx en V Lamartine / Villeurbanne Joliot-Curie / Bron	27 au 31 janvier 2020	27
ENGIE	Jules Michelet / Vénissieux	10 au 14 février 2020	11
INSA Lyon Institut Gaston Berger	Henri Barbusse / Vaulx en Velin	3 au 7 février 2020	6
INSA Lyon Institut Gaston Berger	Jean Moulin / Villefranche	10 au 14 février 2020	6
COBATY	Lamartine / Villeurbanne	18 au 22 novembre 2019	12

Stages collectifs de 3ème

BTP Rhône Métropole	Paul Emile Victor / Rillieux la Pape	17 au 21 février 2020	8
BTP Rhône Métropole	Victor Grignard / Lyon 8e	17 au 21 février 2020	5
SNCF	Lamartine / Villeurbanne	18 au 22 novembre 2019	14
SNCF	Jean Moulin / Villefranche	10 au 14 février 2020	14
SANOFI	Gabriel Rosset / Lyon 7 ^e Jacques Duclos / Vaulx en V	17 au 21 février 2020	10
Rectorat de Lyon / DSDEN Rhône	Gabriel Rosset / Lyon 7 ^e Paul Emile Victor / Rillieux la Pape	17 au 21 février 2020	10
<i>Banque de France</i>		<i>Mars 2020 Annulé Covid</i>	12
<i>GRDF site de Vaise FACE Lyon</i>	<i>Jean de Verrazane / Lyon 9e</i>	<i>16 au 20 mars 2020 Annulé Covid</i>	12
<i>ADECCO</i>	<i>Maria Casarès / Rillieux la Pape Stage ULIS</i>	<i>14 au 17 avril 2020 Annulé Covid</i>	12
<i>ELIOR France Crée ton avenir</i>		<i>14 au 17 avril 2020 Annulé Covid</i>	16
<i>Loire</i>			
FACE Loire Orange	Honoré d'Urfé / Saint Etienne	27 au 31 janvier 2020	13
FACE Loire Tresse Métallique	Jean Rostand / St Chamond	10 au 14 février 2020	8
CMQ Design Habitat FBTP 42	Honoré d'Urfé, JulesVallès, Benoit Fourneyron / Saint Etienne	20 au 24 janvier 2020	20
CMQ Design Habitat FBTP 42	Gambetta, Portail Rouge / Saint Etienne	17 au 21 février 2020	9
CMQ Design Habitat FBTP 42	Honoré d'Urfé / Saint Etienne	16 au 20 mars 2020	12

3.3 – Exemples de mise en œuvre

De façon non exhaustive, quelques exemples de mise en œuvre de stages collectifs avec l'accompagnement de la MEE pour monter l'ingénierie : formalisation des objectifs, définition des modalités, définition du fil rouge, implication des équipes pédagogiques, suivi des entreprises sites d'accueil...

Vinci Mobility :

Le stage est porté par la fondation Vinci. Le lieu d'accueil est Mobility, entreprise faisant partie de Vinci Energie et situé à Jonage, avec un accompagnateur de Crée ton avenir et un accompagnateur de la fondation Vinci. Le contenu du stage ainsi que le fil rouge ont été construits avec les équipes pédagogiques.

Il a accueilli 27 élèves de 3 collèges proches géographiquement : collège Joliot Curie à Bron, collège Jacques Duclos à Vaulx en Velin, collège Lamartine à Villeurbanne. Les transports se font en transports en commun entre les collèges et le site de Jonage, ils sont pris en charge par la fondation Vinci

Le dispositif a été lancé avec des ateliers de créativité en classes de 4^e pour préparer le prochain stage de 3e prévu 27 au 31 janvier 2020 pour 27 élèves (9 du collège Joliot Curie, 9 du collège Duclos et 9 du collège Lamartine) : Les ateliers étaient animés par des collaborateurs de Vinci Mobility.

Pour le 1er atelier :

Les élèves ont dû sélectionner une carte illustrée qui leur évoquait le futur. Ensuite, ils ont produit une affiche représentant la ville du futur mettant en valeur les différents modes de transport, d'architecture et de nourriture.

Ils ont travaillé en groupe composé d'élèves de plusieurs établissements.

Pour le 2nd atelier :

Après un rappel sur ce qui a été fait au premier atelier, ils ont regardé une vidéo du salon sur les nouvelles technologies "VIVA" axés sur les transports. Ensuite ils ont entamé une réflexion sur le monde de demain en dégagant l'idée d'énergie renouvelables, de pollution....

Cela a abouti à l'émergence de 3 catégories:

- Le monde en surface-
- Le monde souterrain / sous terre-
- Le monde aérien.

Après avoir réfléchi individuellement ou en petits groupes de 2/3 élèves sur ces 3 axes les élèves ont mis en commun leurs idées et ont dû dans un troisième temps présenter leur projet devant leurs pairs.

Rectorat et DSDEN du Rhône :

Le rectorat de Lyon et la DSDEN du Rhône ont accueilli une dizaine de stagiaires pendant l'année scolaire 2019-2020. La MEE a eu un rôle de coordination, d'ingénierie et de suivi des élèves.

Ces élèves, issus de collèges en REP ou REP+, ont été accueillis dans le cadre d'un parcours de découverte des services et métiers de la fonction publique.

Les élèves ont fait l'expérience de la fonction publique, secteur vers lequel ils ne seraient pas allés spontanément. Le stage a été l'occasion de découvrir les savoir-être attendus, les compétences relationnelles nécessaires au travail d'équipe, et de modifier leurs représentations des métiers administratifs.

Chaque élève a eu un tuteur pour le conseiller et le guider durant le stage. Différents parcours ont été organisés pour les élèves : ils ont passé une demi-journée dans différents services et participé à des tâches variées. Certains ont bénéficié d'une information sur la sécurité au travail, d'autres ont participé à l'organisation d'un séminaire ou encore se sont rendus une demi-journée dans l'incubateur d'entreprise Beelys.

Par ailleurs, en fin de semaine, avec l'aide de leur tuteur, les élèves ont commencé à rédiger un rapport de stage et présenté à l'oral un bilan de leur expérience devant les agents qui les ont accueillis.

CMQ Habitat et Design

Organisation de stages collectifs de 3ième avec la fédération BTP Loire :

Le CMQ Habitat et Design, la FBTP Loire et la MEE ont organisé trois stages collectifs de 3^{ème} :

- Deux ont eu lieu : un en janvier 2020, un en février 2020
- Le troisième, prévu en mars 2020, a dû être annulé à cause du confinement.

Les collègues Honoré d'Urfé, Jules Valles, Portail Rouge, Gambetta, Mario Meunier, et le lycée Benoit Fourneyron (3ième prépa pro) ont bénéficié du dispositif, soit 27 élèves.

Pendant la semaine de stage, les élèves ont pu bénéficier de visites d'entreprises, du CFA BTP, de quartiers représentatifs (Firminy vert - Le Corbusier), de chantier (La Comédie), ...

3.4 – Préfecture Egalité des chances : Top départ pour mon stage

Plusieurs actions étaient déjà présentes dans l'académie de Lyon pour accompagner les collègues dans la mise en place du stage d'observation de 3^e :

Dispositif Top départ pour mon stage – Préfecture du Rhône :

Depuis l'année scolaire 2011/2012, une charte est signée entre le rectorat de l'académie de Lyon et la Préfecture du Rhône par l'intermédiaire du Préfet délégué pour l'égalité des chances. Elle associe la Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE Grand Lyon) dans la mise en œuvre du dispositif. Cette charte vise à aider les publics les plus fragiles dans la recherche de stage et de périodes de formation en milieu professionnel.

Initialement conçue pour les élèves de lycée professionnel, la charte SOS Stage, s'est également ouverte aux collègues depuis la rentrée 2013. Le dispositif est devenu « Top départ pour mon stage » à la rentrée scolaire 2018,

Des ateliers, animés par FACE (Fondation Agir Contre l'Exclusion), permettent de travailler sur l'importance de l'attitude professionnelle dans la recherche de stage :

Ce dispositif se décompose comme suit :

- Atelier "CV-Lettre de Motivation" : cet atelier permet aux élèves de mieux appréhender les outils de "savoir-faire" indispensables à la recherche d'un stage ou d'un emploi. Il comporte un module "simulation d'entretien de recrutement" qui permet une mise en situation réelle.
- Atelier « connaissance de l'entreprise » : Cet atelier permet aux élèves de mieux connaître le fonctionnement de l'entreprise et d'en appréhender les codes, un travail est effectué basé sur le photo-langage. Cette étape met en perspective l'importance de l'attitude professionnelle et la problématique des aprioris et des discriminations multiples.
- Savoir-être : apprendre à se conformer au comportement en entreprise et à passer un entretien

Sur 2019 / 2020, le dispositif a bénéficié à 3 collèges et 7 lycées professionnels, soit 24 ateliers pour 305 élèves (119 collégien.nes et 186 lycéen.nes) :

- Collège Alain à Saint-Fons
- Collège Henri Barbusse à Vaulx en Velin
- Collège Lamartine à Villeurbanne

7 lycées professionnels bénéficient également de ce dispositif afin de préparer les élèves entrants à la première période de formation en milieu professionnel (PFMP) :

- LP Tony Garnier à Bron
- LP Fernand Forest à St Priest
- LP Les Canuts à Vaulx en Velin
- LP Marc Seguin à Vénissieux
- LP Magenta à Villeurbanne
- LP Lamarque à Rillieux la Pape
- LP Frédéric Faÿs à Villeurbanne

4- Permettre à l'élève de découvrir le monde économique et professionnel : l'entreprise vient à vous

La MEE participe à la co-construction des actions présentées ci-dessous. La MEE assure un rôle de pilotage pour la mise en place des dispositifs et leurs suivis. Les comités de pilotage se font dans le cadre :

- *Des différentes conventions tripartites entre la Région Auvergne-Rhône-Alpes, les rectorats des académies de Clermont-Ferrand, Grenoble et Lyon, les partenaires*
- *Des conventions entre l'académie de Lyon et les partenaires*
- *Des chartes académiques.*

Le bilan annuel permet l'évaluation du dispositif, et si nécessaire, la définition des évolutions à apporter pour l'année suivante.

4.1 – Rencontre avec un entrepreneur - CPME

Cette action s'inscrit dans le dispositif « Faites de l'entreprise » pour valoriser les PME et leurs métiers auprès des jeunes.

D'une durée d'1h30 à 2h00, en fonction du temps consacré par la classe, et du niveau des élèves, cette action permet aux élèves d'échanger avec un dirigeant de TPE PME.

Ce témoignage vise à :

- Permettre la rencontre entre des chefs d'entreprises, des élèves et leurs enseignants autour de la découverte de l'entreprise TPE PME.
- Améliorer la connaissance et la compréhension de l'entreprise TPE-PME, des métiers, et des secteurs d'activité.
- Transmettre l'esprit d'entreprendre.
- Faire découvrir aux élèves le parcours personnel et professionnel du dirigeant,

Il est organisé dans le secteur d'activité et les métiers demandés par l'enseignant. Construit sous forme de présentation/dialogue, il permet aux élèves d'échanger avec le dirigeant sur les différents sujets sus mentionnés.

En 2019-2020 :

Afin de maintenir le lien avec les établissements scolaires dans le contexte du Covid, la CPME Auvergne Rhône Alpes a proposé aux équipes pédagogiques volontaires la possibilité de réaliser les actions par visioconférence.

Ainsi, 9 actions ont été organisées sous format digital avec des dirigeants d'entreprises mobilisés par la CPME AuRA et des élèves.

Les logiciels utilisés étaient Zoom ou m@classe virtuelle.

Témoignages

CHIFFRES CLÉS

Actions réalisées	66
Actions déprogrammées	9
Nb d'élèves	1 580
Nb entreprises	50

Académie de Grenoble :

19 témoignages réalisés | 2 déprogrammés | 472 élèves

18 actions menées auprès de 454 lycéens et 1 auprès de 18 élèves de 4ème.

46% des témoignages ont eu lieu dans le secteur des services aux entreprises, 27% dans le secteur industriel, 14% dans le commerce et 14% dans le BTP.

Académie de Lyon :

11 témoignages réalisés | 1 déprogrammé | 244 élèves

6 actions menées auprès de 138 collégiens et 5 auprès de 106 lycéens.

8 entreprises ont participé dont 6 issues des secteurs services aux entreprises et hôtellerie restauration et 2 issues du commerce.

Académie de Clermont-Ferrand :

36 témoignages réalisés | 6 déprogrammés | 814 élèves

11 actions menées auprès de 298 collégiens et 25 auprès de 516 lycéens. Dans le cadre des témoignages, nous avons mis en place un système de table ronde en petit comité, où le jeune était plus à l'aise pour communiquer avec l'intervenant.

4.2 – Les rendez-vous de l'apprentissage – CPME

La CPME, consciente que l'apprentissage est un véritable levier pour l'insertion professionnelle des jeunes, souhaite valoriser cette modalité de formation en participant à sa découverte et à sa promotion.

Les réunions d'informations, réalisées en établissements scolaires, portent sur la réalité de l'apprentissage, les attentes des dirigeants autour de témoignages de plusieurs acteurs :

- Entrepreneurs ayant déjà intégré des apprentis
- Apprentis
- Partenaires OPCA, branches professionnelles et CFA pour la présentation des métiers et des voies de formation

Ces demi-journées seront centrées sur des secteurs précis pourvoyeurs d'emploi, ou peu connus des jeunes. Elles ne s'adressent pas nécessairement à l'ensemble du groupe classe :

- Offrir une approche concrète et territoriale de l'univers professionnel, de ses métiers
- Créer des passerelles entre les enseignants, les élèves et les dirigeants de TPE/PME
- Permettre aux chefs d'entreprise de faire mieux comprendre les compétences attendues lors du recrutement
- Valoriser l'image de l'apprentissage en créant du lien entre l'entreprise et les futurs apprentis

En 2019-2020 :

RDV Apprentissage

CHIFFRES CLÉS

Actions réalisées	9
Actions déprogrammées	5
Nb d'élèves	1 63
Nb entreprises	6

Académie de Grenoble :
5 RDV organisés | 3 déprogrammés | 37 élèves
 4 actions avec 32 élèves lycéens (dont 22 élèves de MLDS) et 1 action avec une classe de SEGPA (5 élèves).

Académie de Lyon :
1 action réalisée | 50 élèves
 1 action menée avec 50 élèves de 2nde.

Académie de Clermont-Ferrand :
3 actions | 2 déprogrammées | 76 élèves
 2 actions ont été menées auprès de 68 lycéens et 1 auprès de 8 collégiens.

4.3 – Artisans messagers – CAPEB

Le dispositif « Artisans Messagers » est proposé aux élèves dans les établissements scolaires à partir de la 6ème, ou lors de forums locaux. Il permet une journée en milieu scolaire « pas comme les autres », pour comprendre la construction de l'habitat dans le respect de l'environnement.

Les objectifs sont les suivants :

- Sensibiliser aux métiers du Bâtiment
- Informer de manière interactive
- Eduquer sur le développement durable

En 2019-20120 :

Concernant l'année scolaire 2019/2020, la CAPEB a réalisé moins d'actions que prévu initialement suite à l'impact Covid, soit : 84 au lieu de 160 interventions.

