

DAFPIC - Mission éducation économie

Académie de Lyon

Rapport d'activité année scolaire 2018 - 2019

PREAMBULE

Sur l'année scolaire 2018-2019, la Mission Education Economie (MEE) a organisé son activité au sein de la Délégation Académique à la Formation Professionnelle Initiale et Continue (DAFPIC) de l'académie de Lyon. Elle a pour objectif de renforcer et développer des relations durables entre les établissements scolaires et les entreprises, les branches professionnelles et l'ensemble des acteurs du tissu économique local.

Ces partenariats ont pour objectif de préparer et favoriser **l'insertion professionnelle des jeunes** par une meilleure connaissance réciproque du monde éducatif et de la sphère économique, par le développement de la culture économique et de l'esprit entrepreneurial.

L'activité de la MEE s'articule autour des axes de travail suivants :

- **Renforcer le pilotage de la relation école entreprise** : conventions de partenariat, comité local école entreprise, charte académique « Entreprise pour l'école », conseillers entreprise pour l'école
- **Développer et pérenniser les partenariats** : coordonner les différents dispositifs et mesurer leurs effets, les actualiser, contribuer à identifier de nouveaux besoins auprès de l'ensemble des acteurs (partenaires et établissements)
- **Accompagner les établissements, et les acteurs du monde économique**, dans la mise en œuvre de la relation école entreprise : la MEE, comme pôle d'accompagnement et de conseil (parcours Avenir, préparation aux temps d'immersion en entreprise des élèves, préparation à l'insertion professionnelle, ...)
- **Accroître la visibilité et la lisibilité de la MEE** : mutualisation et valorisation des actions, outils de communication

La MEE communique régulièrement sur les actions ainsi menées, les ressources mises à disposition constituant un point d'appui pour la mise en œuvre du parcours Avenir.:

- Communication sur l'offre au travers d'un document intitulé « Boîte à outils ». La boîte à outils récapitule les actions par thématiques : découvrir le monde économique et professionnel, développer le sens de l'engagement et de l'initiative, favoriser l'égalité entre les filles et les garçons, accompagner les élèves en situation de handicap, ... Une synthèse est diffusée sous forme papier à tous les établissements de l'académie ainsi qu'aux partenaires.
- Mise à disposition de la « Boîte à outils » sur le site de l'académie de Lyon (rubrique MEE). Dans ce format numérique et dynamique, l'ensemble des dispositifs est accessible aux établissements.
- Valorisation des actions réalisées au travers de :
 - Compte Twitter mis en place en novembre 2018
 - Rédaction du présent rapport annuel d'activité selon la trame de l'offre « boîte à outils ».

Nous vous en souhaitons une bonne lecture.



Sommaire du rapport d'activité de la Mission Education Economie

Année scolaire 2018 - 2019

1- Pilotage académique, animation de réseaux	1
1.1 – Partenariats et conventions	1
1.2 – Les comités locaux école entreprise (CLEE)	2
1.3 – La charte académique « Entreprise pour l'école »	3
1.4 - Les conseillers entreprises pour l'école (CeE).....	4
1.5 – Les contrats d'objectifs emploi formation (COEF).....	4
1.6 – Les campus des métiers et des qualifications (CMQ).....	5
1.7 – La matinée partenaires	6
1.8 – Présentation des réformes aux partenaires par le CPA.....	7
2- Permettre à l'élève de découvrir le monde économique et professionnel : l'entreprise vous accueille	8
2.1 – Visites d'entreprises - CPME.....	8
2.2 - Un jour, un métier du numérique – Entreprises pour la cité.....	9
2.3 – BTP Rhône Métropole – Coulisses du bâtiment	9
2.4 – Option Startup (OPSU).....	10
2.5 – ENGIE : évènement Pluri'Elles.....	12
2.6 – Mini stages consulaires : CCI et CMA.....	12
3- Stages collectifs de 3e.....	15
3,1 – Contexte des 30 000 stages de qualité en REP +	15
3.2 – Accompagnement des stages collectifs de 3e	15
3,3 – Exemples de mise en œuvre.....	17
3.4 – Préfecture Egalité des chances : Top départ pour mon stage	23
4- Permettre à l'élève de découvrir le monde économique et professionnel : l'entreprise vient à vous	24
4.1 – Rencontre avec un entrepreneur - CPME	24
4.2 – Ingénieur(e)s et technicien(ne)s dans les classes – CGénial	25
4.3 – Les rendez-vous de l'apprentissage – CPME	26
4.4 - Artisans messagers – CAPEB.....	27
4.5 – Codes partagés – CPME	28
4.6 – Meilleurs Ouvriers de France – MOF	29
4.7 – BTP Rhône Métropole – Interventions en milieu scolaire	29



4.8 – Keolis : département des actions citoyennes (DAC).....	29
4.9 – Modules de préparation aux PFMP – La Poste.....	31
5- Permettre à l'élève de développer son sens de l'engagement et de l'initiative	34
5.1 – Témoignages d'entrepreneurs - 100 000 entrepreneurs.....	34
5.2 – Meet your start up – CPME	36
5.3 – Bravo les artisans - Chambre de Métiers et de l'Artisanat	37
5.4 – Teknik – Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE).....	38
5.5 – Mini-entreprise - EPA	39
5.6 – Innov EPA.....	40
5.7 – Beelys – HUBLO Festival	41
5.8 – Les Challenges du Management.....	42
6- Actions menées dans le cadre de concours	43
6.1 - Créateurs d'idées – MEDEF.....	43
6.2 - Ma caméra chez les pros	43
6.3 – Concours CGénial	44
6.4 – Concours « Les génies de la construction »	44
6.6 – Concours « Mon talent commercial » - CPME	45
7- Favoriser l'égalité entre les filles et les garçons (actions portées par le SAIO)	47
7.1 – Capital Filles	47
7.2 – Déployons nos Ailes – Les Entreprises pour la cité	47
7.3 – Girl's day – journée de la mixité avec la SNCF	48
7.4 – Ingénieur-e et technicien-ne demain – OPE	48
8- Actions pour les jeunes en situation de handicap	50
8.1- Parrainage	50
8.2 - Aide à la recherche de stages.....	50
8.3 - Ateliers de préparation professionnelle (APP)	50
8.4 - Atelier découverte des métiers (ADM)	51
8.5 - Exploration des métiers (EM).....	51
8.6 - Développement de l'apprentissage pour les jeunes en situation de handicap – CCI.....	51
9 - Former les équipes pédagogiques.....	52
9.1 – Professeurs en entreprise - CGénial	52
9.2 – Journée d'information ESS – MAIF	53
9.3 – Journée d'information filière artisanat – U2P et CPRIA	54
9.4 – La semaine du transport et de la logistique - AFT.....	55
9.5 – Journée académique des coordonnateurs ULIS.....	55
9.6 – Global Industries.....	56
9.7 – SPENRA	56
9.8 – Réunion académique MLDS.....	57
9.9 – Collectif pour l'emploi	57
10- Actions menées dans le cadre de dispositifs nationaux	58



10.1 - La semaine école entreprise – Actions école entreprise du MEDEF	58
10.2 - La semaine de l'industrie.....	62
10.3 – Global Industrie SMILE.....	63
10.4 – La semaine de sensibilisation à l'entrepreneuriat au féminin.....	65
10.5 – La semaine de l'économie sociale et solidaire	66
10.6 – Le printemps de la vente directe	67
10.7 – La Journée nationale des jeunes (JNDJ)	67
11 - Autres actions	68
11.1 – Visite d'études de la délégation CII Academia.....	68
11.2 – L'Envol.....	68
11.3 – Démarche qualité : label Lycée des Métiers	69
11.4 - Fondation Entreprise Réussite Scolaire (FERS).....	69
12 - Conclusion.....	70



1- Pilotage académique, animation de réseaux

1.1 – Partenariats et conventions

L'académie de Lyon a établi de nombreux partenariats avec le monde économique. La mission éducation économie (MEE) coordonne les différentes actions, mutualise les pratiques respectives, et initie des dispositifs innovants liés à un public ou un territoire donnés.

Les objectifs sont les suivants :

- Préparer et favoriser l'insertion professionnelle des jeunes par une meilleure connaissance réciproque du monde éducatif et de la sphère économique
- Contribuer à l'évolution des compétences, notamment liée à la transition écologique et à la transformation numérique
- Développer la culture économique et l'esprit entrepreneurial.
- Anticiper les mutations économiques pour favoriser l'accès à l'emploi des jeunes diplômés
- Informer sur les métiers d'avenir et les secteurs qui recrutent

Conventionnements :

- Conventions tripartites entre l'académie de Lyon, l'académie de Grenoble, l'académie de Clermont Ferrand et la Région Auvergne Rhône Alpes :
 - MEDEF Auvergne Rhône Alpes
 - CPME Auvergne Rhône Alpes
 - Chambre régionale des métiers et de l'artisanat (CRMA)
 - CAPEB Auvergne Rhône Alpes
 - Entreprendre pour Apprendre (EPA)

- Conventions avec l'académie de Lyon :
 - Accompagner la Réalisation des Projets d'Etudes de Jeunes Elèves et Etudiants Handicapés (Arpejeh), avec l'université de Lyon
 - District 1710 Rotary
 - Meilleurs ouvriers de France (MOF) Rhône Alpes
 - Chambre régionale de commerce et d'industrie (CRCI)
 - AFDET
 - Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE) Grand Lyon
 - 100 000 Entrepreneurs

Publics ciblés :

L'action de la MEE, à travers le large panel des dispositifs proposés, s'adresse à plusieurs types de publics :

- Les élèves de la 6e à la terminale et les étudiants en BTS
- Les équipes pédagogiques et éducatives

- Les directeurs délégués aux formations
- Les services d'information et d'orientation (centres d'information et d'orientation, psyEN)
- Les équipes de direction
- Les corps d'inspection

Thématiques traitées :

Les ressources mises à disposition par la Mission Éducation Économie s'organisent selon les thématiques suivantes :

- Permettre à l'élève de découvrir le monde économique et professionnel, et plus particulièrement informer sur les métiers d'avenir et les filières en tension (actions organisées en établissements scolaires ou sous forme de visites d'entreprises)
- Permettre à l'élève de développer son sens de l'engagement et de l'initiative.
- Favoriser l'égalité entre les filles et les garçons, actions menées en partenariat avec le SAIO et qui interrogent plus largement sur la mixité des filières de formation et la représentation des métiers pour une lutte efficace contre les stéréotypes
- Accompagner les élèves en situation de handicap
- Accompagner les équipes pédagogiques pour une meilleure connaissance du monde économique et professionnel

Au-delà de l'éducation au choix, les relations école-entreprise participent à la qualité de l'insertion professionnelle des jeunes et à l'égalité des chances (sociale, de genre).

1.2 – Les comités locaux école entreprise (CLEE)

Présentation des CLEE :

Le comité local école entreprise (CLÉE) est un lieu d'échanges et de ressources entre les entreprises et les acteurs de l'éducation nationale sur la relation emploi / métiers / formation. Grâce à une entrée territoriale, il constitue une force de proposition d'actions locales qui complètent les actions académiques.

Les actions sont à destination des élèves et leurs familles, des équipes pédagogiques et éducatives, des acteurs économiques.

Le CLEE est co-animé par un représentant de l'éducation nationale et un représentant du milieu économique local :

- Concernant l'éducation nationale : les chefs d'établissement sont désignés par l'inspecteur d'académie – directeur académique des services de l'éducation nationale pour chacun des 3 départements de l'académie (Ain, Loire, Rhône)
- Concernant le monde économique : les représentants du monde économique local sont désignés, en concertation, entre les chambres consulaires (CCI, CMA) et les organisations patronales (MEDEF, CPME, U2P)

Contexte de la mise en place des CLEE :

La circulaire n° 2016-183 du 22-11-2016 « Développer et structurer les relations École-entreprise » donne le cadre afin de renforcer le pilotage de la relation école-entreprise sur tout le territoire académique.

Ainsi, au niveau infra-académique, les CLEE sont des outils de liaison entre les entreprises, les établissements scolaires et les acteurs économiques. Les CLEE ont vocation à structurer opérationnellement la relation école-entreprise avec les dispositifs et accentuer la visibilité des échanges entre l'école et le monde économique.

Les CLEE participent par ailleurs au traitement des sujets d'orientation, de formation et d'insertion propres aux bassins d'emplois en constituant une force de réflexion, de propositions et d'actions au plus près des acteurs locaux. Ils développent dans ce cadre des relations permanentes et nourries avec le monde professionnel local (entreprises, secteur associatif, artisans, professions libérales... etc).

Garantissant la constitution et la pérennisation d'un réseau de partenariats, le réseau académique des comités locaux école-entreprise est coordonné par le délégué académique à la formation professionnelle initiale et continue (DAFPIC) en liaison avec le chef du service académique de l'information et de l'orientation (CSAIO).

Cette configuration est accompagnée d'un pilotage départemental. Le comité départemental éducation économie a, par exemple, comme objectifs de :

- Garantir la cohérence, la pluralité et la diversité nécessaires à la découverte des métiers
- Renforcer la lisibilité des CLEE pour les partenaires économiques

Pour rappel :

- Les CLEE ont été généralisé sur l'académie de Clermont depuis 2011 (15 CLEE pour 16 bassins de formation).
- Lancement de l'ensemble des CLEE de l'académie de Grenoble en octobre 2017 (17 CLEE pour 17 bassins de formation).

L'ensemble des co-animateurs éducation nationale et monde économique ont été identifiés sur l'académie de Lyon (14 CLEE pour 14 bassins de formation) :

- Pour le département de la Loire : Le CLEE Loire Nord a été lancé en juillet 2018, Loire Centre en mai 2018, Loire Sud en juin 2018.
- Pour le département de l'Ain : lancement du CLEE Ain Sud en juin 2018, les CLEE Ain Ouest et Ain Est en septembre 2018.
- Suite au redécoupage des bassins du Rhône, les CLEE du Rhône et de la Métropole ont été lancés le 28 novembre 2018.

Le bilan académique des CLEE fait l'objet d'un document spécifique listant, pour chaque territoire, la liste des co-animateurs (représentants de l'éducation nationale et représentants du monde économique), les axes de travail retenus sur 2018/2019, les clubs d'entreprises identifiés, les dates de réunions et de présentation en bassins.

1.3 – La charte académique « Entreprise pour l'école »

En complément des partenariats déjà établis au niveau académique (organisations professionnelles, chambres consulaires, associations), l'académie de Lyon a souhaité mettre en œuvre une charte académique « Entreprise pour l'école » pour les entreprises souhaitant s'impliquer auprès des établissements scolaires.

Les objectifs de cette charte sont les suivants :

- Identifier les sociétés engagées auprès des élèves et des établissements,
- Mettre en valeur les entreprises qui s'engagent dans la relation école-entreprise, à travers cette forme de label « entreprise pour l'école »,
- Garantir le suivi et la pérennité des actions.

Cette charte témoigne de l'apport mutuel entre le monde économique et le monde éducatif, et d'une vision partagée en faveur de l'inclusion, de la diversité et de l'égalité de genres ainsi que la lutte contre toutes formes de discriminations.

Un large panel d'actions a été mis en œuvre sur l'année scolaire 2018-2019 qui concourt à la richesse du parcours Avenir. Cela contribue et facilite l'élaboration de choix d'orientation éclairés et progressifs par les élèves, en particulier via les modules de préparation à l'immersion en milieu professionnel pour les élèves entrants dans la voie professionnelle ou encore l'accueil des collégiens en stage d'observation collectif de 3ème.

Ces partenariats école-entreprise constituent une manière privilégiée pour les professionnels de l'éducation nationale et les entrepreneurs de renforcer leur connaissance réciproque à travers, par exemple, des visites d'entreprises par les personnels d'encadrement, les équipes pédagogiques et éducatives et les services d'information d'orientation.

1.4 - Les conseillers entreprises pour l'école (CeE)

Le décret n°960 du 10 mai 2017 relatif aux conseillers entreprises pour l'école (ex CET conseiller de l'enseignement technologique) indique le rôle et les missions qui leur sont dévolus.

Les conseillers entreprises pour l'école assurent une mission de coopération entre leurs organisations professionnelles ou interprofessionnelles, les services académiques, et les établissements d'enseignement. Désignés par les branches professionnelles, ils contribuent aux actions qui ont pour objet de rapprocher le système éducatif de son environnement économique en vue de favoriser la future insertion sociale et professionnelle des élèves avec deux axes d'activité principaux :

- Information sur les métiers dans le cadre du « Parcours Avenir » de la 6^{ème} à la Terminale
- Participation aux jurys d'examen

En 2018-2019, le travail de la MEE a consisté, avec le concours de l'AFDET :

- À contextualiser les conventions en fonction de la branche concernée
- À faire signer les premières conventions.

A ce jour, plusieurs conventions ont été signées : métiers de l'incendie, propreté, fédération des travaux publics, ...

1.5 – Les contrats d'objectifs emploi formation (COEF)

Le Contrat d'Objectif Emploi Formation (COEF) permet une contractualisation associant l'Etat, le Conseil régional, les branches et les partenaires sociaux, les opérateurs de l'emploi (Pôle emploi) dans les secteurs d'activité majeurs en Auvergne Rhône-Alpes.

Selon les filières, la mission éducation économie est associée aux COEF pour le volet attractivité des métiers pour contribuer à faire connaître les métiers en tension et porteurs d'emploi.

COEF Numérique Ingénierie Etudes Communication Evènementiel (NICEE) :

Le FAFIEC (OpCo de la filière numérique) et la Direccte animent des ateliers de travail sur l'attractivité des métiers du numérique dans le cadre du COEF NICEE.

Un financement a été attribué au FAFIEC qui l'a utilisé pour organiser des interventions en lycées et collèges sur les métiers du numérique, ainsi qu'une intervention par département sur le même sujet, à destination des personnels de l'éducation nationale concernés de près ou de loin par l'orientation.

Cette intervention a fait l'objet d'un appel d'offres remporté par l'association OPE (Objectif Pour l'Emploi).

Pour 2018/2019 :

Avec l'appui de la mission éducation économie, ont été organisées :

- Une intervention en collège et une en lycée en direction des élèves dans les trois départements de l'académie au premier trimestre 2018
- Une intervention destinée aux personnels de l'éducation nationale en novembre 2018.

Le succès de ces interventions a permis au FAFIEC d'obtenir de nouveau un financement pour 2019, ce qui a permis à OPE de proposer d'autres interventions.

Finalement, sur l'année scolaire 2018/2019 :

- 15 établissements ont bénéficié d'une intervention
- 550 collégiens
- 290 lycéens
- 13 professionnels de l'éducation nationale.

1.6 – Les campus des métiers et des qualifications (CMQ)

Le label Campus des métiers et des qualifications permet d'identifier, sur un territoire donné, un réseau d'acteurs qui interviennent en partenariat pour développer une large gamme de formations professionnelles, technologiques et générales, relevant de l'enseignement secondaire et de l'enseignement supérieur, ainsi que de la formation initiale ou continue, qui sont centrées sur des filières spécifiques et sur un secteur d'activité correspondant à un enjeu économique national ou régional.

Selon les CMQ, la mission éducation économie est associée aux CMQ pour le volet attractivité des métiers pour contribuer à faire connaître les métiers en tension et porteurs d'emploi.

Campus Textile Mode Cuir Design :

Sur 2018 / 2019, la MEE a participé aux différentes réunions consacrées au développement d'un kit pédagogique destiné aux élèves du cycle 3 (classe de 6ème), avec l'appui des corps d'inspection concernés et de la branche professionnelle du textile Unitex. Le projet est monté en pluridisciplinarité entre les disciplines suivantes :

- Technologie : faire découvrir que le textile est présent dans de nombreux objets techniques et sous des formes diverses
- Sciences physiques : étude de caractéristiques de fils et de structures puis étude du recyclage
- Sciences de la vie et de de la terre : étude du ver à soie et de la plante de coton

- Synthèse commune sur la classification des matières utilisées dans le textile

Cet outil pédagogique fera partie de la stratégie de communication d'Unitex et de la Métropole de Lyon sur l'industrie du futur.

Les mallettes seront créées par les étudiants du campus :

- La prochaine étape est le lancement d'un concours auprès des élèves de DNMADE pour l'élaboration de 5 prototypes à la rentrée 2019.
- Le projet retenu sera ensuite développé par les étudiants du BTS Métiers de la Mode Vêtements (classes de Createch et du lycée Martinière Diderot).

Campus Lumière intelligente :

Un partage d'expérience a été organisé avec le CMQ Énergies de Grenoble. En présence du délégué général du cluster Lumière, les deux directeurs opérationnels ont pu partager leurs expériences, partager leurs bonnes pratiques et identifier les synergies existantes entre leurs structures.

1.7 – La matinée partenaires

La matinée partenaires du 7 décembre 2018 a permis d'inviter l'ensemble des partenaires économiques de la Mission Éducation Économie. Dans le cadre d'un projet pédagogique, elle a été organisée par la MEE avec l'aide de quatre étudiants du BTS Support à l'Action Managériale du lycée Louise Labé à Lyon 7^{ème},

Objectif :

Cet événement a pour objectif de remercier l'ensemble des partenaires du monde professionnel (entreprises, branches professionnelles, acteurs du tissu économique local et collectivités) pour leur investissement auprès des lycéens et collégiens. Il est aussi l'occasion pour eux de se rencontrer et d'échanger avec des équipes éducatives (chefs d'établissement, enseignants, corps d'inspection...).

Étaient présents : Adecco, AFDET, AJE, Apicil, ARPEJEH, Banque de France, Bayer, BTP Rhône, la CRCI, Cobaty, la CPME, la CRMA, Energie jeunes, EPA, FACE, FERS, Sibuet Cour des loges, l'INSA, la MAIF, la Métropole de Lyon, les MOF Rhône, Renault Trucks, RTE, U2P, UNITEX, l'UIMM...

Déroulé :

- 8h30 - 9h00 : Accueil des partenaires de la MEE et des représentants du monde éducatif.
- 9h00 – 9h15 : Lancement de la matinée par le DAFPIC (Délégué Académique à la Formation Professionnelle Initiale et Continue) et le CSAIO (Chef du service académique de l'information et de l'orientation)
- 9h15 – 9h30 : Présentation du nouveau BTS Support à l'Action Managériale et du Bac pro Gestion Administration co-organisateurs de l'évènement.
- 9h30 – 9h45 : Présentation des ilots d'activités par les étudiants de BTS Support à l'Action Managériale avec un bilan des actions école - entreprise pour l'année scolaire 2017/2018, des capsules vidéo présentant des témoignages d'élèves.
- 9h45 – 12h30 : Participation des partenaires aux ilots d'activités et brunch.