Septembre à décembre 2019 :

Département	Nom	Nombre de jeunes
D42_Loire	SAINT-GERMAIN-LESPINASSE - MFREO LES ATHIAUDS	21
D42_Loire	SAINT-GERMAIN-LESPINASSE - MFREO LES ATHIAUDS	21
D42_Loire	SAINT-GERMAIN-LESPINASSE - MFREO LES ATHIAUDS	21
D42_Loire	SAINT-GERMAIN-LESPINASSE - MFREO LES ATHIAUDS	21
D42_Loire	ROANNE - ML DU ROANNAIS	26
D42_Loire	SAINT-CHAMOND - LP PRIVE SAINT ENNEMOND	21
D42_Loire	FORUM DES METIERS ROANNE	67

Janvier à juin 2020 :

Date	Département	Nom	Niveau des classes	Nombre de jeunes
03/02/2020	D42_Loire	FEURS - LYCEE AGRICOLE PRIVE LE PUIITS DE L'AUNE	3ème	20
11/02/2020	D42_Loire	RIVE-DE-GIER - COLLEGE FRANCOIS TRUFFAUT	4ème	16
10/03/2020	D42_Loire	ANDREZIEUX-BOUTHEON - LP PIERRE DESGRANGES	3ème	12
13/03/2020	D42_Loire	POLE EMPLOI ANDREZIEUX BOUTHEON		16
17/03/2020	D42_Loire	ANDREZIEUX-BOUTHEON - LP PIERRE DESGRANGES	3ème	12
16/04/2020	D42_Loire	SAINT-CHAMOND - LP CLAUDE LEBOS	3ème	

4.4 – Codes partagés – CPME

Cette action s'inscrit dans le dispositif « Faites de l'entreprise » pour valoriser les PME et leurs métiers auprès des jeunes.

L'action permet aux élèves de prendre conscience de l'importance des codes et attitudes en matière de savoir être au cours d'un entretien professionnel. Les simulations d'entretiens sont réalisées par des collaborateurs d'entreprise afin de :

- Permettre à des enseignants et des professionnels d'échanger sur leurs approches respectives du monde économique.
- Accorder à un jeune son premier entretien professionnel basé sur les savoir être.
- Faire prendre conscience aux jeunes de l'importance des codes et attitudes en matière de savoir être au cours d'un entretien

En 2019-2020 :

Codes partagés

CHIFFRES CLÉS

Actions réalisées	58
Actions déprogrammées	12
Nb d'élèves	1 300
Nb entreprises	51

Académie de Grenoble :
15 codes partagés réalisés | 419 élèves
 4 actions menées auprès de 118 collégiens et 11 actions auprès de 301 lycéens.
 Le secteur des services aux entreprises représente 73% des entreprises participantes à ce type d'action.

Académie de Lyon :
25 codes partagés réalisés | 4 déprogrammés | 481 élèves
 22 actions menées auprès de 429 lycéens et 3 auprès de 52 collégiens.
 7 classes de MLDS ont bénéficié de cette action.
 15 entreprises ont participé dont plus de 75% sont issues du secteur des services aux entreprises..

Académie de Clermont-Ferrand :
18 codes partagés | 8 déprogrammés | 400 élèves
 Les 18 actions ont été réalisées avec 400 lycéens. 41% des codes partagés ont concerné des classes de BTS.

4.5 – Meilleurs Ouvriers de France – MOF

L'objectif de cette action, initiée lors de la rentrée scolaire de 2012 avec les Meilleurs Ouvriers de France (MOF), est d'abord les connaissances sur le fonctionnement d'une entreprise et ses métiers. C'est également l'occasion d'évoquer l'artisanat, l'excellence et la passion au travail, ainsi que la notion d'entrepreneuriat.

Ce dispositif rencontre un vrai succès auprès des équipes pédagogiques des collèges du Rhône et de l'Ain. Les témoignages étaient initialement proposés en classe de 5^e. Depuis la rentrée 2016, les interventions de MOF ont été élargies pour les niveaux 4^e et 3^e. Elles ont également été proposées dans le cadre des parcours d'excellence.

Une convention a été signée entre l'académie de Lyon et la société des meilleurs ouvriers de France Rhône-Alpes le 21 novembre 2014, pour une durée de 3 ans.

Ainsi pour l'année scolaire 2019-2020 :

- Sur l'Ain : les disponibilités des MOF de l'Ain n'ont pas permis d'organiser de visites en début d'année scolaire, et la crise sanitaire liée au COVID-19 a entraîné la suppression des rencontres programmées.
- Sur le Rhône : de décembre 2019 à février 2020, témoignages de MOF dans 12 collèges, soit 300 élèves. La crise sanitaire a malheureusement eu pour impact l'annulation des interventions prévues à partir du mois de mars 2020.

La MEE a aussi pris le relais pour les tâches de relances des établissements et des MIOF pour s'assurer que les interventions se passent le mieux possible conformément au planning.

4.6 – BTP Rhône Métropole – Interventions en milieu scolaire

La mission éducation économie accompagne la fédération du BTP Rhône Métropole dans la mise en place de ses différentes actions.

La MEE participe aux commissions formation organisées par la fédération du BTP Rhône Métropole pour le suivi des actions proposées et leur adaptation pédagogique.

Interventions en milieu scolaire en 2019 – 2020 :

Le BTP Rhône Métropole a réalisé 88 interventions dans 148 classe, soit 3412 jeunes sensibilisés. Hors Covid, il était prévu d'intervenir dans 173 classes et 4462 élèves en collèges et lycées :

- Présentation métiers :
 - 20 interventions en classes de 5^e et 4^e
 - 25 interventions en classe de 3^e.
 - 4 interventions en LEGT
- Forums métiers (19 interventions)
- Visites de chantier (12 interventions)
- Visites de LP ou de CFA (7 interventions)

4.7 – ENACTUS

Association ENACTUS

Enactus France est une association loi 1901 d'intérêt général créée en 2002 membre du réseau Enactus Worldwide, ONG présente dans 37 pays /

- **ENT**repreneariat : capacité à identifier des opportunités et les transformer en projets créateurs de valeurs
- **ACT**ion : volonté de passer à l'action, de mettre en place des projets concrets sur le terrain
- **US** (nous) : une communauté de professionnels et d'enseignants qui soutiennent une nouvelle génération de jeunes leaders à devenir des acteurs du changement

Programme Enactus lycéens

Le contexte

- Signature d'un accord cadre national entre le Ministère de l'Education Nationale et Enactus en novembre 2014.
- Poursuit les grands objectifs des différents parcours de l'élève, notamment les parcours Avenir et Citoyen.
- Volonté du ministère d'élaborer avec Enactus un programme pédagogique pour permettre aux lycéens de développer des savoir être et savoir-faire pour devenir entrepreneurs de leur vie et des citoyens engagés.
- Pédagogie expérientielle qui vise à amener les élèves de 2nd et 1^{ère} (générale, professionnelle, technologique), en majorité de milieux populaires, à faire émerger un projet collectif d'entrepreneuriat solidaire au moyen de rencontres, d'ateliers participatifs, d'outils et de travail collectif.

Les objectifs

- Développer des savoir être
 - Développer la prise d'initiative
 - Favoriser la créativité et l'autonomie
 - Renforcer la connaissance de soi et la confiance en soi
- Développer des compétences
 - Savoir présenter son projet et convaincre
 - Mener des recherches en lien avec un thème
 - Utiliser des outils informatiques
- Élaborer un projet et travailler en équipe
 - Définir et structurer un projet collectif
 - Apprendre à travailler en équipe
 - Comprendre les étapes de la création d'un projet
- Découvrir l'économie sociale et solidaire (ESS)
 - Identifier les enjeux de société de son territoire
 - Découvrir l'ESS, des acteurs et des métiers
 - Imaginer un projet d'ESS en équipe

Le parcours

- Un parcours en 13 étapes
 - 11 ateliers collaboratifs en classe
 - 1 visite d'une entreprise sociale
 - 1 évènement public

Lancement du programme Enactus lycéens en région académique Auvergne-Rhône-Alpes

Objectifs

- Implémenter le dispositif dans 3 établissements (2 pour l'académie de Lyon et 1 pour l'académie de Grenoble) au cours de l'année scolaire 2019/2020

- Suivre le déploiement en cours d'année scolaire
- Faire un bilan qualitatif avant l'été 2020
- Apporter les correctifs nécessaires
- Déployer plus largement le dispositif au niveau de la région académique à l'automne 2020

Établissements engagés

- Lycée professionnel Danielle Casanova, Givors
- Lycée professionnel Sermenaz, Rillieux
- Lycée général et technologique André Argouges, Grenoble

Participants

- 7 classes concernées par le dispositif
- 15 enseignants mobilisés
- 147 élèves se sont engagés dans l'élaboration de 40 projets

4.8 – ESPER

Association ESPER

L'ESPER (Économie Sociale Partenaire de l'École de la République) est une association rassemblant 44 organisations de l'Économie Sociale et Solidaire (associations, mutuelles, coopératives, syndicats) agissant dans le champ de l'École et de la communauté éducative. Ses membres mènent ainsi des activités dans les domaines tels que santé, assurance, banque, médico-social, formation, accompagnement des métiers éducatifs, centres de vacances et de loisirs, activités post et périscolaires, éducation populaire, etc.

Programme « Mon ESS à l'école »

Objet

« Mon ESS à l'École » consiste en la création, en classe, d'une entreprise de l'Économie Sociale et Solidaire par des collégiens en cycle 4 (de la cinquième à la troisième), des lycéens, qu'ils soient en filière agricole, générale, technologique ou professionnelle, et étudiants en MFR.

La démarche de « Mon ESS à l'École » a pour vocation de responsabiliser les jeunes en faisant d'eux des acteurs à part entière d'un projet entrepreneurial, collectif et d'utilité sociale.

Descriptif

- Une démarche collective, pratique et interdisciplinaire ;
- Une proposition gratuite, reconnue et adaptable au collège (cours, parcours, hors temps scolaire...), au lycée (filiales agricoles, générales, technologiques et professionnelles), au sein des Maisons Familiales Rurales ;
- Un accompagnement par des bénévoles, militants et salariés de l'ESS ;
- Un dispositif souple qui correspond aux programmes et se décline dans de nombreux domaines : découverte du monde économique, du développement durable, la santé, les arts, la culture, la solidarité, l'écologie, etc.

Apport pour les élèves

- Comprendre, s'exprimer, communiquer, s'engager dans un dialogue constructif, exprimer sa sensibilité et ses opinions ;
- Respecter les autres, accepter la contradiction tout en défendant son point de vue ;
- Apprendre à gérer un projet collectif ;
- Se préparer à l'exercice futur de sa citoyenneté démocratique, être responsable, s'engager et initier des actions.

Bilan 2019/2020 :

24 projets accompagnés dans des établissements des académies de Lyon et de Grenoble :

Académie de Lyon :

- Collège Saint-Exupéry / Ambérieu-en-Bugey (01)
- Collège Anne Franck / Miribel (01)
- Lycée Quinet / Bourg-en-Bresse (01)
- MFR La Vernée / Péronnas (01)
- Collège Le Palais / Feurs (42)
- Lycée Mimard / Saint-Etienne (42)
- Lycée Tézenas / Saint-Etienne (42)
- Collège Elsa Triolet / Vénissieux (69)
- Collège des Batières / Lyon (69)
- Lycée Aragon-Picasso / Givors (69)
- Lycée Parc Chabrières / Oullins (69)
- Lycée Saint-Charles / Rillieux-la-Pape (69)
- Lycée Condorcet – Lycée Sartre / Saint-Priest – Bron (69)
- Lycée la Martinière-Diderot / Lyon (69)
- Lycée Carrel / Lyon (69)

Académie de Grenoble :

- Collège de Saint-Chef / Saint-Chef (38)
- Lycée Aubry / Bourgoin-Jallieu (38)
- Lycée Vinci / Villefontaine (38)
- Lycée Pravaz / Pont-de-Beauvoisin (38)
- USE / La Tronche (38)
- EREA-LEA Le Mirantin / Albertville (73)
- Lycée Perrin / Ugine (73)
- Lycée le Margeriaz / Barberaz (73)
- Lycée de l'Albanais / Rumilly (74)

4.9 – Modules de préparation aux PFMP – La Poste

Le module « Comportements et incivilités » est un projet co-construit entre la Poste et la Mission éducation économie, avec l'appui des corps d'inspection. Il s'inscrit dans les actions mises en place par les lycées professionnels pour répondre à :

- Circulaire n° 2016-055 du 29 mars 2016 « Réussir l'entrée au lycée professionnel »
- Circulaire n° 2016-053 du 29 mars 2016 « Organisation et accompagnement des périodes de formation en milieu professionnel »
- Transformation de la voie professionnelle, comme outil d'accompagnement pour l'insertion

C'est une démarche qui s'inscrit dans le temps et le projet de classe, avec pour objectifs de :

- Préparer les élèves à leurs futures situations professionnelles
- Préparer les élèves aux comportements à adopter en entreprise, lors de leurs périodes de formation en milieu professionnel et lors de leurs insertions professionnelles
- Sensibiliser notre environnement à la prévention des incivilités
- Promouvoir les comportements adaptés pour des relations respectueuses

Le public visé :

Les élèves entrants en voie professionnelle, filières retenues pour le dispositif :

- Bac professionnel Accueil,
- Bac professionnel Commerce
- Bac professionnel Gestion Administration :

- Des élèves méconnaissant le milieu professionnel, n'ayant pas toujours les comportements attendus dans ce milieu.
- Un public jeune, n'ayant pas eu de formation à la communication et à la gestion relationnelle de situations conflictuelles.
- Concernés par le phénomène des incivilités en tant que :
 - Citoyens
 - Futurs professionnels du secteur du service, de la vente et du commerce, éventuellement futurs employés de La Poste
 - Clients de La Poste

La démarche :

Autour des notions de civilités et de respect :

- Faire témoigner des professionnels de La Poste, experts en prévention des incivilités
- Faire repérer aux élèves les effets des comportements dans la relation client
- Faire prendre conscience aux élèves des codes et savoirs-être professionnels
- Faire prendre conscience aux élèves des conséquences des incivilités
- Faire construire aux élèves une charte des comportements attendus en milieu professionnel
- Rendre acteurs les élèves, leur donner envie d'avoir des comportements civils

La méthode :

Une démarche cadrée et définie, adaptée localement au projet d'établissement scolaire :

- Animation participative et amenant les élèves à des prises de décisions : rendre les élèves acteurs
- Volontariat des professeurs et des intervenants de La Poste
- Messages et méthodes d'animation déployés à la Direction Sûreté de La Poste adaptés à l'environnement scolaire et à la cible
- Intervention de La Poste qui s'inscrit dans un fil d'actions menées par le professeur

Les 6 lycées professionnels participants en 2019 - 2020 :

<i>Département</i>	<i>Etablissement</i>	<i>Ville</i>	<i>Filière concernée</i>
AIN	Lycée Saint Exupéry	Bellegarde/Valserine	2NDE Gestion Administration (GA)
AIN	Lycée Paul Painlevé	Oyonnax	2NDE Gestion Administration (GA)
RHONE	LP René Cassin	Tarare	2nde Métiers de la Relation Clientèle et usagers (MRCU)
RHONE	Lycée Claude Bernard	Villefranche/S	2de bac pro Commerce/Vente
RHONE	LP Magenta	Villeurbanne	2NDE Gestion Administration (GA)
RHONE	Lycée Rabelais	Dardilly	2de bac pro Cuisine / Services Restauration.