Les partenaires ont également témoigné de leur expérience dans un lieu dédié.

Les quatre étudiants (sous la responsabilité de leurs enseignants et de la MEE) ont participé à l'organisation de cette matinée partenaires. Ils se sont occupés de la recherche du nom de l'évènement, du lieu, de la formule de restauration. Ils ont créé l'invitation ainsi que le courrier d'accompagnement. Ils ont également participé à la gestion de l'accueil et de l'animation de la matinée.

1.8 – Présentation des réformes aux partenaires par le CPA

Les acteurs économiques (CCI, CMA, U2P, CPME, MEDEF) mobilisés à nos côtés dans la mise en œuvre des relations école entreprise ont souhaité être acculturés sur l'organisation de l'éducation nationale, du rectorat et des sujets stratégiques en cours.

Aussi, une réunion d'information en direction de nos partenaires économiques a été organisée, dans les locaux de la CPME, le 12 mars 2019.

L'ordre du jour portait sur :

- Les enjeux et les perspectives de la réforme du lycée,
- La transformation de la voie professionnelle,
- L'orientation : parcours Avenir, Parcoursup, Affelnet.

Ces différents points ont pu être détaillés par les représentants du comité pédagogique académique (CPA) : le CSAIO, la doyenne des IA IPR, le doyen des IEN, le DAFOP et le DAFPIC.

Ce temps d'échange a permis d'identifier de façon collective les enjeux actuels et de faire le lien avec les actions de chacun des partenaires.

2- Permettre à l'élève de découvrir le monde économique et professionnel : l'entreprise vous accueille

La MEE participe à la co-construction des actions présentées ci-dessous. La MEE assure un rôle de pilotage pour la mise en place des dispositifs et leurs suivis. Les comités de pilotage se font dans le cadre :

- Des différentes conventions tripartites entre la Région Auvergne-Rhône-Alpes, les rectorats des académies de Clermont-Ferrand, Grenoble et Lyon, les partenaires
- Des conventions entre l'académie de Lyon et les partenaires
- Des chartes académiques.

Le bilan annuel permet l'évaluation du dispositif, et si nécessaire, la définition des évolutions à apporter pour l'année suivante.

2.1 – Visites d'entreprises - CPME

Cette action s'inscrit dans le dispositif « Faites de l'entreprise » pour valoriser les PME et leurs métiers auprès des jeunes.

D'une durée d'1h30 à 2h00, en fonction du temps consacré par la classe, et du niveau des élèves, la visite d'entreprise vise à :

- Acquérir et améliorer les connaissances de la TPE PME et de ses métiers.
- Approfondir les connaissances d'un secteur professionnel, d'un métier.
- Observer en direct les situations de travail.
- Permettre une évolution des représentations personnelles des élèves et de leurs enseignants sur le milieu professionnel, et sur la TPE-PME

Il s'agit d'une entreprise du secteur géographique de l'établissement scolaire, correspondant au secteur d'activité demandé par l'enseignant.

En 2018-2019, ce sont 31 visites qui ont été organisées sur l'académie de Lyon :

CPME	Académie de Lyon
<i>Actions</i>	Actions
Rencontres avec un entrepreneur	28
Visites d'entreprises	31
Codes partagés	12
Meet your start up	11
RDV de l'apprentissage	8
Mon talent commercial	1
	91

2.2 - Un jour, un métier du numérique – Entreprises pour la cité

Ce dispositif s'adresse à des élèves de 3^{ième} de collèges situés en zones d'éducation prioritaire ou en zones rurales, et a pour but de :

- Faire connaître le fonctionnement d'une entreprise, ses codes et ses métiers, et faire ainsi évoluer les représentations des jeunes ;
- Faciliter le dialogue avec des professionnels et l'accès à l'entreprise pour les jeunes qui en sont le plus éloignés ;
- Permettre aux jeunes de se projeter dans l'avenir en démystifiant certains métiers et/ou environnements de travail qu'ils jugent inaccessibles, et élargir ainsi leurs horizons en termes d'orientation professionnelle.

En 2018-2019, il y a eu 5 binômes entreprises /collèges. Ainsi 94 élèves de 5 classes ont été accueillis par 45 professionnels dans 5 entreprises différentes.:



| Collège Marcel Pagnol
(Pierre-Bénite)



| Collège Paul Eluard
(Vénissieux)



Collège Paul Eluard
(Vénissieux)

EVERIAL

| Collège Gabriel
Rosset (Lyon 7)



| Collège Jean-Rostand
(St-Chamond)

2.3 – BTP Rhône Métropole – Coulisses du bâtiment

La mission éducation économie accompagne la fédération du BTP Rhône Métropole dans la mise en place de ses différentes actions.

La MEE participe aux commissions formation organisées par la fédération du BTP Rhône Métropole pour le suivi des actions proposées et leur adaptation pédagogique.

En 2018-2019 :

La 16^{ème} édition des Coulisses du BTP s'est déroulée les jeudi 11 et vendredi 12 octobre 2018. Cette manifestation a permis d'accueillir environ 1 000 collégiens et lycéens afin de présenter la variété et la technicité des métiers du bâtiment et des travaux publics sur deux chantiers en activité :

- Le chantier de l'immeuble INITIAL sur le site du Puisoz à Vénissieux
- Le chantier de la phase 2 du Parc BLANDAN à Lyon

Le chantier de l'immeuble INITIAL sur le site du Puisoz à Vénissieux

Véritablement entré dans sa phase opérationnelle cette année, le site du Puisoz à Vénissieux va devenir Le Grand Parilly à partir de 2019, année de livraison des premiers bâtiments. Ce grand pôle d'attractivité de 20 hectares accueillera INITIAL Grand Parilly, futur lieu de vie réalisé par Fontanel Immobilier, situé entre les enseignes Leroy Merlin et Ikea, et s'ouvrant sur une large place piétonne plantée et arborée.

INITIAL Grand Parilly, c'est 8 700 m² de bureaux à louer, plus de 800 m² de terrasses privatives, des stationnements privatifs en sous-sol et 2 restaurants en pied d'immeuble. Fort de son interconnexion et sa proximité avec l'agglomération, ce bâtiment de 8 étages vous offre une excellente accessibilité en transport en commun et en voiture

Métiers présentés : *tous les métiers du second œuvre technique et de finition.*

Le chantier de la phase 2 du Parc BLANDAN à Lyon

Depuis son inauguration en 2013, le parc Blandan est très fréquenté par les Grands Lyonnais qui apprécient ses espaces de jeux pour les enfants, les pelouses pour pique-niquer, les terrains de sport. Les nouveaux aménagements du parc Blandan vont permettre de répondre à la forte affluence.

C'est la partie haute du parc, celle de l'ancien fort, qui va être aménagée. Le public pourra profiter de nouveaux espaces :

- Un belvédère pour contempler la ville,
- Un jardin et des clairières pour se balader,
- Un sous-bois et une grande prairie centrale pour pique-niquer, etc.

Des liaisons seront créées entre les 2 parties du parc pour faciliter les déplacements et permettre de nouvelles possibilités de balade. Une jonction sera notamment aménagée au pied du château de la Motte pour boucler la promenade d'1,5 kilomètres qui fait le tour complet du parc Blandan.

Métiers présentés : *terrassement, réseaux d'assainissement, maçonnerie, pavage, pose de bordures, métallerie, taille de pierres, pose d'éclairages*

2.4 – Option Startup (OPSU)

L'événement Option Startup, qui devient Option Innovation, a permis à des collégiens et à des lycéens de découvrir des lieux d'innovation, des startups, des profils d'entrepreneurs et des métiers méconnus à fort potentiel de recrutement.

Les lieux d'accueil étaient variés : incubateurs, pépinières d'entreprises, accélérateurs, fablabs, espaces de coworking ; tiers lieux, ... et ont permis des rencontres interactives, des démonstrations, des ateliers pratiques.

Lors de la 5e édition du 14 au 18 octobre 2019, les classes ont été invitées à se rendre, avec leurs enseignants, dans l'un des sites d'innovation participants. Ces rencontres avaient pour objectifs de :

- Faire découvrir les métiers émergents et peu connus ;
- Alimenter la réflexion sur les premiers choix d'orientation ;
- Sensibiliser les enseignants aux univers des entreprises innovantes

Structures d'accueil :

- Beelys
- Ubisoft
- BoostInLyon
- 1Kubator
- Ronalpia Lyon
- Tubà
- Digital Campus Lyon
- Epitech Lyon

Etablissements scolaires inscrits, soit 528 élèves :

- Collège du Tonkin à Villeurbanne (3e général)
- Collège Jean-Jacques Rousseau à Tassin la Demi-Lune (3e général)
- LPP Japy à Lyon 1er (Terminale bac pro Accueil, Commerce, 3e prépa pro)
- LPP la Favorite à Sainte Foy les Lyon (terminale bac pro Gestion Administration)
- LP du Premier Film à Lyon 8e (2de bac pro Communication Visuelle)
- LP Edmond Labbé à Oullins (2de bac pro Systèmes Numériques)
- LEGT Parc de Chabrières à Oullins (1ere STMG)
- LEGT Frédéric Faÿs à Villeurbanne (1ere ES)
- LEGT Edouard Herriot à Lyon 6e (1ere ES)
- LEGT Saint Just à Lyon 5e (2de générale et technologique)

LYON

14 sites - 33 programmes - 528 élèves

Zoom sur L'académie de Lyon



Sport dans la ville

« Découverte d'un lieu très intéressant et de nouveaux projets en incubation ! C'est formidable. »

Enseignant du lycée professionnel Jacquard - TUBA

2.5 – ENGIE : évènement Pluri'Elles

L'évènement a été monté conjointement par Engie, Pôle emploi, la Maison métropolitaine d'insertion pour l'emploi du Grand Lyon (MMIE), la mission Egalité du SAIO et la MEE avec les objectifs suivants :

- Promouvoir les métiers techniques d'ENGIE auprès du public féminin et des acteurs de l'emploi
- Casser les représentations sur les métiers « dit masculin » et valoriser les métiers de l'industrie
- Sensibiliser les plus jeunes et le corps enseignant sur des métiers d'avenir souvent méconnus (aide à l'orientation)
- Promouvoir la méthode de recrutement par simulation (MRS) développée par Pôle emploi, le recrutement sans CV avec l'approche habilités/compétences et la PMSMP (stage en immersion)
- Attirer et recruter de nouveaux profils : 200 postes d'agent(e) de maintenance à pourvoi par ENGIE)

La matinée du 3 juin 2019 était prévue pour les femmes en recherche d'emploi ou en reconversion (plus de 80 femmes accueillies et 21 profils retenus).

L'après-midi du 3 juin 2019 était à destination des élèves : 2 classes de 4e du collège Alain à Saint Fons, soit 45 jeunes, ont été accueillis à la mairie de Lyon 7^e sur les activités suivantes :

- Ateliers proposés par Pôle Emploi sur la Méthode de Recrutement par Simulation (MRS), méthode développée pour repérer les capacités et habilités d'une personne au-delà des diplômes et de façon transférable sur plusieurs champs métiers-
- Ateliers ludiques sur les stéréotypes de genre, avec OPE et Femmes d'ici et d'ailleurs
- Témoignages et échanges avec des collaboratrices-teurs d'Engie sur les enjeux de la mixité (égalité professionnelle, lutte contre la ségrégation horizontale et verticale, construction de la société, impératif économique...) et les efforts des entreprises pour une plus grande mixité ? (Quotas de recrutement, actions de sensibilisation, mentoring, etc.)

2.6 – Mini stages consulaires : CCI et CMA

La loi du 28/07/2011 (Loi Cherpion Article 15) prévoit que les chambres consulaires apportent leur soutien à l'organisation de stages d'observation de découverte de l'entreprise et/ou des métiers dans le cadre de la construction d'un projet professionnel. Ces stages sont différents de ceux qui pourraient être prévus dans le cursus scolaire avec une convention de l'établissement scolaire.

- Le public concerné : Etre collégien (4^{ème}, 3^{ème}) et être âgé de 14 ans minimum ou lycéen scolarisé et non suivi par une Mission Locale.
- La durée : Une convention dure de 1 à 5 jours.

En fonction de l'entreprise d'accueil, la convention est portée par la Chambre de Métiers et de l'Artisanat ou la Chambre de Commerce et d'industrie.

Stages consulaires de la CCI :

Outil innovant au bénéfice des publics (collégiens, lycéens et étudiants), il est également un outil d'engagement des entreprises dans les processus d'orientation et de découverte métiers.

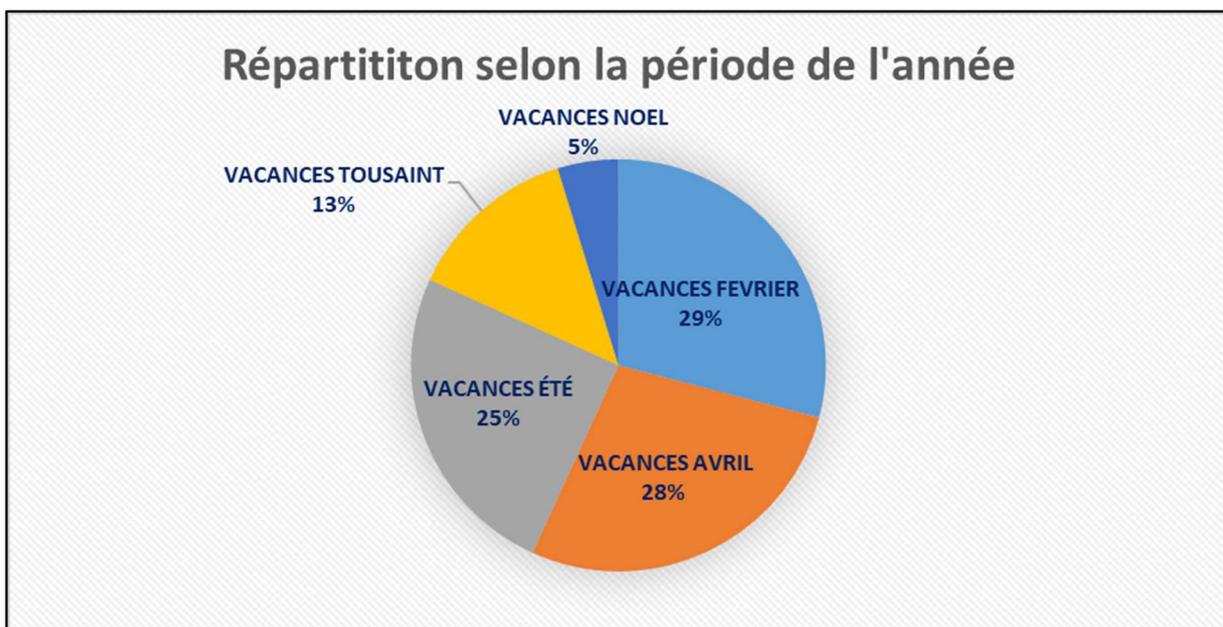
C'est un outil qui est reconnu et plébiscité par les 2 cibles :

- Les jeunes : le stage permet de connaître un métier, une entreprise, de valider un projet professionnel ou au contraire de l'écarter. Le stage permet d'avoir un premier contact avec une entreprise en vue d'un recrutement par la voie de l'apprentissage
- Les entreprises : le stage participe à la promotion des métiers et notamment des métiers en tension où la méconnaissance de certains secteurs reste la raison du peu de candidats. Le stage permet également aux entreprises de rencontrer un jeune en vue de le recruter par la voie de l'apprentissage.

En étroite collaboration avec la Région Auvergne-Rhône-Alpes et les CMA d'Auvergne-Rhône-Alpes, les CCI de la région ont accentué la communication et la promotion du dispositif auprès des publics mais aussi auprès des prescripteurs : familles, professionnels de l'AIO et acteurs de l'Education Nationale.

Fortes de ce constat et en réponse aux besoins des publics de bénéficier d'un réseau d'entreprises accueillantes, les CCI ont enclenché la mise en place d'un Club entreprises en permettant aux entreprises de formaliser leur engagement à ouvrir leurs portes. Cela s'est traduit par la mise en place d'une convention tripartite de placement engageante et le développement, en interne, d'un reporting spécifique permettant de produire un fichier qualifié des entreprises investies dans les questions d'orientation.

CCIT	NOMBRE DE CONVENTIONS VACANCES FEVRIER	NOMBRE DE CONVENTIONS VACANCES AVRIL	NOMBRE DE CONVENTIONS VACANCES ÉTÉ	NOMBRE DE CONVENTIONS VACANCES TOUSAINT	NOMBRE DE CONVENTIONS VACANCES NOEL	TOTAL
AIN	129	140	43	39	15	366
LYON METROPOLE SAINT-ETIENNE ROANNE	262	257	221	139	26	905
LYON METROPOLE	122	134	140	63	15	
SAINT ETIENNE ROANNE	140	123	81	76	11	
BEAUJOLAIS	43	19	28	14	4	108
TOTAL	434	416	292	192	45	1379



Stages consulaires de la CMA :

CMA	Nombre de stages réalisés en entreprise du 01/01/2019 au 31/08/2019
AIN	194
LOIRE	261
RHONE	239
Total	694

3- Stages collectifs de 3e

La séquence d'observation de 3e vise les objectifs suivants :

- Sensibiliser les jeunes au monde du travail : connaître les codes et le fonctionnement de l'entreprise, son organisation ;
- Bénéficier d'une première expérience concrète : découvrir un secteur d'activité et les métiers d'une entreprise ou d'une association ;
- Aider les jeunes à bâtir leur orientation : faire prendre conscience aux jeunes de la diversité des métiers et des compétences clés requises pour chacun d'entre eux ;
- Faire le lien entre les activités scolaires et professionnelles : montrer aux jeunes que ce qui est appris en cours est utilisable en entreprise, rapprocher au plus tôt les entreprises et les jeunes et partager les attendus en terme de savoir être.

3.1 – Contexte des 30 000 stages de qualité en REP +

Le premier ministre a souhaité développer l'offre de stages de qualité pour les élèves de 3ème des collèges labellisés REP+ dans les secteurs public et privé (circulaire du premier ministre du 17 juillet 2018 pour les stages relevant de l'Etat et du secteur public hospitalier, circulaire du premier ministre du 11 septembre 2018 pour les stages relevant du secteur privé).

Des réunions de coordination ont été mises en place par la préfecture en lien avec les IA DASEN :

- Dans l'Ain (142 stages dans le secteur public) : il y a 2 collèges REP+. La DSDEN a l'habitude d'organiser ces stages et s'appuie sur des partenariats installés.
- Dans la Loire (101 stages dans le secteur public) : les 4 collèges REP+ sont répartis sur 2 villes (Saint-Etienne et Saint-Chamond). La mise en œuvre a été rapide.
- Dans le Rhône (800 stages dans le secteur public) : les besoins étaient plus importants avec 15 collèges REP+. Concernant le secteur privé, une convention entre la préfecture et des acteurs économiques a été signée le 11 octobre 2018.

Concernant le secteur public, la rectrice de l'académie de Lyon a souhaité une mobilisation de ses services (rectorat et DSDEN du Rhône) pour l'accueil de 50 collégiens sur 5 sessions.

3.2 – Accompagnement des stages collectifs de 3e

Sur l'année 2018/2019, la mobilisation des entreprises sur l'axe « Sensibiliser » du PaQte a été forte, pour permettre une meilleure compréhension du monde de l'entreprise, de l'entrepreneuriat, des secteurs d'activité et des métiers avec des accès aux stages renforcés.

Cet engagement a facilité l'accueil de collégiens lors des stages d'observation de 3e.

La MEE a accompagné ses partenaires dans la mise en œuvre de stages collectifs : une trentaine de stages collectifs ont ainsi accueilli 430 élèves de 3e + 250 élèves de 4e (action « Give me five » proposée par Vinci)

Les lieux d'accueil apprécient cette modalité qui permet :

- En amont : la définition du fil rouge et du livrable, un temps de travail entre les équipes pédagogiques et les collaborateurs d'entreprise, une présentation de l'entreprise aux élèves et aux familles
- Pendant le stage : une variété des contextes et des collaborateurs rencontrés, la dynamique apportée par le groupe de jeunes, une diversité possible (exemple de mixité avec des collégiens valides et en situation de handicap)
- En final : la réalisation d'une maquette/affiche, un bilan du stage avec les collaborateurs suivi d'un débriefing, un temps de clôture avec des représentants du collège et de l'entreprise

Entreprises	Collèges	Dates	Nombre élèves
GRDF FACE Lyon	Lamartine / Villeurbanne	19 au 23 novembre	15
ALSTOM FACE Lyon	Pierre Valdo / Vaulx	17 au 21 décembre	15
ENEDIS FACE Lyon	Paul Eluard / Vénissieux	11 au 15 février	15
BAYER (Lyon 9 ^e) FACE Lyon	Jean Moulin / Villefranche <i>Dispositif ULIS</i>	11 au 15 février	15
SUEZ FACE Lyon	Paul Emile Victor / Rillieux	11 au 15 février	15
GRDF FACE Lyon	Alain / St Fons	1er au 5 avril	15
GRDF FACE Lyon	Jean de Verrazane / Lyon 9e	4 au 8 mars	15
SUEZ FACE Lyon	Alain / St Fons	Avril 2019 ou autre	15
VEOLIA EAU (campus) FACE Lyon	Henri Barbusse / Vaulx en Velin <i>SEGPA</i> ou Collège Alain / St Fons	avr-19	15
RENAULT TRUCKS FACE Lyon	Elsa Triolet / Vénissieux. <i>Section SEGPA</i>	En attente dates du collège	15
GRDF	Marc Seguin / Saint Etienne	3 au 7 décembre 2018	12

ADECCO	Lamartine / Villeurbanne	Novembre 2018	12
ADECCO	Paul Eluard / Vénissieux	Décembre 2018	12
ADECCO	Honoré de Balzac / Vénissieux <i>Dispositif ULIS</i>	21 au 25 janvier	8
ADECCO	Maria Casarès / Rillieux <i>Dispositif ULIS</i>	8 au 12 avril	12
COBATY	Lamartine / Villeurbanne	19 au 23 novembre 2018	12
VINCI Mobility	Lamartine / Villeurbanne Joliot Curie / Bron Duclos / Vaulx en Velin	19 au 23 novembre 2018	18
BTP Rhône Métropole	Jules Michelet / Vénissieux	28 janvier au 1 ^{er} février 2019	7
SNCF	7 sessions	Mi-décembre 2018 à mars 2019	90
Cluster Ingera 2	Paul-Emile Victor / Rillieux	11 au 15 février 2019	12
SANOFI	Gabriel Rosset / Lyon 7 ^e Paul Eluard / Vénissieux	11 au 15 février 2019	20
Rectorat de Lyon / DSDEN Rhône	5 sessions- 8 collèges REP+	Novembre 2018 à février 2019	50
Banque de France		26 au 28 mars 2019	15

3,3 – Exemples de mise en œuvre

De façon non exhaustive, quelques exemples de mise en œuvre de stages collectifs avec l'accompagnement de la MEE pour monter l'ingénierie : formalisation des objectifs, définition des modalités, définition du fil rouge, implication des équipes pédagogiques, suivi des entreprises sites d'accueil...