Depuis la rentrée 2016, date du début du partenariat, l'analyse des questionnaires à chaud démontre que la satisfaction des élèves (au total 700 élèves ont participé aux interventions) est toujours au rendez-vous. L'année 2019/2020 le confirme une nouvelle fois.

L'utilité de l'intervention pour l'avenir professionnel est particulièrement mise en avant par les élèves.

Après la personnalisation des exercices, déjà mise en pratique l'année 2018/2019 en proposant des contextes de mise en situation propres à chaque spécialité, cette année a permis d'aller encore un peu plus loin en partant de l'expérience acquise durant le stage :

- La construction de la charte dans le cas où l'intervention se passe après la PFMP fait appel à ce que les élèves ont pu observer et réaliser durant leur premier séjour en entreprise que ce soit des réussites ou des problèmes rencontrés.
- Quand l'intervention a lieu avant le stage, les élèves font davantage de découvertes au niveau des codes et des comportements en milieu professionnel.
- Quand l'intervention a lieu après le stage, l'occasion est donnée de pouvoir partager les expériences de chacun : capitaliser sur les acquis et rechercher collectivement des solutions pour éviter de rentrer dans des relations conflictuelles.

4.10 – Schneider – Challenge City Grid

Le challenge concerne les sections de bac pro MELEC sur l'académie de Lyon.

Contexte

- La région Auvergne-Rhône-Alpes est la première région d'électricité décarbonée d'Europe.
- 40% des démonstrateurs français de smart grids sont implantés en Auvergne-Rhône-Alpes.
- 50% des brevets déposés dans ce domaine en France sont issus d'acteurs de la région.
- Les smart grids sont la clef-de-voûte de la transition énergétique pour aller vers un mix énergétique de plus en plus renouvelable et vers davantage de maîtrise de la demande d'énergies.
- Dans ce contexte, l'inspecteur de l'éducation nationale en charge de la filière, Marc NÉRI, a souhaité inscrire les lycées professionnels de l'académie de Lyon dans une démarche novatrice en créant un challenge inter-établissements ayant pour thème les smart grids qui allient les technologies du numérique à celles de l'énergie.

Objectifs du challenge

- Promotion de l'excellence de la voie professionnelle.
- Acculturer les lycées professionnels au concept de smart grid, élément clé de la transition énergétique.
- Augmenter l'employabilité des élèves Bac PRO MELEC par l'apport de compétences novatrices.
- Développer la coopération entre le monde de l'entreprise et l'éducation nationale.

Partenariat école / entreprise

- Avec le concours de la Mission Éducation Économie, le challenge a été co-construit par l'académie de Lyon et l'entreprise Schneider Electric.
- En présence de Marc NÉRI – inspecteur de l'éducation nationale, Mohamed ACHATOUI et Armand URVOY – directeurs délégués à la formation professionnelle technologique, Guillaume BUFFIN et Yan MASSOT-PELET – enseignants et formateurs académiques, une réunion s'est tenue au siège de Schneider Electric à Paris pour définir le contenu du challenge.

Déroulé du challenge

- 24 septembre 2019 : présentation du challenge aux DDFPT et formation des enseignants des lycées professionnels de l'académie de Lyon.
- 11 octobre 2019 : clôture des inscriptions.
- 17 décembre 2019 : réunion des participants, formation technique et mise à disposition du matériel.
- 18 décembre 2019 / 3 avril 2020 : étude du projet dans les établissements et constitution d'un dossier technique.
- 16 avril 2020* : épreuve finale au lycée Jacques de Flesselles, Lyon 1
 - o 09h/12h : montage, câblage, configuration grid-box.
 - o 13h/16h : présentation des dossiers de réalisation, questionnaire QCM smart grid, test de fonctionnement de la grib-box raccordée à un démonstrateur smart-grid.
 - o 17h/18h : résultats du challenge et remise des récompenses.

* : En raison de la crise sanitaire, l'épreuve finale n'a pas pu se déroulé comme prévu et les récompenses sous forme de dotation de matériel ont été expédiées directement aux établissements participants.

5- Permettre à l'élève de développer son sens de l'engagement et de l'initiative

La MEE participe à la co-construction des actions présentées ci-dessous. La MEE assure un rôle de pilotage pour la mise en place des dispositifs et leurs suivis. Les comités de pilotage se font dans le cadre :

- Des différentes conventions tripartites entre la Région Auvergne-Rhône-Alpes, les rectorats des académies de Clermont-Ferrand, Grenoble et Lyon, les partenaires
- Des conventions entre l'académie de Lyon et les partenaires
- Des chartes académiques.

Le bilan annuel permet l'évaluation du dispositif, et si nécessaire, la définition des évolutions à apporter pour l'année suivante.

5.1 – Témoignages d'entrepreneurs - 100 000 entrepreneurs

L'association 100 000 entrepreneurs veut donner aux jeunes l'envie d'entreprendre, en organisant des témoignages d'entrepreneurs bénévoles (chefs d'entreprise, responsables associatifs, porteurs de projet au sein d'un groupe ou de la fonction publique) dans les classes de collèges, de lycées et de l'enseignement supérieur.

Les interventions ont pour objectifs de :

- Contribuer à l'orientation et l'insertion professionnelle des jeunes,
- Encourager les jeunes à réaliser leurs ambitions,
- Avoir une action sur les mentalités et les représentations,
- Permettre une acculturation au monde de l'entreprise et à l'économie.

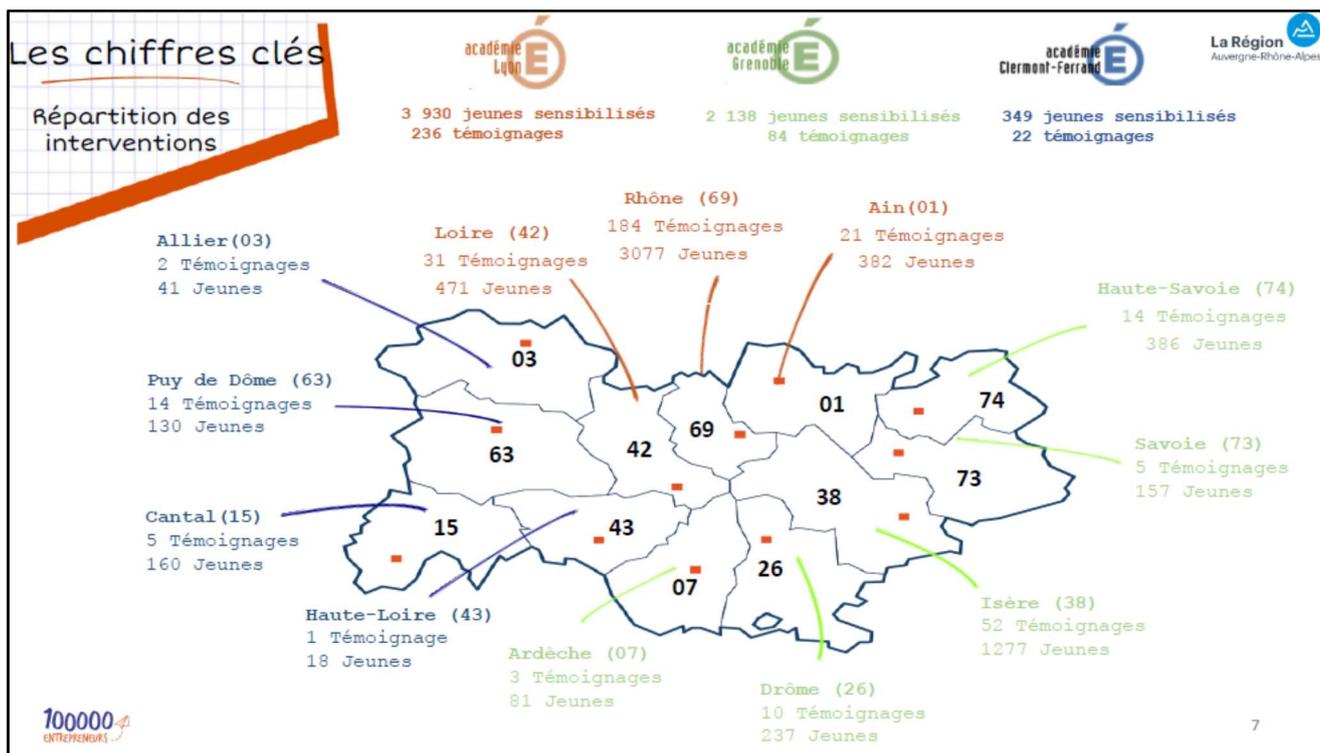
En 2019-2020, ce sont 342 témoignages pour 6417 jeunes sensibilisés en Auvergne-Rhône-Alpes, dont 236 interventions qui se sont déroulées dans l'académie de Lyon, pour 3930 jeunes concernés :

- Ain : 21 interventions soit 382 jeunes
- Loire : 31 interventions soit 471 jeunes
- Rhône : 184 interventions soit 3077 jeunes

En l'absence de la crise sanitaire liée au Covid, 10 763 jeunes auraient dû être sensibilisés en Auvergne-Rhône-Alpes à travers 623 témoignages.

Deux actions spécifiques sont également proposées par 100 000 entrepreneurs aux établissements scolaires :

- La semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin : 8^e édition du 9 au 27 mars 2020. Les actions planifiées à partir du 16 mars 2020 ont été annulées pour cause de Covid.
- La semaine de l'entrepreneuriat dans les quartiers, organisée en novembre 2019, vise à rapprocher jeunes de quartiers populaires et entrepreneurs grâce à des témoignages de chefs d'entreprise volontaires auprès d'élèves de filières générales, techniques et professionnelles. Ces rencontres dans les classes permettent d'établir un dialogue intergénérationnel, d'éveiller une ambition chez les jeunes et de les aider dans leur choix d'orientation.



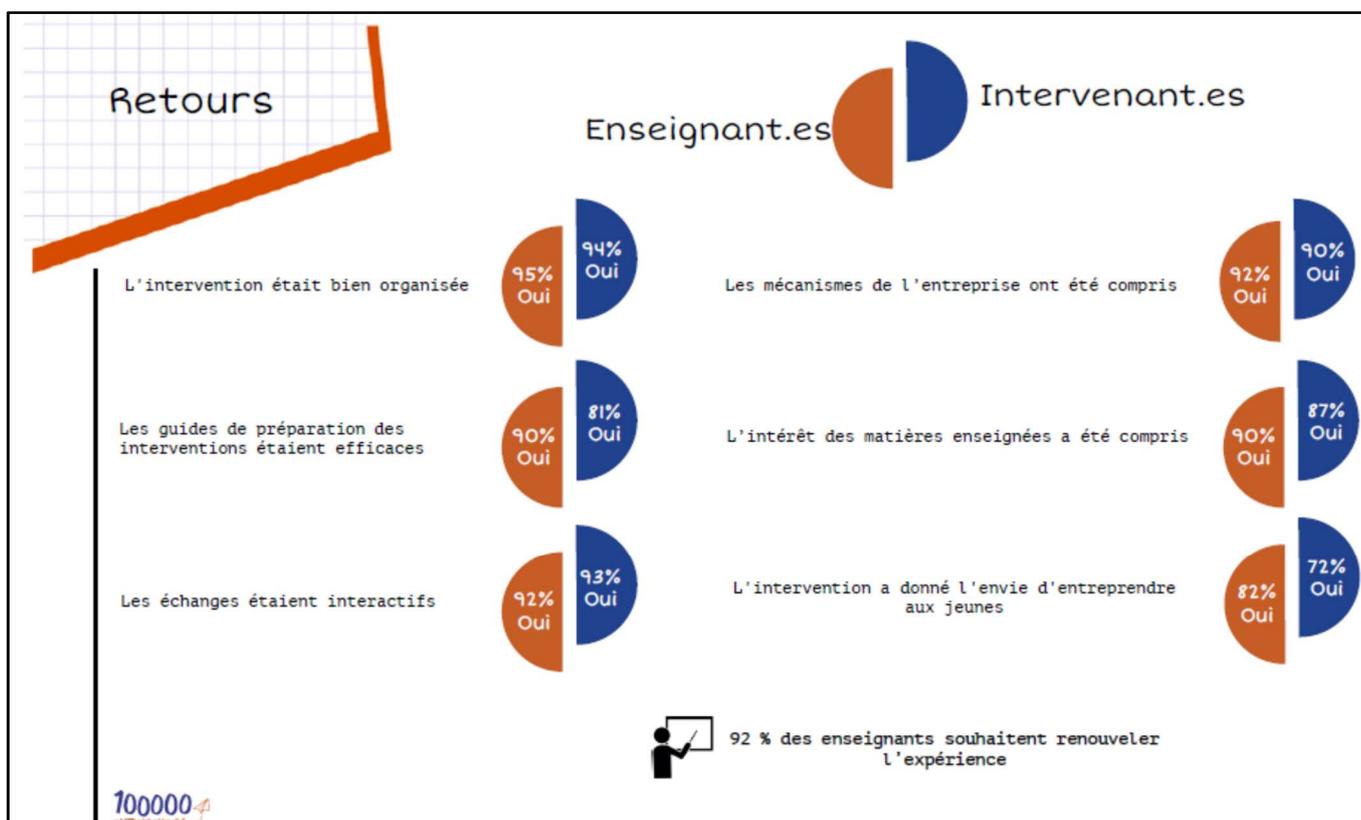
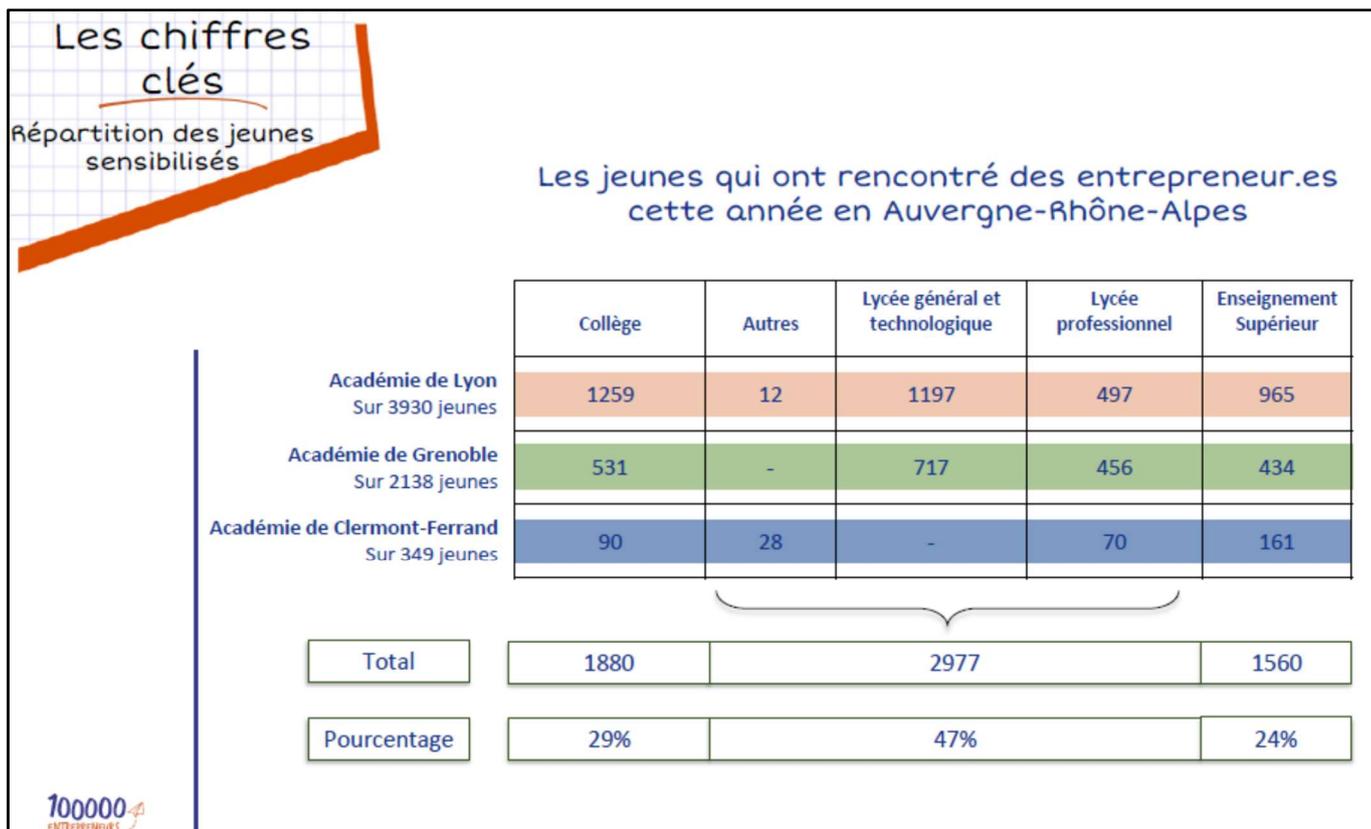
Les chiffres clés