Cobaty :

Le stage collectif de 12 jeunes du collège Lamartine à Villeurbanne a eu lieu du 19 au 23 Novembre 2018. Le fil rouge retenu s'appuie sur le "projet urbain du Carré de Soie", projet monté par l'équipe enseignante d'histoire géographie. Les enseignants ont assuré la sélection des élèves sur des critères d'enthousiasme, d'engagement et de mérite.

- Le lundi matin, une réunion des élèves, des enseignants et de quelques professionnels a été organisée au collège, l'idée étant de venir à la rencontre des jeunes « chez eux » pour le coup d'envoi du stage.
- Du lundi après-midi au vendredi matin, sont réalisées des visites d'entreprises, de chantiers ou de site, animées à chaque fois par des professionnels. Les élèves sont accompagnés par des professeurs. Cette présence permet également de valoriser les filières de la construction, dès le collège, que ce soit vis-à-vis des élèves mais également des professeurs.
- Le vendredi après-midi, temps d'un travail collectif de restitution en rassemblant les élèves, des professionnels et des enseignants, à l'extérieur du collège.

Planning de stage Cobaty, stage inter-entreprises :

LUNDI 19 NOVEMBRE 2018

De 8h à 12h : Présentation du stage au collège Lamartine (salle des conseils)

De 14h à 16h : Le projet d'urbanisme au Siege du SERL (Société d'équipement et d'aménagement)

MARDI 20 NOVEMBRE 2018

De 9h à 12h : La conception d'un projet agence SOHO (cabinet d'architecte)

De 14h à 16h : La partie juridique et financière au cabinet Dikmen Yozgat

MERCREDI 21 NOVEMBRE 2018

De 9h à 12h : Travaux public et infrastructure (découverte d'un chantier)

De 14h à 16h : Réseaux et énergie filiale EDF (Dalkia Desk)

JEUDI 22 NOVEMBRE 2018

De 9h à 12h : Chantier et Gros œuvre, projet de rénovation de logements à l'Antikail

De 14h à 16h : Matériaux, visite de la miroiterie Targe

VENDREDI 23 NOVEMBRE 2018

De 9h à 12h : Bâtiment du futur, design de bureau avec l'entreprise Tetris à Confluence

De 14h-16h : Restitution du stage (Immeuble King Charles – Confluence)

Nuage de mots réalisé par les élèves du collège Lamartine à l'issue des stages collectifs :



Vinci Mobility :

Le stage est porté par la fondation Vinci. Le lieu d'accueil est Mobility, entreprise faisant partie de Vinci Energies (1, chemin du Pilon Saint Maurice de Beynost F- 01700 MIRIBEL), avec un accompagnateur de Crée ton avenir et un accompagnateur de la fondation Vinci. Le contenu du stage ainsi que le fil rouge ont été construits avec les équipes pédagogiques. Le stage a eu lieu du 19 au 23 novembre 2018.

Il a accueilli 18 élèves de 3 collèges proches géographiquement : collège Joliot Curie à Bron, collège Jacques Duclos à Vaulx en Velin, collège Lamartine à Villeurbanne. Le transport en bus entre les collèges et le site de Miribel est pris en charge par la fondation Vinci

Le projet 2019/ 2020 est déjà lancé avec des ateliers de créativité en classes de 4^e pour préparer le prochain stage de 3^e prévu en janvier 2020 pour 27 élèves (9 du collège Joliot Curie, 9 du collège Duclos et 9 du collège Lamartine) :

Pour le 1er atelier :

Les élèves ont dû sélectionner une carte illustrée qui leur évoquait le futur. Ensuite, ils ont produit une affiche en représentant la ville du futur. Mettant en valeur les différents modes de transport, d'architecture et de nourriture.

Ils ont travaillé en groupe composé d'élèves de plusieurs établissements.

Pour le 2nd atelier :

Après un rappel sur ce qui a été fait au premier atelier, ils ont regardé une vidéo du salon sur les nouvelles technologies "VIVA" axés sur les transports. Ensuite ils ont entamé une réflexion sur le monde de demain en dégageant l'idée d'énergie renouvelables, de pollution....

Cela a abouti à l'émergence de 3 catégories:

- Le monde en surface-
- Le monde souterrain / sous terre-
- Le monde aérien.

Après avoir réfléchi individuellement ou en petits groupes de 2/3 élèves sur ces 3 axes les élèves ont mis en commun leurs idées et ont dû dans un troisième temps présenter leur projet devant leurs pairs.

Vinci « Give me five » :

Ce stage a concerné 250 élèves du niveau 4^e issus de 6 collèges REP+ : le collège Michelet à Vénissieux, le collège Lucie Aubrac à Givors, le collège Lamartine à Villeurbanne, le collège Elsa Triolet à Vénissieux, le collège Barbusse à Vaulx en Velin, le collège Jacques Duclos à Vaulx en Velin. Il a eu lieu du 25 au 29 mars 2019.

Pour chaque site Vinci, déroulé du matin :

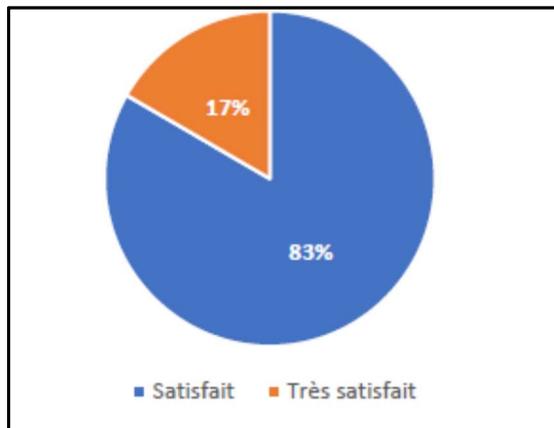
- Une présentation dynamique du secteur d'activités et des métiers associés : énergie, concessions, construction, Eurovia, immobilier
- Des échanges avec les collaborateurs, aux profils très variés, qui témoignent de leurs parcours professionnels et scolaires, comme d'éventuelles réorientations. La mixité hommes femmes est aussi évoquée

Pour les ateliers compétences transversales, prévus l'après-midi :

Il y a eu 4 ateliers organisés par des prestataires externes et une visite de chantier, pour des groupes de 25 jeunes :

- Une visite de chantier par Vinci Construction : site de matériels Solumat (grue)
- Atelier numérique (conférence et test PIX)
- Atelier « Art oratoire »
- Atelier « Personal branding Réseaux sociaux »
- Atelier « Serious game » : créer une ligne à grande vitesse entre Tours et Bordeaux « LGV SEA »

Le questionnaire final envoyé par Vinci aux établissements scolaires et aux sites d'accueil montrent le réel intérêt qu'ont trouvé les élèves et les équipes pédagogiques à ce dispositif. Le programme a bien fonctionné, et a été également plébiscité par les collaborateurs Vinci.



GIVE ME FIVE – LYON
25 AU 29 MARS 2019
5 jours / 5 sites

VINCI ENERGIES à Saint-Maurice-De-Beynost
VINCI CONCESSIONS à Colombier-Saugnieu Aéroport de Lyon Saint Exupéry
VINCI CONSTRUCTION à Saint-Vulbas SOLUMAT Rhône-Alpes
EUROVIA à Lyon
VINCI IMMOBILIER à Lyon OASIS PARC

Calad Impulsion

Cette action a été impulsée par le sous-préfet de Villefranche dans le cadre des stages souhaités par le Président de la République.

Elle a vu le jour grâce à la coordination des acteurs suivant :

- Couveuse Initiative, chargé de coordonner et déployer le dispositif
- Calad Impulsion, chargé d'élaborer, et organiser le parcours, ainsi que d'accueillir et encadrer les stagiaires.
- Les établissements scolaires, chargés de proposer les stagiaires
- Le rectorat, chargé de l'aide administrative et du conseil nécessaire en cas de besoin

Objectifs :

- Accompagner les jeunes issus des QPV à la recherche de stages et découverte des métiers
- Proposer des parcours de découverte des métiers dans le cadre des stages de 3ème
- Mobiliser les réseaux publics comme privés

Déroulement :

- Planning des semaines par établissements :

	Semaine 1 - 21 au 25/01	Semaine 2 - 28/01 au 01/02	Semaine 3 - 11 au 15/02
	UTRILLO	FAUBERT	JEAN MOULIN
Lundi	21-janv	28-janv	11-févr
MATIN	Accueil et présentation 9h-11h Agent technique Club Med Import et vente d'huile d'olive 11h - 12h30	Accueil et présentation 9h-11h Agent technique Club Med Import et vente d'huile d'olive 11h - 12h30	Accueil et présentation 9h-11h Usine électronique 10h-12h30
APRES-MIDI	Naturopathie 14h -15h30 Restitution 1er jour 15h30 - 17h	Naturopathie 14h - 15h30 Restitution 1er jour 15h30 - 17h	Usine électronique 14h-17h
Mardi	22-janv	29-janv	12-févr
MATIN	Comptabilité 9h-10h Studio graphique 10h-12 h	Comptabilité 9h-10h Studio graphique 10-12 h	Métiers du Développement Durable 9h30 - 11h Comptabilité 11h-12h
APRES-MIDI	Théâtre de Villefranche 14h - 15h30 Restitution 15h30 - 17h	14h-17h	Sellier, harnacheur, travail du cuir 14h30 -16h Visite de l'atelier sur place Restitution 16h-17h
Mercredi	23-janv	30-janv	13-févr
MATIN	Salon coiffure et manucure 9h30-10h30	Salon coiffure et manucure 9h30-10h30	Assistante de direction Educateur sportif 9h-10h Studio graphique 10-12 h
APRES-MIDI	LIBRE	LIBRE	Théâtre de Villefranche 14h - 15h30 LIBRE 15h30 - 17h
Jeudi	24-janv	31-janv	14-févr
MATIN	Assistante de direction Educateur sportif 9h-10h30 Métiers du Développement Durable 10h30 - 12h	Assistante de direction Educateur sportif 9h-10h30 Métiers du Développement Durable 10h30 - 12h	Salon coiffure et manucure 9h30-10h30 10h30 - 12h
APRES-MIDI	Centre équestre 14h-15h30 15h30-17h	Centre équestre 14h-15h30 15h30-17h	Centre équestre 14h-15h30 15h30-17h
Vendredi	25-janv	01-févr	15-févr
MATIN	Recyclerie et tapisserie 9h30-11h30	Recyclerie et tapisserie 9h30-11h30	Recyclerie et tapisserie 9h30-11h30
APRES-MIDI	Sellier, harnacheur, travail du cuir 14h30 -16h Visite de l'atelier sur place Clôture 16h-17h	Sellier, harnacheur, travail du cuir 14h30 -16h Visite de l'atelier sur place Clôture 16h-17h	14h-16h Clôture 16h-17h

Rectorat et DSDEN du Rhône :

Le rectorat de Lyon et la DSDEN du Rhône ont accueilli une cinquantaine de stagiaires pendant l'année scolaire 2018-2019. La MEE a eu un rôle de coordination, d'ingénierie et de suivi des élèves.