Nombre de témoignages

Répartition d'interventions réalisées auprès des jeunes sur les 3 académies d'Auvergne-Rhône-Alpes

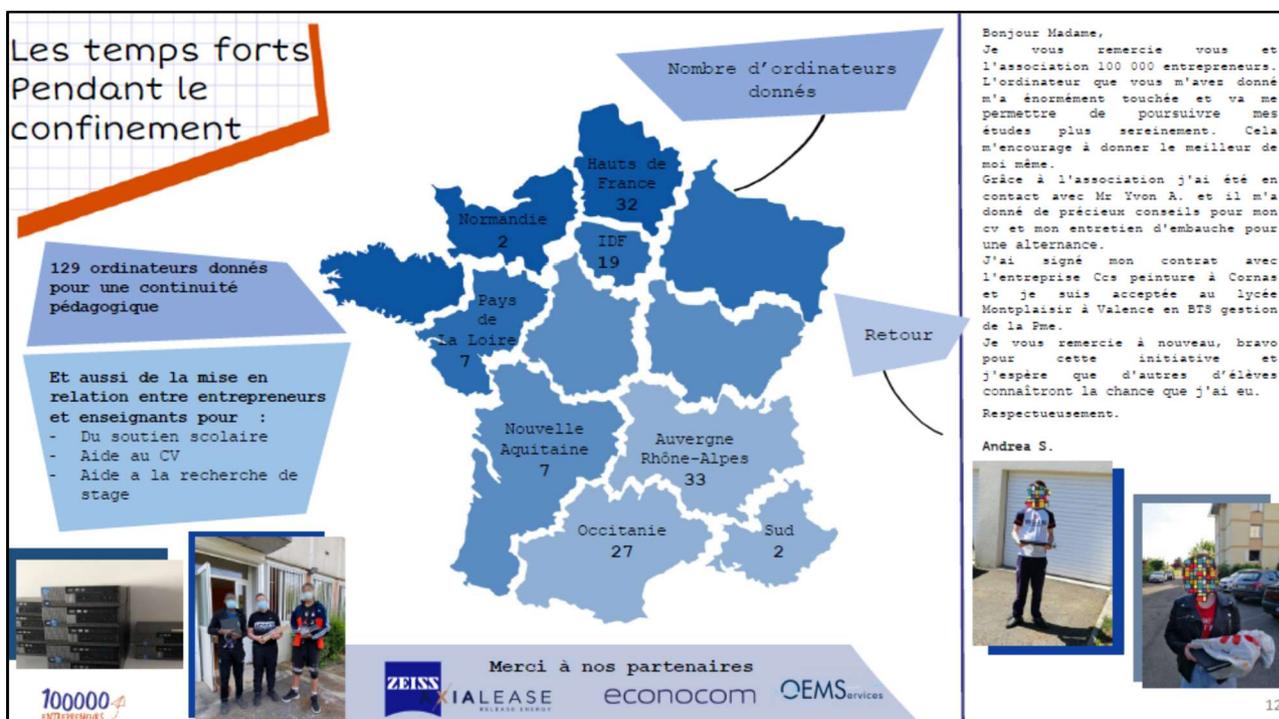
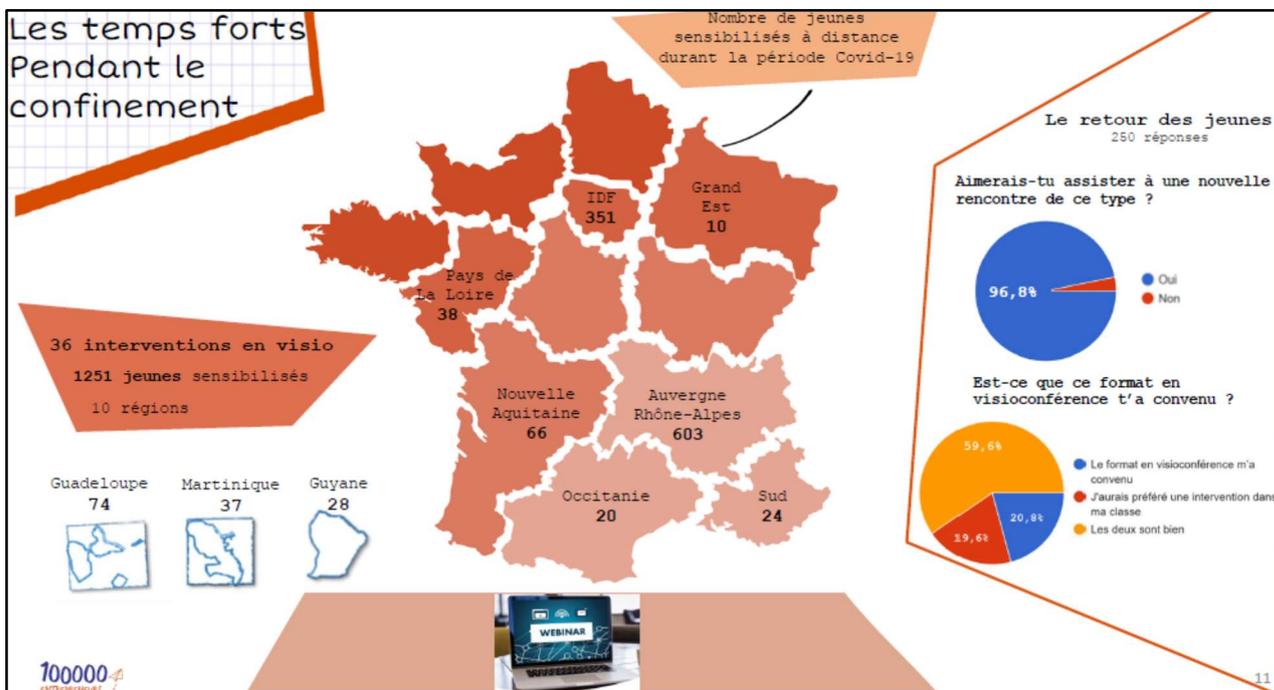
	Collège	Autres	Lycée général et technologique	Lycée professionnel	Enseignement Supérieur
Académie de Lyon Sur 236 interventions	73	1	64	29	69
Académie de Grenoble Sur 84 interventions	23	-	27	18	16
Académie de Clermont-Ferrand Sur 22 interventions	7	2	-	7	6
Total	103		148		91
Pourcentage	30%		43%		27%

100000 ENTREPRENEURS



L'association 100 000 entrepreneurs s'est adaptée au contexte lié à la crise sanitaire du Covid à travers la mobilisation de sa communauté pour une continuité pédagogique :

- 603 jeunes sensibilisé par visio en AuRA
- 33 ordinateurs donnés aux jeunes en AuRA



5.2 – Meet your start up – CPME

La CPME est investie dans la promotion des start-ups au niveau régional par le biais de ses actions CPME For Hall et l'école 42 Lyon. Elle accompagne ses adhérents dans leurs mutations technologiques et managériales.

Pour cela, la CPME souhaite favoriser la découverte des métiers innovants et des nouvelles façons de travailler aux élèves de la 6^e au BTS.

La demi-journée, organisée sur le format d'un hackathon, permet de :

- Faire découvrir aux jeunes les métiers des nouvelles technologies et principalement celles du numérique
- Accroître leur capacité à développer leur agilité de pensée et à imaginer des solutions bousculant les schémas préétablis
- Présenter de nouvelles façons de collaborer
- Mettre le jeune dans une posture de challengeur créatif
- Permettre d'échanger avec des entrepreneurs
- Découvrir et mieux connaître le modèle économique spécifiques des start-ups

En 2019-2020 :

Meet-Your Start-Up

CHIFFRES CLÉS

Actions réalisées	11
Actions déprogrammées	1
Nb d'élèves	205
Nb entreprises	6

Académie de Grenoble :
pas d'action réalisée | 1 déprogrammée
1 action devait être réalisée à partir d'avril avec le Collège Daniel Faucher de Loriol/Drôme et la société Carpe&Capucine, spécialisée dans l'aquaponie. L'objectif était de faire travailler les élèves de 3ème en difficulté scolaire sur les modes de cultures de demain.

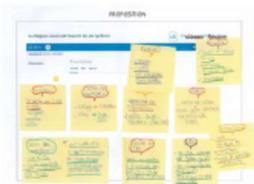
Académie de Lyon :
8 actions réalisées | 137 élèves
2 actions menées auprès de 42 collégiens et 6 auprès de 95 lycéens dont 40 en classe de MLDS.
3 entreprises ont participé dont le Conseil Régional.

Académie de Clermont-Ferrand :
3 actions | 68 élèves
Les 3 actions ont été réalisées avec des élèves de BTS et 3 entreprises spécialisées dans l'informatique et la communication.

La Région a souhaité organiser une journée avec des élèves afin d'avoir un feedback sur la rubrique Orientation de l'ENT « Ma classe en Région ».

Cela a été mis en place avec des jeunes scolarisés en mission de lutte contre le décrochage scolaire : MLDS du LP les Canuts à Vaulx en Velin.

OPTION INNOVONS MEET YOUR START-UP



CONTEXTE :

Date: novembre 2019
 Entreprise : Conseil Régional
 Etablissement scolaire : Lycée Les
 Canuts (Vaux-en-Velin)
 Elèves : MLDS

OBJECTIFS

La Région a organisé l'action afin d'obtenir un feedback des jeunes sur la rubrique orientation de l'ENT-Ma classe en Région. Les élèves ont ainsi proposé des idées de mise en page et de rubrique, la page du site a été retravaillé pour la rendre plus accessible



CONCLUSION

Les réflexions et synthèses de travail des élèves ont ainsi permis de :

1. créer une nouvelle rubrique qui permet de trouver une information sur un métier ou un secteur
2. localiser une entreprise près de chez soi (ce qui était vivement demandé par les jeunes)

5.3 – Bravo les artisans - Chambre de Métiers et de l'Artisanat

Cette action permet de familiariser les collégiens avec les métiers de l'artisanat en leur faisant découvrir de manière concrète les entreprises et les métiers (gestes, ambiance...).

Cette approche du monde de l'entreprise doit permettre de réhabiliter l'image de l'orientation vers la voie professionnelle et faire en sorte qu'elle soit perçue comme un choix positif et non plus exclusivement comme une réponse à une situation d'échec scolaire.

« Bravo les Artisans » amène les jeunes à prendre conscience que travailler dans l'artisanat, c'est avant tout posséder un savoir-faire et l'exercer avec passion. C'est aussi la possibilité de devenir chef d'entreprise.

L'originalité de cette action repose sur le choix de deux élèves volontaires par classe qui sont ensuite chargés de réaliser un rapport d'étonnement afin de transmettre à leurs camarades de classe les connaissances et informations acquises lors de leur présence dans l'entreprise. La restitution devant la classe se fait avec l'appui d'un diaporama, une vidéo, une exposition des réalisations concrètes, ...

Bilan de l'action pour 2019-2020 :

	NB établissements	Nb de classes informées sur les métiers et sur l'opération	NB entreprises	OBJECTIFS nb de classes participantes	REALISATIONS Nb de classes participantes	Nb d'immersions réalisées	Nb d'immersions annulées covid	Nb de rapports d'étonnement réalisés	Nb de rapports d'étonnement annulés covid
Ain	4	12	13	5	8	8	2	0	10
Allier	5	16	24	5	16	16	8	0	24
Ardèche	4	53	36	19	22	25	18	5	38
Drôme	2	6	8	9	2	6	2	0	8
Loire	7	33	58	19	33	49	9	0	58
Puy-de-Dôme	4		10	5	6	11	0	11	0
Rhône	2	16	13	6	9	11	2	0	13
Haute-Savoie	6		49	12	22	50	2	0	52
TOTAL	34	136	211	80	118	176	43	16	203
TOTAL					soit un taux de réalisation de 147%		219		219

5.4 – Mini-entreprise - EPA

Le programme proposé par l'association Entreprendre Pour Apprendre (EPA) est décliné en 3 parcours : mini S, mini M et mini L.

Les 3 dispositifs ont pour principaux objectifs de :

- Initier les publics scolaires à la vie citoyenne, économique, et plus particulièrement à la réalisation d'un projet lié à la création d'entreprise ;
- Appréhender la gestion de projet et acquérir des réflexes pour concrétiser une idée ;
- Permettre aux élèves de se révéler dans des situations concrètes ;
- Mettre en relation des jeunes, des enseignants et des professionnels de l'entreprise.

En 2019-2020 :

UN PROGRAMME : 3 PARCOURS



9-12 ans / 13-25 ans
1 demi-journée ou
1 journée

Répondre à un challenge proposé par une entreprise ou une collectivité en imaginant en équipe des solutions.

#Créativité
#Idéation



9-12 ans / 13-25 ans
15h à 20h / 24h à 35h
sur plusieurs semaines

Répondre à une problématique entrepreneuriale et prototyper en équipe un projet qui répond à un besoin.

#Prototype
#Conceptualisation



13-25 ans
60h minimum
sur 6 à 10 mois

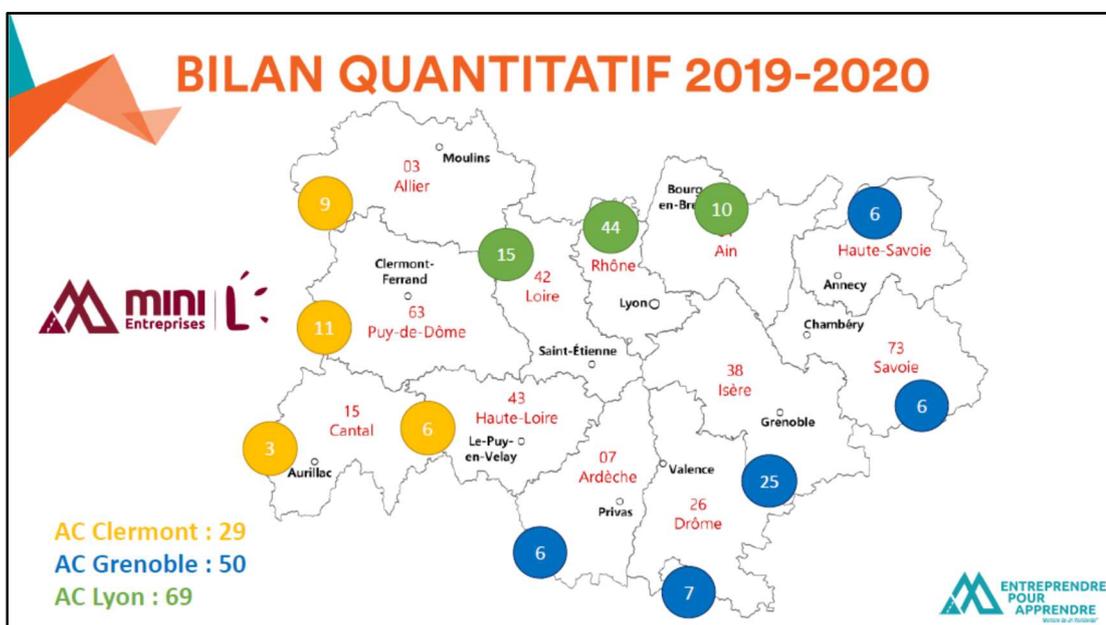
Construire en équipe un projet d'entreprise menant à la commercialisation d'un produit.

#Production
#Commercialisation

BILAN QUANTITATIF 2019-2020

	Nombre de parcours par académie		
	AC CLERMONT	AC GRENOBLE	AC LYON
Mini-Entreprise S 9-12 & 13-25 ans	2 (7 sans COVID-19)	6 (13 sans COVID-19)	11 (20 sans COVID-19)
Mini-Entreprise M 9-12 ans	NC	NC	9 (11 sans COVID-19)
Mini-Entreprise M 13-25 ans	0 (1 sans COVID-19)	3 (4 sans COVID-19)	4
Mini-Entreprise L	29	50	69
TOTAL PARCOURS	31 (37 sans COVID-19)	59 (67 sans COVID-19)	93 (104 sans COVID-19)

Parcours mini L en 2019 / 2010 :



BILAN QUANTITATIF 2019-2020

Type de structure	Nombre de parcours	Académie Clermont-Ferrand	Académie Grenoble	Académie Lyon
Lycée Général & Technologique	51*	8	15	27
Collège	48	11	13	24
Lycée Professionnel	29	6	14	9
Autre (ITEP, Mission Locale, E2C, association)	6	1	2	3
Institut Médico Educatif (IME)	4	1	1	2
Lycée Agricole	4	1	2	1
EREA / LEA / LREA	3	1	2	0
Ecole supérieure privée	2	0	0	2
Université	1	0	0	1
CFA/CFP	1	0	1	0
TOTAL	149	29	50	69

Mini L et crise Covid :

- 149 mini L inscrites en 2019 / 2020 concernant 2237 jeunes : 29 à Clermont + 50 à Grenoble + 69 à Lyon.
- Création d'un kit pédagogique envoyé aux minis L « continuité mini spécial confinement » : présentation du télétravail et des outils adaptés
- Suivi de tous les encadrants et mentors
- Décision de valoriser le travail des élèves à travers un festival numérique « Rebonds », à la place des salons académiques
- Sur les 149 Mini Entreprises L en AuRA :
 - + de 40% ont continué en télétravail
 - Et 1/3, soit 50 Mini Entreprises L participant au festival Rebonds.

Festival numérique Rebonds :

- Mobilisation des minis L pour réaliser des vidéos de leur projet
- Permet de mettre en valeur la notion de résilience et la capacité de rebond
- Mobilisation du grand public pour le vote : un vrai succès avec 18 000 votes enregistrés en 10 jours
- Evaluation des projets par les collaborateurs d'entreprises selon des thématiques spécifiques
- Cérémonie sous forme d'émission TV, dans un format court et dynamique : les mini-entrepreneurs participants au Festival Rebonds sont en visio (Zoom) et les lauréats de chaque prix pourront ainsi échanger en direct avec le remettant.
- Le grand public a suivi la cérémonie en live depuis le site internet du Festival Rebonds.



LE REBOND – Une expérience EPA

Le Festival numérique des Mini-Entreprises®

- Un site Internet dédié
- Une mobilisation des mini-entrepreneurs pour réaliser des vidéos de leur projet
- Une mobilisation du Grand Public et des Partenaires pour l'évaluation des projets

Une stratégie éditoriale Réseaux Sociaux sur 3 mois

- Promotion du Festival numérique des Mini-Entrepreneurs®
- Valorisation des partenaires mobilisés auprès d'EPA & des jeunes
- Contenu de fond sur la résilience, la capacité de rebond

Des relations presses accrues

- Promotion du Festival pour accroître les visites sur le site Internet
- Portraits de mini-entrepreneurs / partenaires
- Presses spécialisées : économie, entreprises / éducation

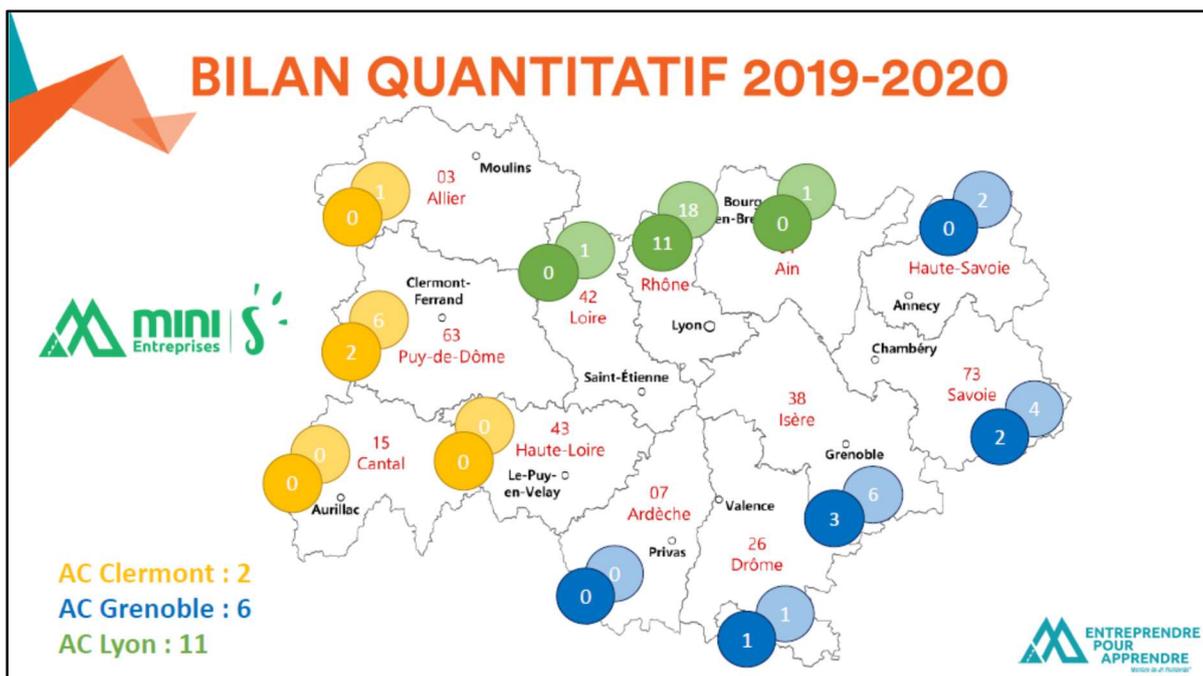


5.5 – Mini S - EPA

Le parcours mini S est un outil d'animation destiné à découvrir, à travers un challenge, les grandes étapes qui jalonnent un projet d'activité économique. Il permet aux jeunes de vivre une première expérience à la rencontre de professionnels d'entreprise et/ou d'institutions publiques.

A travers un challenge d'une journée, les jeunes, répartis en petits groupes de travail de manière aléatoire, apprennent à travailler ensemble, développent leur créativité et innovent dans les réponses qu'ils apportent à une problématique qu'ils découvrent le jour même. Au final, chaque groupe présente l'activité économique qu'il a imaginée à un jury de collaborateurs.

Sur 2019/2020 :



BILAN QUANTITATIF 2019-2020

Type de structure	Nombre de parcours	Académie Clermont-Ferrand	Académie Grenoble	Académie Lyon
Lycée Général & Technologique	14	0	6	8
Lycée Professionnel	12	7	2	3
Collège	8	0	6	2
Autre (Mission Locale, MLDS, association)	5	0	0	5
CFA/CFP	2	0	0	2
Université	2	0	2	0
Ecole supérieure privée	1	0	0	1
Ecole élémentaire	1	0	0	1
TOTAL	45	7	16	22

Mini S : Etablissements scolaires / entreprises / thématiques

Date de l'évènement	Lieu	Partenaire	Problématique	Nom établissement	Ville	Nombre de mini-entrepreneurs
12/11/2019	Musée des Confluences - Lyon	Alliance & Territoires	« Comment agir pour un monde meilleur ? Imaginez un bien ou un service »	Collège Jean Rostand	Saint-Chamond Cedex	20
12/11/2019	Musée des Confluences - Lyon	Alliance & Territoires	« Comment agir pour un monde meilleur ? Imaginez un bien ou un service »	Lycée Auguste et Louis Lumière	Lyon	19
12/11/2019	Musée des Confluences - Lyon	Alliance & Territoires	« Comment agir pour un monde meilleur ? Imaginez un bien ou un service »	Lycée Jean Perrin	Lyon	33
19/11/2019	Ordre des Experts-comptables - Lyon	Ordre des Experts-comptables	« Comment favoriser et développer la motivation au travail » Imaginez un produit et/ou un service	Lycée aux Lazaristes	Lyon	32
19/11/2019	Ordre des Experts-comptables - Lyon	Ordre des Experts-comptables	« Comment favoriser et développer la motivation au travail » Imaginez un produit et/ou un service	Lycée Jean Perrin	Lyon	17
19/11/2019	Ordre des Experts-comptables - Lyon	Ordre des Experts-comptables	« Comment favoriser et développer la motivation au travail » Imaginez un produit et/ou un service	Lycée La Martinière Duchère	Lyon	21
19/11/2019	Ordre des Experts-comptables - Lyon	Ordre des Experts-comptables	« Comment favoriser et développer la motivation au travail » Imaginez un produit et/ou un service	Lycée La Martinière Duchère	Lyon	18
21/11/2019	BNP Paribas - Lyon	BNP Paribas	Imaginer la banque idéale de demain pour les jeunes	Lycée La Favorite	Lyon	25
20/01/2020	Groupama Stadium - Décines	LA MAISON DE L'APPRENDRE	Comment encourager les jeunes à s'orienter vers des métiers d'avenir	Lycée Magenta	Villeurbanne	28
20/01/2020	Groupama Stadium - Décines	LA MAISON DE L'APPRENDRE	Comment encourager les jeunes à s'orienter vers des métiers d'avenir	Lycée Robert Doisneaux	Vaulx-en-Velin	9
24/01/2020	La Ruche Industrielle - Vénissieux	METROPOLE DE LYON	Imaginez un produit éco-conçu pour améliorer notre mobilité urbaine dans les années à venir	Ecole Anatole France B	Vénissieux	25
24/01/2020	La Ruche Industrielle - Vénissieux	METROPOLE DE LYON	Imaginez un produit éco-conçu pour améliorer notre mobilité urbaine dans les années à venir	Collège Elsa Triolet	Vénissieux	26
11/02/2020	Hôtel de Région - Lyon	La MLDS	Comment travaillerons-nous demain ? Imaginez l'espace de travail dans lequel vous rêveriez de travailler et inventez l'environnement de travail du futur	Lycée Camille Claudel	Lyon	16
11/03/2020	Lycée Chvreul Lestonnac - Saint-Didier-au-Mont-d'Or	Lycée Chvreul Lestonnac - Saint-Didier-au-Mont-d'Or	Imaginez un projet éco-responsable pour améliorer le quotidien des Européens	Lycée Chevreul Lestonnac	Saint-Didier-au-Mont-d'Or	30

5.6 – Les Challenges du Management

L'équipe pédagogique de la classe préparatoire économique et commerciale option technologique (CPGE ECT) du lycée Condorcet de Saint Priest a organisé en collaboration avec les responsables du programme TUMM (Trait d'Union Multicampus Multiquartiers) d'EM Lyon business school la 8ème édition de la finale du jeu-concours "les challenges du Management". Elle s'est déroulée le jeudi 20 février 2020 sur le campus EM Lyon d'Ecully.

Ce jeu concours est supervisé par M. Vincent CAMET, inspecteur d'académie, inspecteur pédagogique régional d'économie-gestion.

L'objectif de cette journée est de montrer que la filière STMG est une filière d'excellence comme les autres et qu'elle peut mener aux grandes écoles et à toutes les filières sélectives post bac. Certains d'entre eux animeront d'ailleurs des ateliers, appuyés par les élèves ECT actuels pour encourager la poursuite d'études longues.

Lors de cette journée, les étudiants ont participé à différentes épreuves de négociation, créativité, des jeux portant sur les connaissances en économie et management avec un quiz...

Quant aux élèves accompagnateurs, ils assistent à une présentation de la CPGE (Classes Préparatoires aux Grandes Ecoles) et du programme d'ouverture sociale Trait D'union.

A l'issue de la journée, un jury attribue des prix en fonction des compétences développées lors de chaque épreuve et globalement pour l'ensemble des résultats obtenus tant à l'écrit qu'à l'oral :

- Prix du Quiz
- Prix de la créativité
- Prix de la stratégie
- Prix de la négociation
- Prix de la communication
- Prix spécial du jury

7 lycées ont participé à cette édition 2020 :

- Lycée René Cassin - Tarare, Rhône
- Lycée Condorcet - Saint-Priest, Rhône
- Lycée de la Côtère - La Boisse, Ain
- Lycée Faïs – Villeurbanne, Rhône
- Lycée Edouard Herriot - Lyon, Rhône
- Lycée des Horizons - Chazelle sur Rhône, Rhône
- Lycée François Mauriac - Andrézieux, Loire

6- Actions menées dans le cadre de concours

6.1 - Créateurs d'idées – MEDEF

Le concours « Créateurs d'idées » est un concours régional de l'innovation à l'initiative des rectorats des académies de Clermont-Ferrand, de Grenoble et de Lyon, du MEDEF Auvergne-Rhône-Alpes et en partenariat avec le conseil régional Auvergne-Rhône-Alpes.

Dans le cadre des actions école entreprise, la Mission Éducation Économie a contribué au déroulement de ce concours par :

- Réalisation et sélection des trophées (objets artistiques conçus spécifiquement pour l'évènement),
- Information des établissements scolaires,
- Analyse et sélections des dossiers pour la finale,
- Participation à la finale et remise des prix.

Il récompense les idées les plus innovantes des élèves de 2nde, 1ère et Terminale des établissements de la région. Un chèque de 1 000 euros est remis aux établissements des équipes lauréates pour appuyer le développement de leurs projets

L'objectif du concours est d'inciter les élèves à imaginer des produits ou services novateurs qui pourraient exister dans cinq ans et développer leur créativité.