Ces élèves, issus de 9 collèges en REP ou REP+, ont été accueillis dans le cadre d'un parcours de découverte des services et métiers de la fonction publique sur différents sites.

Les élèves ont fait l'expérience de la fonction publique, secteur vers lequel ils ne seraient pas allés spontanément. Les objectifs du stage ont été de sensibiliser les élèves à l'environnement professionnel en lien avec les programmes d'enseignement. (ex :lien entre la DEC, service des examens et concours et le DNB , diplôme national du brevet). Le stage a été l'occasion de découvrir les savoir-être attendus, les compétences relationnelles nécessaire au travail d'équipe, et de modifier leurs représentations des métiers administratifs.

Chaque élève a eu un tuteur pour le conseiller et le guider durant le stage. Différents parcours ont été organisés pour les élèves : ils ont passé une demi-journée dans différents services et participé à des tâches variées. Certains ont bénéficié d'une information sur la sécurité au travail, d'autres ont participé à l'organisation d'un séminaire ou encore se sont rendus une demi-journée dans l'incubateur d'entreprise Beelys.

Par ailleurs, en fin de semaine, avec l'aide de leur tuteur, les élèves ont commencé à rédiger un rapport de stage et présenté à l'oral un bilan de leur expérience devant les agents qui les ont accueillis.

Mon tuteur de stage:
 NOM :
 Nom du service:
 Coordonnées :
 Numéro en cas de retard ou d'absence: 04-72-40-42-98

Stage de découverte 3ème Collège : Pôle RECTORAT
 du 17 Décembre au 21 Décembre 2018
 Emplacement obligatoire des élèves à 9h et à 13h tous les jours à l'accueil du Rectorat 92 rue de Marseille Lyon 7

parcours A: 3 élèves	LUNDI 17 Décembre 2018	MARDI 18 Décembre 2018	MERCREDI 19 Décembre 2018	JEUDI 20 Décembre 2018	VENDREDI 21 Décembre 2018
OU	Rectorat 92 rue de Marseille Lyon 7- Salle Conseil B	Rectorat (Pôle RH)-4ème étage- bureau 423A	Rectorat (SAIO): 6eme étage bureau 601B	Rectorat: Chaque élève va dans le service de son tuteur de stage	Rectorat 92 rue de Marseille Lyon 7- Salle Pasteur A
9H - 11H45	Accueil - M.DUPONT ME DE SAINT JEAN DAPPIC Présentation de la Fonction publique, des différents services du Rectorat, Présentation de l'élève Planning de la semaine Visite des locaux, présentation aux agents et tuteur de stage	DIPE-RH : (Me Guichon) Découverte des activités et métiers de la direction des personnels enseignants	SAIO: (Me Astoif) Découverte du pôle administratif du Service académique d'information et d'orientation et suivi du parcours de l'élève	Bilan intermédiaire Début de rédaction du rapport de stage Echanges et point d'étape avec le tuteur de stage	9h-9h30: (M.Bousquet) Santé Sécurité au travail 9h30-10h30: Préparation du bilan de stage 10h30-12h: Restitution orale et évaluation de stage
DEJEUNER au CROUS	Accompagnateur: Me CELLE (DESUP)	Accompagnateur: Me Moulin (DSI)	Accompagnateur: Me Astoif(SAIO)	Accompagnateur: Me Astoif(SAIO)	Accompagnateur: ?
OU	Rectorat (DESUP) - 3ème étage bureau 307	Rectorat (DSI) - 2ème étage bureau 228	BEELYS 34 rue de Marseille 69007 Lyon- Accompagnatrice: Me Roochiet	Rectorat (CEUA): 1er étage bureau 111	Rectorat (DAJ): 1er étage bureau 102
13H - 16H30	DESUP: (Me Mullett) Découverte des activités et métiers de la direction de l'enseignement supérieur (organisation, fonctionnement, ...)	DSI: (13h: M.Gouessan) Découverte des activités et métiers de la direction des systèmes d'information	Présentation du Pôle Pepite Beelys et des projets : pôle spécialiste de l'accompagnement des jeunes entrepreneurs	CEUA: (M. Bonnard-2 élèves) Découverte des activités et métiers de la cellule interacadémique des achats (Mise en ligne d'information sur intranet; secrétariat; réaction; Rdv avec des entreprises)	DAJ: (Me Stiglio-1 élève) Découverte des activités et métiers du département des affaires juridiques

3.4 – Préfecture Egalité des chances : Top départ pour mon stage

Plusieurs actions étaient déjà présentes dans l'académie de Lyon pour accompagner les collèves dans la mise en place du stage d'observation de 3^e :

Dispositif Top départ pour mon stage – Préfecture du Rhône :

Depuis l'année scolaire 2011/2012, une charte est signée entre le rectorat de l'académie de Lyon et la Préfecture du Rhône par l'intermédiaire du Préfet délégué pour l'égalité des chances. Elle associe la Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE Grand Lyon) dans la mise en œuvre du dispositif. Cette charte vise à aider les publics les plus fragiles dans la recherche de stage et de périodes de formation en milieu professionnel.

Initialement conçue pour les élèves de lycée professionnel, la charte SOS Stage, s'est également ouverte aux collèves depuis la rentrée 2013. Le dispositif est devenu « Top départ pour mon stage » à la rentrée scolaire 2018,

Des ateliers, animés par FACE (Fondation Agir Contre l'Exclusion), permettent de travailler sur l'importance de l'attitude professionnelle dans la recherche de stage :

Ce dispositif se décompose comme suit :

- Atelier "CV-Lettre de Motivation" : cet atelier permet aux élèves de mieux appréhender les outils de "savoir-faire" indispensables à la recherche d'un stage ou d'un emploi. Il comporte un module "simulation d'entretien de recrutement" qui permet une mise en situation réelle.
- Atelier « connaissance de l'entreprise » : Cet atelier permet aux élèves de mieux connaître le fonctionnement de l'entreprise et d'en appréhender les codes, un travail est effectué basé sur le photo-langage. Cette étape met en perspective l'importance de l'attitude professionnelle et la problématique des aprioris et des discriminations multiples.

Sur 2018 / 2019 :

- Collège Lucie Aubrac à Givors
- Collège Alain à Saint-Fons
- Collège Aimé Césaire à Vaulx en Velin
- Collège Henri Barbusse à Vaulx en Velin
- Collège Elsa Triolet à Vénissieux
- Collège Lamartine à Villeurbanne

6 lycées professionnels bénéficient également de ce dispositif afin de préparer les élèves entrants à la première période de formation en milieu professionnel (PFMP) :

- LP Tony Garnier à Bron
- LP Fernand Forest à St Priest
- LP Les Canuts à Vaulx en Velin
- LP Marc Seguin à Vénissieux
- LP Magenta à Villeurbanne
- LP Lamarque à Rillieux la Pape

4- Permettre à l'élève de découvrir le monde économique et professionnel : l'entreprise vient à vous

La MEE participe à la co-construction des actions présentées ci-dessous. La MEE assure un rôle de pilotage pour la mise en place des dispositifs et leurs suivis. Les comités de pilotage se font dans le cadre :

- Des différentes conventions tripartites entre la Région Auvergne-Rhône-Alpes, les rectorats des académies de Clermont-Ferrand, Grenoble et Lyon, les partenaires
- Des conventions entre l'académie de Lyon et les partenaires
- Des chartes académiques.

Le bilan annuel permet l'évaluation du dispositif, et si nécessaire, la définition des évolutions à apporter pour l'année suivante.

4.1 – Rencontre avec un entrepreneur - CPME

Cette action s'inscrit dans le dispositif « Faites de l'entreprise » pour valoriser les PME et leurs métiers auprès des jeunes.

D'une durée d'1h30 à 2h00, en fonction du temps consacré par la classe, et du niveau des élèves, cette action permet aux élèves d'échanger avec un dirigeant de TPE PME.

Ce témoignage vise à :

- Permettre la rencontre entre des chefs d'entreprises, des élèves et leurs enseignants autour de la découverte de l'entreprise TPE PME.
- Améliorer la connaissance et la compréhension de l'entreprise TPE-PME, des métiers, et des secteurs d'activité.
- Transmettre l'esprit d'entreprendre.
- Faire découvrir aux élèves le parcours personnel et professionnel du dirigeant,

Il est organisé dans le secteur d'activité et les métiers demandés par l'enseignant. Construit sous forme de présentation/dialogue, il permet aux élèves d'échanger avec le dirigeant sur les différents sujets sus mentionnés.

En 2018-2019, ce sont 28 témoignages qui ont été organisés sur l'académie de Lyon :

CPME	Académie de Lyon
<i>Actions</i>	Actions
Rencontres avec un entrepreneur	28
Visites d'entreprises	31
Codes partagés	12
Meet your start up	11

RDV de l'apprentissage	8
Mon talent commercial	1
	91

4.2 – Ingénieur(e)s et technicien(ne)s dans les classes – CGénial

La Fondation C'Génial organise et coordonne durant toute l'année scolaire des interventions de jeunes ingénieurs et techniciens dans des classes de collèges et lycées à la demande des enseignants pour faire connaître les métiers scientifiques et techniques et les carrières possibles et faire naître des vocations scientifiques.

Les présentations favorisent l'interactivité avec les élèves, les intervenants souhaitant partager leur parcours de vie.

En 2018 - 2019 :

22 rencontres ont eu lieu durant l'année scolaire 2018-2019 : 11 en collèges, 11 en lycées.

703 élèves ont ainsi pu être sensibilisés aux métiers scientifiques et techniques dans le cadre de notre action « Ingénieur·e·s et technicien·ne·s dans les classes.

Département	Établissement	Ville	Éducation Prioritaire	Niveau	Nombre d'élèves concernés	Matière
Loire	Collège Waldeck Rousseau	Firminy		3e	35	Physique - chimie
Loire	Collège Waldeck Rousseau	Firminy		3e	40	Physique - chimie
Loire	Lycée Claude Lebois	Saint Chamond		Term	30	Sciences de l'Ingénieur
Rhône	Collège Raoul Dufy	Lyon		4e	30	Mathématiques
Rhône	Collège Mère Teresa	Villeurbanne		3e	26	Technologie
Rhône	Collège Mère Teresa	Villeurbanne		3e	25	Technologie
Rhône	Collège Mère Teresa	Villeurbanne		3e	27	Technologie
Rhône	Collège Mère Teresa	Villeurbanne		3e	28	Technologie
Rhône	Collège Sainte Thérèse	Thizy les Bourgs		4e	42	Physique - chimie
Rhône	Collège Alain	Saint-Fons	REP+	5e	24	Sciences de la vie et de la Terre
Rhône	Collège Asa Paulini	Anse		4e	60	Mathématiques
Rhône	Collège Jean Jaures	Villeurbanne	REP	3e	39	Physique - chimie
Rhône	LP Fernand Forest	St Priest	REP+	Term	9	Physique - chimie
Rhône	Lycée Saint-Just	Lyon		1ère	36	Physique - chimie
Rhône	Centre scolaire la Salle Croix Rousse	Lyon		1ère	11	Physique - chimie
Rhône	Lycée Chevreul Lestonnac	Lyon		1ère	45	Français
Rhône	Lycée Chevreul Lestonnac	Lyon		1ère	45	Français

Rhône	Lycée Sembat	Vénissieux		1ère	23	Sciences de l'Ingénieur
Rhône	Lycée Brossolette	Villeurbanne		2nd	35	Physique - chimie
Rhône	Lycée Saint-Just	Lyon		1ère	36	Physique - chimie
Rhône	Lycée La Martinière Diderot	Lyon		Term	30	Physique - chimie
Rhône	Lycée La Martinière Diderot	Lyon		Term	27	Physique - chimie
703						

4.3 – Les rendez-vous de l'apprentissage – CPME

La CPME, consciente que l'apprentissage est un véritable levier pour l'insertion professionnelle des jeunes, souhaite valoriser cette modalité de formation en participant à sa découverte et à sa promotion.

Les réunions d'informations, réalisées en établissements scolaires, portent sur la réalité de l'apprentissage, les attentes des dirigeants autour de témoignages de plusieurs acteurs :

- Entrepreneurs ayant déjà intégré des apprentis
- Apprentis
- Partenaires OPCA, branches professionnelles et CFA pour la présentation des métiers et des voies de formation

Ces demi-journées seront centrées sur des secteurs précis pourvoyeurs d'emploi, ou peu connus des jeunes. Elles ne s'adressent pas nécessairement à l'ensemble du groupe classe :

- Offrir une approche concrète et territoriale de l'univers professionnel, de ses métiers
- Créer des passerelles entre les enseignants, les élèves et les dirigeants de TPE/PME
- Permettre aux chefs d'entreprise de faire mieux comprendre les compétences attendues lors du recrutement
- Valoriser l'image de l'apprentissage en créant du lien entre l'entreprise et les futurs apprentis

En 2018-2019, 8 actions « RDV de l'apprentissage » ont été réalisées sur l'académie de Lyon.

CPME	Académie de Lyon
<i>Actions</i>	Actions
Rencontres avec un entrepreneur	28
Visites d'entreprises	31
Codes partagés	12
Meet your start up	11
RDV de l'apprentissage	8
Mon talent commercial	1
	91

4.4 - Artisans messagers – CAPEB

Le dispositif « Artisans Messagers » est proposé aux élèves dans les établissements scolaires à partir de la 6ème, ou lors de forums locaux. Il permet une journée en milieu scolaire « pas comme les autres », pour comprendre la construction de l'habitat dans le respect de l'environnement.

Les objectifs sont les suivants :

- Sensibiliser aux métiers du Bâtiment
- Informer de manière interactive
- Eduquer sur le développement durable

En 2018-2019 :

Il y en a donc eu 27 interventions :

- Loire : 17 interventions
- Rhône et Métropole : 10 interventions

Cela a concerné 373 jeunes, sans compter ceux sensibilisés lors des 3 forums organisés par la CAPEB Loire car difficilement quantifiable.

CAPEB concernée	Date de votre intervention	Nom de l'établissement	Ville	Nombre de jeunes concernés
42	20/09/2018	MFR LES ATHIAUDS	ST GERMAIN LESPINASSE	23
42	21/09/2018	MFR LES ATHIAUDS	ST GERMAIN LESPINASSE	23
42	26/09/2018	MFR LES ATHIAUDS	ST GERMAIN LESPINASSE	23
42	27/09/2018	MFR LES ATHIAUDS	ST GERMAIN LESPINASSE	23
42	13/11/2018	LPO PIERRE DESGRANGES	ANDREZIEUX BOUTHEON	Action reportée
42	20/11/2018	LPO PIERRE DESGRANGES	ANDREZIEUX BOUTHEON	Action reportée
42	13/12/2018	FORUM DES METIERS (Scarabée)	ROANNE	Forum
42	22/01/2019	MFR LE ROSEIL	VOUGY	20
42	04/02/2019	LYCEE LE PUIIS DE L'AULNE	FEURS	20
42	05/02/2019	LPO PIERRE DESGRANGES	ANDREZIEUX BOUTHEON	12
42	12/02/2019	LPO PIERRE DESGRANGES	ANDREZIEUX BOUTHEON	12
42	14/02/2019	COLLEGE FRANCOIS TRUFFAUT	RIVE DE GIER	11
42	11/03/2019	COLLEGE GASTON BATY	PELUSSIN	Forum
42	20/03/2019	COLLEGE LOUISE MICHEL	RIVE DE GIER	Forum
42	25/03/2019	COLLEGE JULES ROMAIN	ST GALMIER	20
42	28/03/2019	COLLEGE MARC SEGUIN	ST ETINNE	7
42	06/05/2019	LPP TEZENAS DU MONTCEL	ST ETIENNE	23

69	18/09/2018	LPP ST JOSEPH	LYON	12
69	02/10/2018	LPP ST JOSEPH	LYON	12
69	13/11/2018	COLLEGE ALAIN	SAINT FONS	20
69	22/11/2018	MFR LAMURE S/AZERGUES	LAMURE SUR AZERGUES	16
69	03/12/2018	COLLEGE PABLO PICASSO	BRON	16
69	11/12/2018	LPP ORSEL	OULLINS	23
69	13/12/2018	COLLEGE MARCEL PAGNOL	PIERRE BENITE	15
69	14/12/2018	COLLEGE MALFROY	GRIGNY	5
69	20/12/2018	LYCEE NOTRE DAME / ST THOMAS D'AQUIN	GIVORS	13
69	21/12/2018	LYCEE LOUIS ARMAND	GLEIZE	24

4.5 – Codes partagés – CPME

Cette action s'inscrit dans le dispositif « Faites de l'entreprise » pour valoriser les PME et leurs métiers auprès des jeunes.

L'action permet aux élèves de prendre conscience de l'importance des codes et attitudes en matière de savoir être au cours d'un entretien professionnel. Les simulations d'entretiens sont réalisées par des collaborateurs d'entreprise afin de :

- Permettre à des enseignants et des professionnels d'échanger sur leurs approches respectives du monde économique.
- Accorder à un jeune son premier entretien professionnel basé sur les savoir être.
- Faire prendre conscience aux jeunes de l'importance des codes et attitudes en matière de savoir être au cours d'un entretien

En 2018-2019, 12 actions « Codes partagés » ont été réalisées sur l'académie de Lyon.

CPME	Académie de Lyon
<i>Actions</i>	<i>Actions</i>
Rencontres avec un entrepreneur	28
Visites d'entreprises	31
Codes partagés	12
Meet your start up	11
RDV de l'apprentissage	8
Mon talent commercial	1
	91

4.6 – Meilleurs Ouvriers de France – MOF

L'objectif de cette action, initiée lors de la rentrée scolaire de 2012 avec les Meilleurs Ouvriers de France (MOF), est d'abord les connaissances sur le fonctionnement d'une entreprise et ses métiers. C'est également l'occasion d'évoquer l'artisanat, l'excellence et la passion au travail, ainsi que la notion d'entrepreneuriat.

Ce dispositif rencontre un vrai succès auprès des équipes pédagogiques des collèges du Rhône et de l'Ain. Les témoignages étaient initialement proposés en classe de 5^e. Depuis la rentrée 2016, les interventions de MOF ont été élargies pour les 4^e et 3^e. Elles ont également été proposées dans le cadre des parcours d'excellence.

Une convention a été signée entre l'académie de Lyon et la société des meilleurs ouvriers de France Rhône-Alpes le 21 novembre 2014, pour une durée de 3 ans.

Ainsi pour l'année scolaire 2018-2019 :

- Sur l'Ain : 11 témoignages de MOF dans 7 collèges, soit 16 classes
- Sur le Rhône : 75 témoignages de MOF dans 15 établissements, soit 2100 élèves

Parmi les métiers représentés, nous pouvons citer les domaines suivants : coiffure, gravure sur médaille, glacier, photographie, verrerie scientifique, miroiterie d'art, restauration meubles anciens, maître fromager, esthétique, charcuterie traiteur, cuisine gastronomique, orfèvrerie, serrurerie, menuiserie, reliure, pâtisserie, ...

4.7 – BTP Rhône Métropole – Interventions en milieu scolaire

La mission éducation économie accompagne la fédération du BTP Rhône Métropole dans la mise en place de ses différentes actions.

La MEE participe aux commissions formation organisées par la fédération du BTP Rhône Métropole pour le suivi des actions proposées et leur adaptation pédagogique.

Interventions en milieu scolaire en 2018 – 2019 :

Le BTP Rhône Métropole est intervenu devant 110 classes et 2605 élèves en collèges et lycées :

- Présentation métiers :
 - 15 interventions en classes de 5^e et 4^e
 - 16 interventions en classe de 3^e.
- Forums métiers (11 interventions)
- Visites de chantier (12 interventions)
- Visites de LP ou de CFA (7 interventions)

4.8 – Keolis : département des actions citoyennes (DAC)

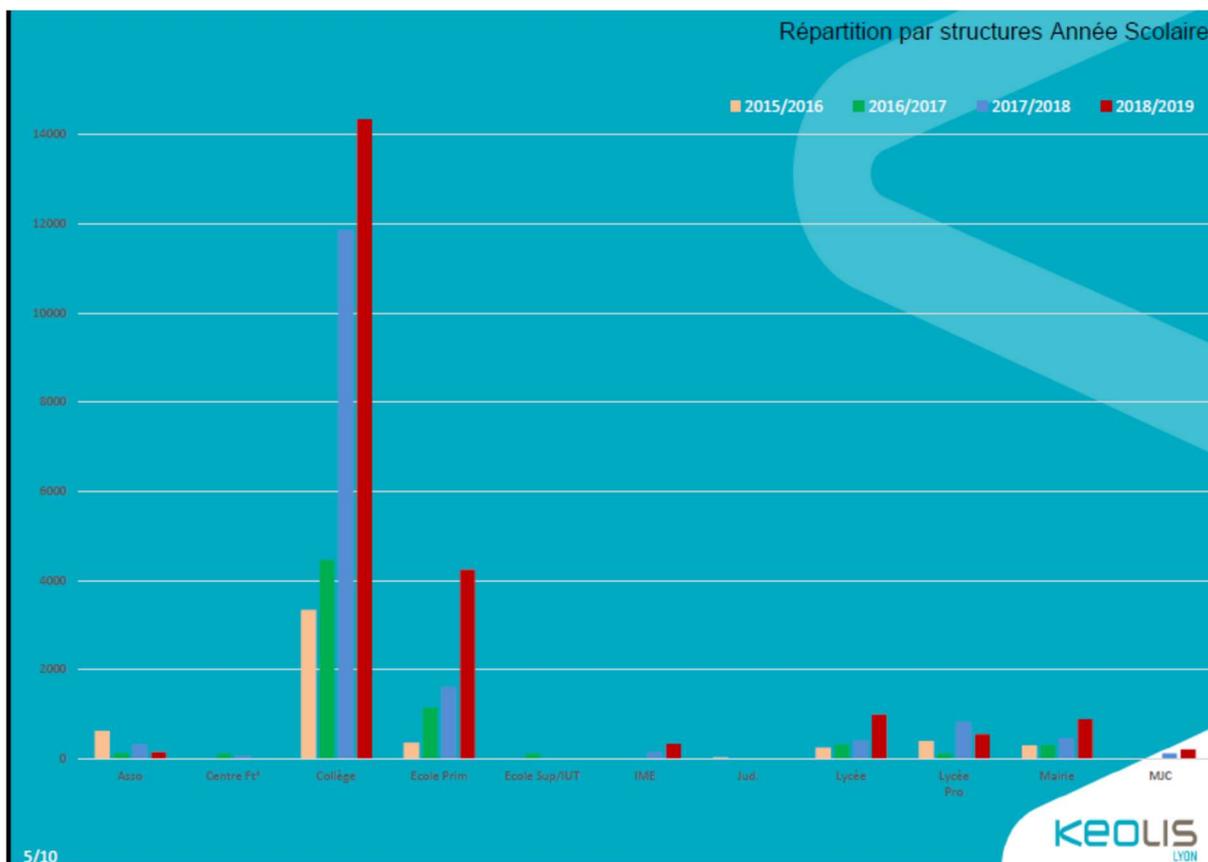
Keolis, signataire de la charte académique "Entreprise pour l'école", intervient régulièrement en établissements scolaires : 21 754 jeunes sensibilisés dont 14 000 collégiens sur l'année scolaire 2018 / 2019.