Pour l'édition 2019-2020, pour cette 9ème édition :

- Sur l'année scolaire 2019 / 2020, dans le cadre des Actions École Entreprise du MEDEF Auvergne-Rhône-Alpes, 78 dossiers ont été déposés par les lycéens de la région (30 pour l'académie de Lyon, 38 pour l'académie de Grenoble et 10 pour l'académie de de Clermont Ferrand).
- Les sélections des finalistes ont été réalisées par un binôme MEDEF/MEE qui a rencontré les élèves dans leur préparation de pitch pour les académies de Grenoble et Lyon. Ces interventions ont été très appréciés par les élèves et les enseignants
- 9 finalistes ont été sélectionnés et 3 lauréats ont été désignés par un jury de 4 professionnels spécialisés dans le secteur de l'innovation.
- Au final, ce sont près de 400 élèves de 16 établissements scolaires différents qui ont participé à l'édition 2019/2020 du Concours.
- La finale s'est déroulée le vendredi 7 février 2020 lors du 24ème Mondial des Métiers.

Ci-après, les 3 projets lauréats de l'édition 2019 / 2020 :

Académie de Clermont-Ferrand :

- **Musi Me** : *Robot musical pour enfants permettant de composer des mélodies sur 2 gammes.*
Lycée Jean-Monnet à Yzeure

Académie de Grenoble :

- **Roue de VTT 2 en 1** : Roue de VTT permettant de passer du mode « crampons » au mode « lisse » selon le terrain
Lycée Monge à Chambéry

Académie de Lyon

- **Facile'Ramp**
Rampe d'accès intégrée pour fauteuil roulant permettant de franchir des obstacles de type trottoir ou marche.
Lycée de Beauregard à Montbrison

6.2 – Ma caméra chez les pros

Initié sur l'académie de Lyon en 2010/2011 en lien avec SFR, ce dispositif a pour objectif de faire découvrir à des élèves de 3^{ème} de collèges en zone d'éducation prioritaire ou en zone rurale, une entreprise et ses métiers.

Chaque groupe, muni d'une caméra mise à disposition par les entreprises partenaires, s'organise en équipe de production, chargée de réaliser un reportage sur une entreprise / une institution / une école de sa région et des interviews des collaborateurs.

Le calendrier idéal est :

- Après les vacances de la Toussaint (décembre) :

L'entreprise vient au collège présenter ses activités et ses métiers devant plusieurs classes de troisième de l'établissement puis remise du matériel audiovisuel par l'entreprise

- Après les vacances de Noel (janvier) :

Les collégiens de la classe et leur professeur référent viennent in situ découvrir l'entreprise et rencontrer les responsables (visite de repérage)

- Avant les vacances d'hiver (février) :

Les collégiens reviennent avec la caméra pour le tournage (reportage et 2 interviews).

- Avant les vacances de Printemps (mars) :

Les vidéos sont envoyées chez Vocatif / Ma Caméra chez les Pros. Le reportage comme les deux interviews sont limités à 3 minutes chacun.

- Avant le brevet (juin) :

Finale en académie

En 2019-2020 :

Quatre binômes ont été constitués :

- Collège Joliot-Curie, Bron (69) / BNP Paribas, Bron (69)
- Collège Jean Moulin, Villefranche sur Saône (69) / Sanofi, Marcy l'Étoile (69)
- Collège Simone Lagrange, Villeurbanne (69) / Schneider Electric, Saint-Priest (69)
- Collège Jacques Duclos, Vaulx-en-Velin (69) / Rexel, Lyon (69)

La finale académique « Ma Caméra chez les Pros » n'a pas pu se dérouler pour cause de crise sanitaire COVID-19 et a laissé place à une finale nationale qui s'est déroulée le jeudi 2 juillet 2020 en visioconférence.

6.3 – Concours « Les génies de la construction »

Le concours vise à développer l'intérêt des élèves de collège et de lycée pour le secteur de la construction (ouvrages : bâtiments et travaux publics) par une approche du monde professionnel à travers la découverte des réalisations techniques et des métiers du BTP associés.

Ce concours apporte une contribution à l'éducation à l'orientation, à la citoyenneté pour accroître la culture générale des élèves et les sensibiliser au développement durable.

Le concours Les génies de la construction répond aux problématiques des territoires durables et connectés au travers d'une ou plusieurs des composantes suivantes :

- le logement ;
- les activités humaines (culture, industrie, éducation, santé, commerce, agriculture, loisirs...) ;
- la mobilité et les déplacements ;
- la préservation de l'environnement, y compris la gestion de l'eau et des déchets ;
- les énergies, locales et renouvelables.

Le concours encourage la créativité et favorise la transversalité.

Il récompense le travail collectif et collaboratif pour une production relative à la réalisation d'une construction ou d'un aménagement ; vidéo d'une dizaine de minutes avec la présentation orale de 3 élèves maximum, portant sur le travail réalisé et s'appuyant sur les supports de leur choix.

En 2019-2020, liste des 7 classes inscrites, soit 174 élèves :

Type	Etablissement	Ville	CP	Classe	Nb élèves
Collège Segpa	Jean Philippe Rameau	Champagne au Mont d'Or	69410		8
Collège	Jean de Verrazane	Lyon 9	69009	3ème	26
Collège ULIS	Val d'Ardières	Beaujeu	69430	3ème	60
Collège Segpa	Jean Daste	Saint-Etienne	42026	3 ème	8
Collège Segpa	Les Quatre Vents	L'Arbresle	69210	5ème	8
LPO	Aragon-picasso	Givors	69700	1ère	59
LEGT	Carriat	Bourg-en-Bresse	'01100	Terminale	5

En raison de la crise sanitaire liée au Covid :

- La catégorie lycée a été interrompue. Les enseignants ont pu indiquer les élèves investis dans le projet, afin qu'ils reçoivent un Open Badge
- Pour les catégories collège et voie professionnelle : l'évaluation des prestations a été faite à partir d'un dossier numérique déposé sur une plateforme sécurisée. Aucun établissement de la région académique n'a été primé.

6.4 – Concours « Mon talent commercial » - CPME

Il existe un très fort besoin de commerciaux dans les TPE-PME, avec des propositions d'emploi à court terme (moins de 6 mois).

Pour apporter une première réponse à ce besoin, la CPME Auvergne-Rhône-Alpes lance le challenge inter académique « Mon talent commercial » pour valoriser la filière de formation vente et montrer le réel potentiel d'emplois de ce secteur.

Les jurys sont composés de chefs d'entreprise et d'enseignants en filière vente / négociation.

Objectifs :

- Faire émerger les jeunes talents issus des formations aux métiers de la vente
- Les faire monter en compétences
- Les amener à analyser des situations commerciales réelles, et être force de propositions dans les solutions proposées
- Mobiliser les savoirs associés au référentiel du diplôme
- Faire se rencontrer les élèves, les enseignants et les professionnels

Sur 2019 / 2020 :

Les élèves de 1ere et terminale bac pro Vente (prospection, négociation, suivi de clientèle) sont préparés au concours Mon Talent Commercial par les Dirigeants Commerciaux de France (DCF), dont une des missions est de sensibiliser à la fonction commerciale. Les DCF apportent également leur expertise dans la construction de l'étude de cas et la grille de notation.

8 lycées de l'académie de Grenoble se sont inscrits, 6 lycées pour l'académie de Lyon.

La finale prévue le 14 avril 2020 est décalée à avril 2021, pour cause de Covid.

Concours



21 sessions de préparation au Concours Mon Talent Commercial ont eu lieu. 14 établissements scolaires se sont inscrits avec 90 élèves challengers. Le Concours est reporté en 2021.



Le Commercial Qui Déchire n'a pas pu être mis en place dans sa forme habituelle. Deux entretiens sont prévus fin juin au Lycée François Rabelais de Brassac-Les-Mines.



7- Favoriser l'égalité entre les filles et les garçons (actions portées par le SAIO)

7.1 – Capital Filles

C'est un programme à l'attention de lycéennes de 1ères et terminales professionnelles, technologiques et scientifiques, proposant des rencontres avec des salariées d'entreprise sous forme d'ateliers et pouvant conduire à un « marrainage » individuel à la demande des jeunes filles.

En 2019 – 2020 :

Les entreprises partenaires sont AREA, France Télévisions, ENGIE, Generali, GRTgaz, L'Oréal, Orange, Oresys, SNCF, Société Générale.

5 lycées ont accueilli le programme :

- Le lycée Branly à Lyon
- Le lycée Aragon à Givors
- Le lycée Robert Doisneau à Vaulx en Velin
- Le lycée professionnel Tony Garnier à Bron
- Le lycée professionnel Magenta à Villeurbanne

Les jeunes filles ont participé aux 5 ateliers de terminale, organisés.

Les jeunes filles ont participé aux 5 ateliers de seconde et première, organisés.

Une vingtaine de binômes marraine/filleule ont été constitués à l'issue de ces ateliers.

Toutes les marraines et filleules ont eu l'occasion de se rencontrer en face à face, ou en visioconférence, au cours d'une rencontre organisée dans chacun des lycées sous l'égide de la cheffe ou du chef d'établissement.

7.2 – Déployons nos Ailes – Les Entreprises pour la cité

Il s'agit d'une action partenariale Entreprise-Education qui vise à faire évoluer le regard des jeunes filles et des jeunes gens sur les métiers dits masculins ou féminins et les compétences associées. Cela est réalisé par le biais de rencontres entre des salariés en poste dans ces métiers et des élèves d'une classe de troisième ou quatrième. Des métiers manuels et de production, à ceux de la gestion et du management, tous les niveaux de qualification sont représentés. C'est une approche de l'entreprise par l'activité professionnelle.

Cette année, les métiers du numérique ou touchés par le numérique ont été plus spécifiquement visés.

Les objectifs du programme « Déployons Nos Ailes » sont :

- Renforcer l'accès des jeunes à la connaissance de l'entreprise, de ses métiers et des compétences associées ;
- Contribuer à déconstruire les stéréotypes de genre qui impactent encore aujourd'hui les choix d'orientation scolaire et professionnelle des jeunes filles et garçons.

En 2019-2020, le programme a profité à des élèves de 4° et de 3° des collèges de l'académie de Lyon et notamment des collèges de l'éducation prioritaire. Pour notre académie, environ 350 élèves en provenance de 6 collèges ont rencontré les professionnels de plusieurs entreprises.

Liste des collèges bénéficiaires dans l'académie de Lyon :

- Collège des Iris à Villeurbanne
- Collège Paul Eluard à Vénissieux
- Collège Elsa Triolet à Vénissieux
- Collège Gabriel Rosset à Lyon 7^{ème}
- Collège Jean Rostand à St Chamond
- Collège Simone Lagrange à Villeurbanne

7.3 – Girl's day – journée de la mixité avec la SNCF

La 8ème édition de la **Girl's Day-journée de la mixité** manifestation proposée par la SNCF a eu lieu le jeudi 28 novembre 2019.

C'était un nouveau format pour cette 8ème édition.

En effet, les collaborateurs et collaboratrices de la SNCF accompagnés d'intervenantes se sont rendus dans 4 établissements de l'académie :

- À St Etienne au lycée Mimard et au collège Marc Seguin
- À Lyon au lycée de Saint Just
- À Villeurbanne au collège Lamartine.

Les élèves ont ainsi pu rencontrer des conductrices, des agentes de manœuvres, des ingénieures voie, des dépanneuses, des contrôleuses, des régulatrices, des agentes d'escale, des chargées d'études...

7.4 – Ingénieur.e et technicien.ne demain – OPE

Depuis 2002, l'action "Ingénieur-e et technicienne demain" est proposée à des élèves de 1^{ère} S et des élèves de 3^{ème} de collège.

Cette action propose une présentation de parcours diversifiés. En faisant intervenir des femmes ingénieures et des élèves ingénieures et/ou techniciennes qui témoignent de leur parcours de vie, les élèves ont ainsi accès à une information directe. Ce témoignage-débat (TD) est piloté par un ou une ingénieur-e à la retraite.

Les deux objectifs de ce dispositif sont d'une part, d'ouvrir le champ des possibles aux jeunes filles comme aux garçons, et d'autre part d'élever ainsi le niveau d'aspiration des élèves qui connaissent peu les métiers scientifiques et techniques autour de ces formations de haut niveau de qualification.

En 2019 – 2020 :

- 9 TD ont eu lieu dans les lycées de l'académie
- 23 TD ont eu lieu dans des collèges de l'Ain et du Rhône
- 21 interventions ont été reportées en raison de la situation de crise sanitaire et du confinement. Ces interventions se feront en fin d'année 2020.

8- Actions pour les jeunes en situation de handicap

Les actions sont menées dans le cadre de la convention initiée dès 2010, et renouvelée le 18 mai 2017, avec l'association ARPEJEH - Accompagner la Réalisation des Projets d'Etudes de Jeunes Elèves et Etudiants Handicapés.

ARPEJEH est une association d'employeurs publics et privés engagés dans une politique active en faveur de l'emploi des personnes handicapées, de l'égalité des chances et de la diversité, qui se sont associés pour offrir aux jeunes handicapés les moyens et les possibilités de les rejoindre.

Elle s'adresse à tous les élèves handicapés qui veulent découvrir ou mieux connaître le monde de l'entreprise, être informés sur l'ensemble des possibilités qui s'offrent à eux et souhaitent être conseillés et accompagnés par des professionnels dans leurs choix d'orientation.

8.1 – Parrainage

L'objectif est de contribuer à :

- Développer un contact privilégié et personnalisé pour le lycéen et étudiant avec un collaborateur d'entreprise membre de Arpejeh
- Construire et finaliser son projet professionnel à travers ses rencontres, se familiariser avec le savoir-être attendu en entreprise, se préparer aux techniques de recrutement

Sur 2019-2020, 2 parrainages ont été proposés.

8.2 – Aide à la recherche de stages

L'association propose aux élèves en situation de handicap une facilité d'accès aux entreprises et fonctions publiques pour réaliser des stages dès la 3^{ème} et découvrir les métiers.

En 2019-2020, Arpejeh a permis à 25 jeunes de trouver un stage :

- 6 stages pour des élèves
- 5 stages pour des étudiants
- 14 élèves de 3e sur deux stages groupés :
 - o En décembre 2019 : April
 - o En décembre 2019 : RTE

8.3 – Ateliers de préparation professionnelle (APP)

Les ateliers de préparation professionnelle (APP) permettent aux élèves handicapés de se familiariser aux pratiques de recrutement avec de véritables professionnels. Lors d'une demi-journée dans une entreprise adhérente d'ARPEJEH, les élèves et étudiants simulent auprès des professionnels des entretiens d'embauche, rédigent des CV et travaillent sur les bonnes conduites à adopter lors d'entretiens d'embauche.

En 2019-2020, 4 sessions ont été organisées, pour 33 élèves ou étudiants. Ces ateliers avec des recruteurs ne sont pas proposés aux collégiens. Par contre, le chargé de missions Arpejeh anime des ateliers CV et recherche de stage au sein des établissements.

8.4 – Atelier découverte des métiers (ADM)

Les ateliers découverte des métiers (ADM) offrent aux élèves handicapés un premier contact avec les professionnels des entreprises adhérentes d'ARPEJEH. Ces temps de rencontre sont aussi mis à profit pour informer les élèves sur les parcours de formation permettant d'accéder aux métiers souhaités par les élèves et sur les politiques « handicap » mises en œuvre par les entreprises.

Lors de l'Atelier Découverte des Métiers du 12 novembre 2019, la fréquentation a été supérieure aux années précédentes avec 404 élèves présents.

8.5 – Exploration des métiers (EM)

Les explorations des métiers (EM) permettent la découverte par les élèves de différents lieux de travail au sein des entreprises. Un parcours est organisé dans l'entreprise afin de pénétrer l'univers des processus de production et de la pluralité des métiers qu'ils recèlent. Cette découverte élargit ainsi les choix d'orientation professionnelle des jeunes.

En 2019-2020, Arpejeh a organisé moins d'Explorations des Métiers que l'année précédente. En tout, 54 jeunes ont pu participer à 7 visites.

9 - Former les équipes pédagogiques

La MEE développe une ingénierie pédagogique pour créer des dispositifs spécifiques. Ces actions sont construites en réponse aux besoins exprimés par :

- Les établissements scolaires,
- Les corps d'inspection
- Les partenaires du monde économique.

9.1 – Journée de formation 3^e prépa métiers

Dans le cadre des journées de formations dédiées aux enseignants des classes de « Troisième Prépa Métiers », le collège des inspecteurs IEN-ET-EG-IO a demandé à la Mission Éducation Économie d'intervenir les 20 et 21 février 2020 au Lycée Professionnel Barthélémy Thimonnier de l'Arbresle.

La présentation de la MEE comprenait divers sujets :

- Présentation des missions de la MEE,
- Présentation de la boîte à outils MEE,
- Comment les CLEE - Comité Locaux Écoles Entreprises - peuvent contribuer à la construction du parcours d'orientation des élèves de 3PM : objectifs, modalités, valeur ajoutée pour les élèves, valeur ajoutée pour les enseignants
- Présentation d'actions CLEE spécifiques 3^e PM,
- Présentation des compétitions WorldSkills.

9.2 – Journée Arpejeh

Il s'agit de visites d'entreprises « handi-accueillantes » pour les équipes de direction, les équipes pédagogiques.

Ces visites ont pour objectifs de :

- Observer l'organisation interne de l'entreprise.
- Découvrir la pluralité des métiers.
- Approcher la politique handicap de l'entreprise

Déroulement :

Des intervenants d'entreprises présentent leurs métiers sur ½ journée :

- Collaborateurs ou responsables de mission handicap (présentation de la politique handicap de l'entreprise).
- Directeurs ou DRH (vision transversale de l'entreprise).
- Recruteurs (métiers, besoins, process de recrutement).
- Opérationnels (cœur de métier de l'entreprise).

En 2019-2020,

Une session a été organisée chez Adecco, pour un groupe de 27 personnes.

9.3 – Immersion en entreprises pour personnels d'encadrement

Dans le cadre de leur formation statutaire, 25 lauréats des concours d'encadrement de la promotion Simone Veil (chefs d'établissement et inspecteurs) ont réalisé un stage en entreprise courant novembre 2019, avec un double objectif :

- D'une part, observer d'autres modalités de pilotage et de management, identifier des stratégies managériales de mise en œuvre de politiques du changement, appréhender la gestion RH d'autres organisations, ...
- Et également, enrichir leur réseau professionnel, s'ouvrir à d'autres cultures professionnelles.

Pour ce faire, la DRAFPIC MEE s'est appuyée sur les partenariats académiques existants autour de la relation école-entreprise pour proposer une immersion en entreprise sur 5 jours, organisée sous la forme d'un parcours collectif, avec une typologie variée d'entreprises et de parcours de chefs d'entreprise : la Chambre de Métiers et de l'Artisanat, la CPME, l'UIMM, KPMG, la Poste, la filière du numérique (H7, Visiativ, French Tech One Lyon Saint Etienne).

À l'issue de ces temps d'immersion en entreprise, l'ensemble des stagiaires, ainsi que les partenaires ayant été sollicités par la Mission Éducation-Économie, ont souligné la qualité des échanges et la richesse de ces rencontres. Le bilan réalisé à l'issue de la semaine montre bien l'intérêt d'élargir la culture managériale des cadres de l'éducation nationale à d'autres systèmes, dans un esprit d'enrichissement des compétences et d'ouverture professionnelle.

9.4 – Concours personnels d'encadrement : oraux blancs

Suite à l'accueil très qualitatif des entreprises lors des stages d'immersion durant la formation statutaire des personnels d'encadrement, l'académie de Lyon a souhaité la présence de représentants du monde économique aux oraux blancs de ces concours. Cette nouvelle organisation permettait de mieux préparer les candidats aux jurys nationaux qui comprennent des personnalités extérieures à l'éducation nationale.

La Mission éducation économie a été sollicitée pour identifier des collaborateurs d'entreprise souhaitant participer aux jurys des oraux blancs, jurys composés de 3 personnes. Les questions relevant de la pédagogie ou du système éducatif sont traitées par les inspecteurs présents, l'expertise du monde économique étant précieuse pour le volet pilotage et management

La participation des représentants des entreprises (Engie, KPMG, Banque de France) s'est faite en 2 temps :

- Une réunion préparatoire

Un temps d'échange a été organisé en amont pour préciser les attendus de leur participation La réunion préparatoire à destination des personnes Éducation nationale non inspecteurs et des personnes expertes externes à l'Éducation nationale a eu lieu le mardi 18 février 2020.

- La participation aux session d'oraux blancs pour les jurys concours IEN 1er degré

Les jurys de ces épreuves d'entraînement à l'oral d'admission des personnels d'inspection du 1er degré se sont tenus le 11 mars 2020.

10- Actions menées dans le cadre de dispositifs nationaux

10.1 – La semaine école entreprise – Actions école entreprise du MEDEF

Les actions du dispositif "Actions Ecole Entreprise" bénéficient de la mobilisation de l'ensemble des MEDEF territoriaux et des 32 branches professionnelles de la région Auvergne-Rhône-Alpes.

L'enjeu est important :

- Rapprocher le monde de l'éducation et le monde de l'entreprise
- Donner une image concrète de l'entreprise pour
 - o Aider les jeunes à mieux comprendre l'entreprise
 - o Préparer leurs choix professionnels
 - o Réussir leur insertion dans la vie active dans un esprit d'ouverture aux nouveaux métiers et aux projections des entreprises en matière de gestion prévisionnelle des emplois et des compétences
- Développer l'esprit d'entreprendre.

Fort de ses nombreuses années d'expertise dans le domaine, le MEDEF Auvergne-Rhône-Alpes concrétise cet enjeu par des actions spécifiques à destination des jeunes, en lien avec les enseignants et les chefs d'entreprise :

- **L'entreprise à 360** : découvrir le rôle du chef d'entreprise au-delà des représentations, son rôle dans le développement économique. Pour le chef d'entreprise, découvrir la réalité d'un établissement scolaire. (Ain : 5 actions / Loire : 28 actions / Rhône : 41 actions)
- **Découverte entreprise** : visite d'une entreprise pour en découvrir les différents métiers et l'organisation d'une structure économique (Ain : 4 actions / Loire : 4 actions / Rhône : 10 actions)
- **Beau travail en classe** : amener le jeune à réfléchir sur son insertion professionnelle au regard d'un diagnostic en phase avec les réalités du marché du travail. (Loire : 6 actions)
- **Pass alternance** proposer un pack de découverte de l'alternance avec une approche modulaire ou sur une journée. (Ain : 1 action / Loire : 1 action / Rhône : 2)
- **Recrutez-moi** : sensibiliser les lycéens aux modalités d'un process de recrutement dans le cadre de la préparation à une future insertion professionnelle ou pour obtenir un stage. L'atelier de coaching « Recrutez-moi » permet aux lycéens de maîtriser le CV, la lettre de motivation et l'entretien d'embauche. (Ain : 1 action / Loire : 17 actions / Rhône : 7 actions)
- **Work shop** : initier et sensibiliser les élèves à la création d'entreprise à travers le témoignage d'un chef d'entreprise et l'échange sur le process de création d'une entreprise (Loire : 2 actions / Rhône : 5 actions)

En 2019 – 2020, 3903 jeunes bénéficiaires dans 49 lycées avec l'appui de 163 entreprises en Auvergne Rhône Alpes. Sur le territoire de l'académie de Lyon :

AIN :

- Nombre de lycéens touchés : 113
- Nombre d'établissements touchés : 2
- Nombre d'entreprises mobilisées : 3

LOIRE NORD :

- Nombre de lycéens touchés : 522
- Nombre d'établissements touchés : 7
- Nombre d'entreprises mobilisées : 24

LOIRE SUD :

- Nombre de lycéens touchés : 286
- Nombre d'établissements touchés : 3
- Nombre d'entreprises mobilisées : 9

LYON RHONE :

- Nombre de lycéens touchés : 1678
- Nombre d'établissements touchés : 17
- Nombre d'entreprises mobilisées : 75

Ces différentes actions, menées par les MEDEF territoriaux, sont complétées par la Semaine école entreprise, dont la thématique 2019 était « Les entreprises et l'innovation sociale » (20^e édition du 18 au 23 novembre 2019)

Ces échanges entre jeunes et professionnels constituent un levier important du rapprochement du monde de l'éducation et celui de l'entreprise, et permet à l'ensemble de ces acteurs, élèves, dirigeants, corps professoral, de mieux se connaître et d'avancer ensemble vers l'entreprise de demain et l'intégration réussie du marché du travail par la génération en devenir.

10.2 – La semaine de l'industrie

La semaine de l'industrie, qu'est-ce que c'est ?

Depuis 2011, la Semaine de l'industrie valorise l'industrie et ses acteurs en proposant des événements pédagogiques et de découverte au grand public : visites d'entreprises, job dating, forums des métiers, web-conférences, interventions en classe, expositions...

Chaque année, ce rendez-vous national contribue à renforcer l'attractivité du secteur, précisément auprès des jeunes. Il promeut aussi la mixité des métiers et la place des femmes dans les différentes filières.

La Semaine de l'industrie a pour objectifs de :

- Renforcer l'attractivité de l'industrie et de ses métiers ;
- Sensibiliser les jeunes aux métiers de l'industrie et notamment à l'industrie du futur ;
- Promouvoir la mixité des métiers et la place des femmes dans l'industrie ;
- Informer le grand public des besoins en recrutement de l'industrie ;
- Promouvoir l'image d'une industrie moderne, innovante et écologique...

Implication de la Mission Éducation Économie

Chaque année, la MEE valorise cette action auprès de ses partenaires et des établissements scolaires.

Les manifestations prévues du 30 mars au 5 avril 2020 avaient pour thème « l'engagement de l'industrie dans la transition écologique et l'économie circulaire. »

Les incertitudes liées à la situation sanitaire et à la conjoncture économique ne garantissant pas une organisation optimale de la Semaine de l'industrie, la 10^e édition a été reportée en 2021.

10.3 – La semaine de sensibilisation à l’entrepreneuriat au féminin

La 8^e édition de la semaine de sensibilisation des jeunes à l’entrepreneuriat féminin était prévue du 9 au 27 mars 2020.

Les actions planifiées à partir du 16 mars 2020 ont été annulées pour cause de Covid.

10.4 – Le printemps de la vente directe

Fédération de la Vente Directe (FVD)

La fédération regroupe plus de 150 entreprises de vente directe à domicile. Cette forme de vente est le 3^{ème} canal de distribution après la vente en magasin et la vente à distance.

Le Printemps de la vente directe

Depuis l’édition 2016, le printemps de la vente directe est plébiscité par les lycées professionnels. Dans le cadre du partenariat mis en place entre la FVD et l’académie de Lyon, il a été décidé de donner plus d’ampleur à cet évènement.

Une réunion s’est tenue en novembre 2019 avec Pierre Simonnet, président de la FVD dans le Centre-Est, les IEN Christine Guichart et Serge Mathoux et Jean-Marc Parisse de la Mission Éducation Économie.

Au lieu d’intervenir ponctuellement dans les lycées, il y aura un évènement d’une demi-journée qui se déroulera dans un lycée professionnel de chacun des départements de l’académie de Lyon. La manifestation sera animée par le président régional de la FVD accompagné de professionnels du secteur. Le public visé est issu de la filière commerciale : terminales et BTS NDRC

Déroulement de l’évènement

Une session plénière de 40 mn

- Introduction du chef d’établissement
- Intervention du président régional de la FDV
 - Les différents secteurs de la FDV
 - Les entreprises de la région
 - Les différents types de Vente Directe
 - Les statuts
- Courte vidéo
 - Témoignage de 4 étudiants
- Présentations des chefs d’entreprises intervenants
- Questions / Réponses

Animation de 3 ateliers de 30 à 40 mn chacun

- 25 à 30 élèves/étudiants par atelier x 3
- Présentation du profil et du parcours des intervenants
- Partage d’expérience
- Sujets abordés
 - Digital : communication, saisie de commande, réseaux sociaux, ...
 - Pourquoi et comment entrer dans la vente directe
 - Processus d’intégration et de formation dans les entreprises de la vente directe

Établissements d'accueil

- Lycée Marcelle Pardé à Bourg en Bresse pour le département de l'Ain
- Lycée Benoit Charvet à Saint Étienne pour le département de la Loire
- Lycée Carrel à Lyon 6 pour le département du Rhône

Dates de réalisation

- Les manifestations prévues entre le 23 mars et le 11 mai 2020 ont été annulées pour cause de crise sanitaire
- Les événements seront reprogrammés au cours de l'année scolaire 2020/2021

11 - Autres actions

11.1 – Visite d'études de la délégation CII Academia

Le Centre d'Information Internationale (CII) de Lyon Croix Rousse informe et accompagne les jeunes dans leur projet de mobilité à l'étranger.

Euroguidance est un réseau européen de centres de ressources pour l'orientation, et la mobilité en Europe, regroupant 65 centres de ressources répartis dans 32 pays.

Dans ce cadre, le CII organise des visites d'études à l'attention de personnes étrangères membres du réseau.

Academia 2020 - visite d'une délégation de conseillers européens

Cette année, la délégation à accueillir était composée d'une dizaine de conseillers allemands, danois, suédois et estoniens.

L'objectif de la visite d'étude était double :

- Acquérir une vue d'ensemble du système et de l'offre d'enseignement et d'orientation français,
- Partage d'expériences et de pratiques entre les participants.

Sollicitation de la Mission Éducation Économie

Le CII a sollicité la Mission Éducation Économie pour :

- Présenter la formation en apprentissage dans le cadre de la transformation de la voie professionnelle
- Rencontrer des acteurs du monde économique engagés dans la formation par apprentissage

Programme de visite

Pour cause de crise sanitaire liée au COVID-19, le programme de visite ci-dessous a été annulé et reporté à l'année prochaine.

- Intervention de Monsieur Patrice GAILLARD – Délégué Régional Académique pour la Formation Professionnelle Initiale et Continue pour présenter la formation en apprentissage dans le cadre de la transformation de la voie professionnelle
- Rencontre avec GAN France (Global Apprenticeship Network) pour présenter les relations existantes entre les entreprises, les associations, les organismes de formation, l'éducation nationale, ...
- Rencontre de la CMA (Chambre des Métiers et de l'Artisanat) pour débattre des relations entre ces entreprises et les jeunes en formation
- Visite d'un centre de formation professionnel des « Compagnons du Devoir

11.2 – L'Envol

L'association

La Banque Postale s'est engagée dans un mécénat sociétal en faveur de l'éducation et de l'égalité des chances. Pour cela, elle a créé dès 2012 une association loi 1901 : « L'Envol, le campus de La Banque Postale ».

Partenariat avec l'Éducation Nationale

Ce dispositif est soutenu depuis son lancement par l'Éducation nationale qui a renouvelé son partenariat en 2019. Il a pour mission de favoriser le parcours scolaire de jeunes élèves talentueux, issus de milieux modestes, venant de toute la France (rural et urbain), DOM inclus. Il les accompagne de façon individualisée, de leur entrée au lycée jusqu'à leur intégration dans des filières supérieures générales, technologiques ou professionnelles (artisanat) d'excellence et/ou leur insertion professionnelle.

Les programmes

- Le programme « voie générale et technologique »
- Le programme « voie professionnelle »
- Les 6 dimensions du programme :
 - o Le rapport aux études
 - o Le rapport à l'avenir
 - o Le rapport aux autres
 - o Le rapport à soi
 - o Le rapport au monde
 - o Le rapport à l'engagement.

Bilan 2019/2020

Avec l'appui des inspecteurs de l'éducation nationale information orientation (IEN IO) de chaque département de l'académie, la mission école entreprise a largement informé les ayants droits et accompagné ce partenaire dans l'identification des élèves susceptibles d'intégrer ce programme :

- Pour la « Voie Générale et Technologique », 1 collège a présenté 1 candidature (Collège Henri Longchambon - Lyon 8^e)
La candidature de l'élève rencontré en entretien par le Comité de Sélection qui s'est tenu le 5 juin 2020 n'a pas été retenue.
- Pour la « Voie Professionnelle », 1 lycée a présenté 1 candidature (Lycée Professionnel Fernand Forest – Saint Priest 69).
La candidature de l'élève rencontré en entretien n'a pas été retenue pour être présentée au Comité de Sélection du 28 mai 2020.

Pour les promotions précédentes, les 4 élèves de l'académie qui étaient en terminale cette année ont obtenu leur baccalauréat : une mention assez bien, deux mentions bien et une mention très bien.

11.3 – Fondation Entreprise Réussite Scolaire (FERS)

FERS – Donner des ailes à nos enfants est une fondation créée en 1990 par la ville de Lyon et plusieurs entreprises, travaillant en lien étroit avec la DSDEN du Rhône. Elle a pour mission de favoriser les partenariats entre l'école et les acteurs du territoire pour préparer l'avenir des jeunes.

La MEE participe à l'élaboration et à la mise en place du projet « La grande enquête des métiers », dispositif pour le cycle 3 (CM1 : CM2 : 6^e).

En amont du parcours Avenir, le parcours pédagogique « La grande enquête des métiers » se fixe comme objectifs de :

- Valoriser la diversité des acteurs et des métiers à proximité immédiate de l'établissement scolaire (cycle 3)
- Amener les enfants à se questionner et se projeter sur leur place aujourd'hui et demain dans l'écosystème de leur cité

Le conseil d'administration de la FERS, avec la participation de la MEE, s'est réuni :

- Le 2 octobre 2019
- Le 26 novembre 2019
- Le 20 janvier 2020
- Le 25 mars 2020
- Le 2 avril 2020
- Le 23 juin 2020

11.4 – Web Séries

Le projet s'articule autour de la réalisation et de la diffusion d'une mini-série sur des métiers, des secteurs d'activités dits « en tension » :

- Les métiers de bouche
- Les métiers de l'hôtellerie restauration
- Les métiers du transport et de la logistique
- Les métiers de l'automobile
- Les métiers du BTP
- Les métiers de la métallurgie

C'est un projet co-financé par le fond de dotation pour l'innovation économique et l'emploi par Sud Est Emploi (IDEE). Il s'adresse tant aux jeunes qu'aux adultes.

Le scénario s'appuie sur la vie d'une famille. Chaque épisode correspondant à une journée passée avec l'un des membres de la famille (mère cheffe d'entreprise qui n'arrive pas à recruter, jeune qui cherche un apprentissage, etc). Le tournage est en partenariat avec plusieurs entreprises sur le bassin Rhône Sud de l'académie de Lyon.

Le projet permet de répondre de manière innovante aux problématiques de recrutement des entreprises au niveau local, en sensibilisant les élèves sur des métiers à l'aide d'outils de communication modernes. Au-delà de la diffusion en ligne de la web-série, le projet permettra la production d'un kit pédagogique à l'attention des enseignants, l'accompagnement à l'orientation des jeunes et plus largement l'enrichissement des échanges entre les établissements et les entreprises, notamment dans le cadre de la recherche de stages à tous les niveaux.

Dans un premier temps, les différentes réunions ont permis de présenter le projet, d'associer les acteurs du terrain (entreprises et établissements scolaires) et de porter un regard constructif sur la série et son contenu. Les scénarios et les tournages se sont déroulées et des fiches métiers ont été rédigées à l'aide des documents Onisep et du CIO d'Oullins.

Le lancement de la série initialement prévu en mai 2020 a été repoussé en octobre 2020 en raison de la crise sanitaire actuelle.

11.5 – Covid Fracture numérique : dons matériels informatiques

Suite à la fermeture des établissements scolaires dans le contexte de crise sanitaire, la Drafpic Mission éducation économie a lancé un appel à la solidarité auprès de ses partenaires du monde économique pour des dons en matériels informatiques (ordinateurs portables ou tablettes) et en dispositifs de connexion Internet.

Nos entreprises partenaires se sont mobilisées de façon significative pour contribuer à réduire la fracture numérique, et participer à la continuité pédagogique. Ainsi, plus de 800 ordinateurs portables ou tablettes ont été mis à disposition des établissements scolaires, en particulier ceux situés en éducation prioritaire. L'appui de la DANE a permis de fournir des matériels « prêts à l'emploi » pour les jeunes.

Récapitulatif des entreprises donatrices – entreprises partenaires de la DRAFFIC MEE

Entreprises	Nature de la dotation	Etablissements bénéficiaires
ENGIE – délégation régionale (Mobilisation Préfecture)	5 000 euros	LPO Frédéric Faÿs à Villeurbanne : achat de 10 PC
VINCI	<ul style="list-style-type: none"> • 63 PC neufs • 84 tablettes • 62 clés 4G 	<ul style="list-style-type: none"> • Clg Lamartine à Villeurbanne : 21 PC + 20 tablettes + 20 clés 4G • Clg Elsa Triolet à Vénissieux : 21 PC + 14 tablettes + 21 clés 4G • Clg Jules Vallès à Saint Etienne : 21 PC + 50 tablettes + 21 clés 4G
Vinci Aéroports (Mobilisation Préfecture)	5 PC neufs	Lycée Charlie Chaplin à Décines
Fondation Vinci pour la Cité / Article 1 (Mobilisation Préfecture)	19 PC neufs	<ul style="list-style-type: none"> • 3 PC pour le lycée Charlie Chaplin à Décines • 8 PC pour le lycée Aragon Picasso à Givors • 8 PC pour le lycée Claude Bernard de Villefranche/S
EDF – délégation régionale	80 PC blanchis	<ul style="list-style-type: none"> • 10 PC pour DSDEN Ain • 50 PC pour DSDEN Loire • 20 PC pour DSDEN Rhône
Evolem	15 000 euros	<ul style="list-style-type: none"> • Clg Jean Moulin à Villefranche/S : 7 500 euros : achat tablettes • LP François Cevert à Ecully : 7 500 euros : achat 13 PC
BNP Paribas Personal Finance	200 PC neufs 200 cartes SIM	<p>Ain (77 PC) :</p> <ul style="list-style-type: none"> • LEGT Painlevé à Oyonnax : 5 PC • LP Bérard à Ambérieu : 30 PC • LP du Bugey à Belley : 15 PC • LPO St Exupéry à Bellegarde sur V : 10 PC • LPO Bichat à Nantua : 2 PC • LP Carriat à Bourg en B : 15 PC <p>Loire (100 PC) :</p> <ul style="list-style-type: none"> • LEGT LP Holtzer à Firminy : 20 PC • LEGT LP Beauregard à Montbrison : 6 PC • LP Carnot à Roanne : 24 PC • LEGT LP Mimard à St Etienne : 9 PC

Autres actions

		<ul style="list-style-type: none"> • LP Testud au Chambon Feugerolles : 10 PC • LP Hôtelier à St Chamond : 15 PC • LP Haut Forez à Verrières en F : 16 PC <p>Rhône (20 PC) :</p> <ul style="list-style-type: none"> • LPO Chaplin : 10 PC • LP Thimonnier à L'Arbresle : 10 PC
100 000 entrepreneurs	24 PC	<ul style="list-style-type: none"> • Clg de Brou à Bourg en Bresse : 5 PC • Lycée la Cotière à La Boisse : 4 PC • Clg Elsa Triolet à Vénissieux : 10 PC • Lycée privé Sainte Anne à Roanne : 5 PC
TOTAL – Fondation	50 000 euros	<p>40 PC et 100 tablettes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • DSDEN Ain : 6 PC et 33 tablettes • DSDEN Loire : 33 tablettes • DSDEN Rhône : 34 PC et 34 tablettes

12 – Perspectives et offre de service de la DRAFPIC MEE

La MEE s'inscrit dans un cadre de travail prenant en compte la formation tout au long de la vie, de la formation initiale des jeunes à la formation continue des adultes.

Elle contribue à accompagner chaque élève ou apprenti dans l'élaboration de son projet de formation et d'insertion professionnelle, dans une dimension éducative et pédagogique. Avec la Région et le monde économique et associatif, elle participe à la découverte des formations et des métiers afin de permettre à chacun de faire des choix éclairés conduisant à une qualification reconnue et à une insertion sociale et professionnelle réussie.

12.1 – Renforcer et pérenniser les partenariats

- **Développer et pérenniser les partenariats** : coordonner les différents dispositifs et mesurer leurs effets, les actualiser, contribuer à identifier de nouveaux besoins auprès de l'ensemble des acteurs (partenaires du monde économique et établissements scolaires).
- **Coordination avec la Région Auvergne-Rhône-Alpes** : compétence donnée à la Région sur l'information sur les métiers à partir du 1/01/2020. En lien avec la DRAIO, copil des conventions tripartites (DEL), site Via Compétences, Agence Régionale de l'Orientation.

12.2 – Accompagner les établissements, ou réseaux d'établissements, dans la mise en œuvre de la relation école entreprise

- **Susciter et accompagner les initiatives auprès des établissements**, dans la mise en œuvre de la relation école entreprise.
La MEE, comme pôle d'accompagnement et de conseil : projet professionnel du jeune, préparation aux temps d'immersion en entreprise des élèves, préparation à l'insertion professionnelle,
Être force de proposition auprès des établissements souhaitant installer des activités ayant trait à la relation école entreprise.
- **Développer l'axe insertion** : accompagner les établissements, en appui des corps d'inspection, pour la mise en place du module Insertion lié à la TVP, et plus généralement, la mise en œuvre de toutes actions liées à l'insertion (promotion et mise en valeur des filières/métiers en tension).
Professionnalisation des acteurs : enseignants, DDF, psyEN
- **Développer les actions liées à la transformation de la voie professionnelle (TVP)** : revalorisation de cette voie d'excellence, Worldskills, carte des formations, fluidité et sécurisation des parcours, développement de l'apprentissage comme axe d'employabilité, 3ième prépa métiers.
- Développer les actions permettant de **renforcer la visibilité des filières technologiques** et donner une meilleure lisibilité des parcours, en particulier en termes de poursuites d'études (principalement pour les séries STI2D, STL, ST2S, S2TMD)
- **Développer les actions en liens avec les thématiques d'inclusion** : Définir les besoins de l'éducation nationale sur cette thématique, et expérimenter des actions répondant à ces besoins avec les entreprises partenaires (et en priorité les entreprises des IPE).
- **Développer les stages collectifs de 3ème** : Accompagner les branches professionnelles, les entreprises et les CMQ à proposer des stages collectifs de 3ième en participant en amont à l'organisation et à l'ingénierie pédagogique.

- **Contribuer à la mise en œuvre d'événements** type semaine de l'industrie, mondial des métiers, semaine école entreprise, ... : préparation en amont, communication auprès des établissements, accompagnements, ...
- **Intégrer le volet découverte des métiers dans les parcours éducatifs** : parcours culture, citoyenneté et santé dans les actions MEE.
- **Accroître la présence sur le terrain** : participation accrue, des IPE notamment, aux actions de manière à privilégier le contact direct avec les collégiens, lycéens et équipes pédagogiques.
- **Veiller à une présence de la MEE sur l'ensemble des trois départements** du territoire notamment les zones rurales et semi urbaines.
- Participer et proposer des **actions sur des territoires frontaliers** en coordination avec les MEE de Grenoble et de Clermont-Ferrand, et en gardant un centre de gravité Loire / Rhône / Ain.

12.3 – Renforcer le pilotage de la relation école entreprise

- **Renforcer le pilotage de la relation école entreprise** : conventions de partenariat, comité local école entreprise, charte académique « Entreprise pour l'école », conseillers entreprise pour l'école.
- **Participer aux instances diverses** : COEF, CMQ

12.4 – Communication

Les ressources mises à disposition constituent un point d'appui pour la mise en œuvre du projet professionnel de l'élève, la transformation de la voie professionnelle, l'accompagnement vers l'insertion :

- **Communication sur l'offre au travers d'un document intitulé « Boîte à outils »** : la boîte à outils récapitule les actions par thématiques : découvrir le monde économique et professionnel, développer le sens de l'engagement et de l'initiative, favoriser l'égalité entre les filles et les garçons, accompagner les élèves en situation de handicap, ... Une synthèse sera diffusée sous forme papier à tous les établissements de l'académie ainsi qu'aux partenaires.
- **Mise à disposition de la « Boîte à outils »** sur le site de l'académie de Lyon (rubrique MEE). Dans ce format numérique et dynamique, l'ensemble des dispositifs est accessible aux établissements.
- **Mutualisation et valorisation des actions réalisées** au travers de :
 - o Compte Twitter.
 - o Rédaction du rapport annuel d'activité selon la trame de l'offre « boîte à outils ».

13 - Conclusion

Le large panel des actions de la DRAFPIC MEE en direction des équipes encadrantes et pédagogiques est une ressource précieuse pour les aider à faire découvrir aux jeunes la réalité du monde du travail.

La DRAFPIC MEE est un pôle d'accompagnement et de conseil pour la mise en place de projets liés à la relation école-entreprise. Son agilité lui permet de répondre rapidement et efficacement aux attentes du terrain (établissements scolaires, personnel d'encadrement, monde économique). Cela a été illustré par l'adaptation des dispositifs dès la période du premier confinement en mars 2020 avec de nouvelles modalités aux formats distanciel ou hybride.

Les actions « école entreprise » préparent et favorisent l'insertion professionnelle des jeunes, en leur ouvrant les yeux sur le monde des possibles. Elles contribuent à la mise en œuvre d'un processus d'orientation et de formation éclairé et progressif, qui sera un enjeu majeur tout au long de leurs parcours professionnels.

Au-delà de la construction du projet d'orientation, la relation « école entreprise » participe également à donner du sens aux apprentissages et contribue, à travers les nombreuses rencontres initiées, à la transmission des valeurs de l'école de la République.

DRAFPIC Mission éducation économie

Site de Lyon

Novembre 2020