Les interventions du département des actions citoyennes (DAC) de Keolis portent sur les axes suivants:

- Les valeurs de citoyenneté : les notions du service public, le bien partagé, ...

- Le savoir-vivre : vivre ensemble, respect du matériel et du personnel, les règles de validation, le civisme...
- La sécurité : réglementation, partage de l'espace et sécurité routière.
- La diversité des métiers présents au sein de Keolis (plus de 80 métiers).

Les interventions sont planifiées à la demande des établissements, ou selon les dysfonctionnements repérés par les unités de transport sur certaines lignes.



Les modules pédagogiques sont animés par des collaborateurs issus de différentes unités de Keolis, et volontaires pour s'investir auprès des jeunes.

Les thématiques proposées permettent une réelle articulation entre le parcours Avenir et le parcours Citoyen.

PRINCIPALES THÉMATIQUES

THÈMES	MATERNEL (4-6 ANS)	PRIMAIRE (7-10 ANS)	COLLÉGIENS (11-15 ANS)	LYCÉENS (16-19 ANS)	ÉTUDIANTS (20 ANS)
Avoir la bonne attitude dans les transports en commun	++	++	+	+	
La sécurité dans les transports		+	++	+	+
Le trajet du PV			+	++	++
Découvrir la ville en transport	+	++	+		
Visites techniques			+	++	++
Les différents métiers dans le transport de voyageurs			+	++	++
Les moyens de se déplacer dans la métropole		+	++	+	
Ecomobilité			+	++	
Le harcèlement			+	++	++

4.9 – Modules de préparation aux PFMP – La Poste

Le module « Comportements et incivilités » est un projet co-construit entre la Poste et la Mission éducation économie, avec l'appui des corps d'inspection. Il s'inscrit dans les actions mises en place par les lycées professionnels pour répondre à :

- Circulaire n° 2016-055 du 29 mars 2016 « Réussir l'entrée au lycée professionnel »
- Circulaire n° 2016-053 du 29 mars 2016 « Organisation et accompagnement des périodes de formation en milieu professionnel »
- Transformation de la voie professionnelle, comme outil d'accompagnement pour l'insertion

C'est une démarche qui s'inscrit dans le temps et le projet de classe, avec pour objectifs de :

- Préparer les élèves à leurs futures situations professionnelles
- Préparer les élèves aux comportements à adopter en entreprise, lors de leurs périodes de formation en milieu professionnel et lors de leurs insertions professionnelles
- Sensibiliser notre environnement à la prévention des incivilités
- Promouvoir les comportements adaptés pour des relations respectueuses

Le public visé :

Les élèves entrants en voie professionnelle, filières retenues pour le dispositif :

- Bac professionnel Accueil,
- Bac professionnel Commerce
- Bac professionnel Gestion Administration :
- Des élèves méconnaissant le milieu professionnel, n'ayant pas toujours les comportements attendus dans ce milieu.

- Un public jeune, n'ayant pas eu de formation à la communication et à la gestion relationnelle de situations conflictuelles.
- Concernés par le phénomène des incivilités en tant que :
 - Citoyens
 - Futurs professionnels du secteur du service, de la vente et du commerce, éventuellement futurs employés de La Poste
 - Clients de La Poste

La démarche :

Autour des notions de civilités et de respect :

- Faire témoigner des professionnels de La Poste, experts en prévention des incivilités
- Faire repérer aux élèves les effets des comportements dans la relation client
- Faire prendre conscience aux élèves des codes et savoirs-être professionnels
- Faire prendre conscience aux élèves des conséquences des incivilités
- Faire construire aux élèves une charte des comportements attendus en milieu professionnel
- Rendre acteurs les élèves, leur donner envie d'avoir des comportements civils

La méthode :

Une démarche cadrée et définie, adaptée localement au projet d'établissement scolaire :

- Animation participative et amenant les élèves à des prises de décisions : rendre les élèves acteurs
- Volontariat des professeurs et des intervenants de La Poste
- Messages et méthodes d'animation déployés à la Direction Sécurité de La Poste adaptés à l'environnement scolaire et à la cible
- Intervention de La Poste qui s'inscrit dans un fil d'actions menées par le professeur

Les 7 lycées professionnels participants en 2018 - 2019 :

<i>Département</i>	<i>Etablissement</i>	<i>Ville</i>	<i>Filière concernée</i>
AIN	Lycée Saint Exupéry	Bellegarde/Valserine	2NDE Gestion Administration (GA)
AIN	Lycée Paul Painlevé	Oyonnax	2NDE Gestion Administration (GA)
RHONE	LP René Cassin	Tarare	2nde Métiers de la Relation Clientèle et usagers (MRCU)
RHONE	LP Thimonnier	L'Arbresle	2NDE Gestion Administration (GA)
RHONE	Lycée Claude Bernard	Villefranche/S	2de bac pro Commerce/Vente
RHONE	LP Magenta	Villeurbanne	2NDE Gestion Administration (GA)
RHONE	Lycée Rabelais	Dardilly	2de bac pro Cuisine / Services Restauration.

Un questionnaire a été remis aux élèves en fin d'intervention et 159 réponses ont été recueillies à l'issue des interventions réalisées dans les 7 lycées. Les résultats montrent pour la 3eme année consécutive un taux de satisfaction élevé des élèves par rapport à l'intervention, et soulignent leur intérêt pour le sujet de la prévention des incivilités et pour celui des comportements en entreprise.

Les évaluations concernant chacune des 2 parties de l'intervention (1ere partie, les incivilités en général et 2eme partie, l'élaboration de la charte de la classe) sont d'un niveau équivalent. La satisfaction des élèves concernant l'utilité de l'intervention pour leur avenir professionnel est particulièrement élevée. Pour ce dernier point une moyenne globale de 87% pour la 1ere partie et 91% pour la seconde.

L'analyse des résultats par type de classe montre à nouveau en 2019 une homogénéité des résultats sur les 2 parties de l'intervention. Ceci démontre l'intérêt du sujet de la prévention des incivilités pour les élèves des classes rencontrées, toutes filières confondues, car ces dernières possèdent un dénominateur commun qui est le contact avec des clients internes ou externes et donc des risques de mécontentement de clients susceptibles de se transformer en incivilités.

5- Permettre à l'élève de développer son sens de l'engagement et de l'initiative

La MEE participe à la co-construction des actions présentées ci-dessous. La MEE assure un rôle de pilotage pour la mise en place des dispositifs et leurs suivis. Les comités de pilotage se font dans le cadre :

- Des différentes conventions tripartites entre la Région Auvergne-Rhône-Alpes, les rectorats des académies de Clermont-Ferrand, Grenoble et Lyon, les partenaires
- Des conventions entre l'académie de Lyon et les partenaires
- Des chartes académiques.

Le bilan annuel permet l'évaluation du dispositif, et si nécessaire, la définition des évolutions à apporter pour l'année suivante.

5.1 – Témoignages d'entrepreneurs - 100 000 entrepreneurs

L'association 100 000 entrepreneurs veut donner aux jeunes l'envie d'entreprendre, en organisant des témoignages d'entrepreneurs bénévoles (chefs d'entreprise, responsables associatifs, porteurs de projet au sein d'un groupe ou de la fonction publique) dans les classes de collèges, de lycées et de l'enseignement supérieur.

Les interventions ont pour objectifs de :

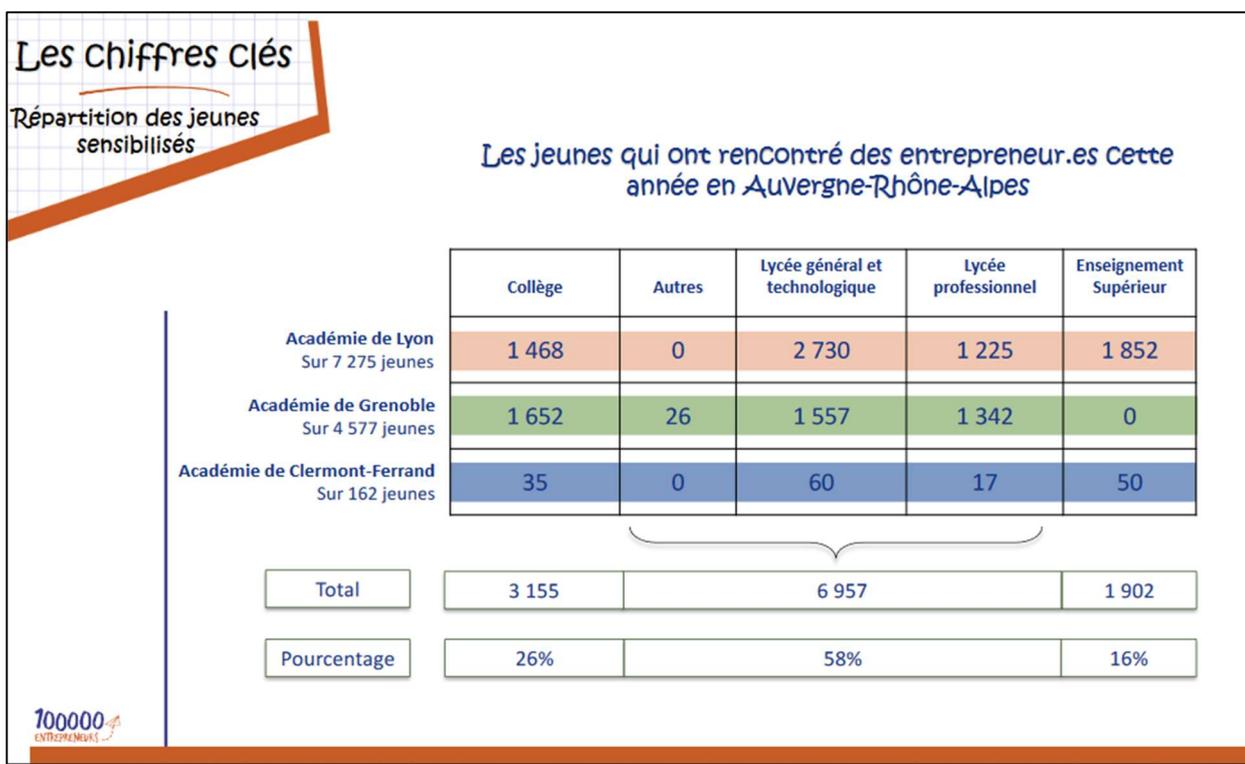
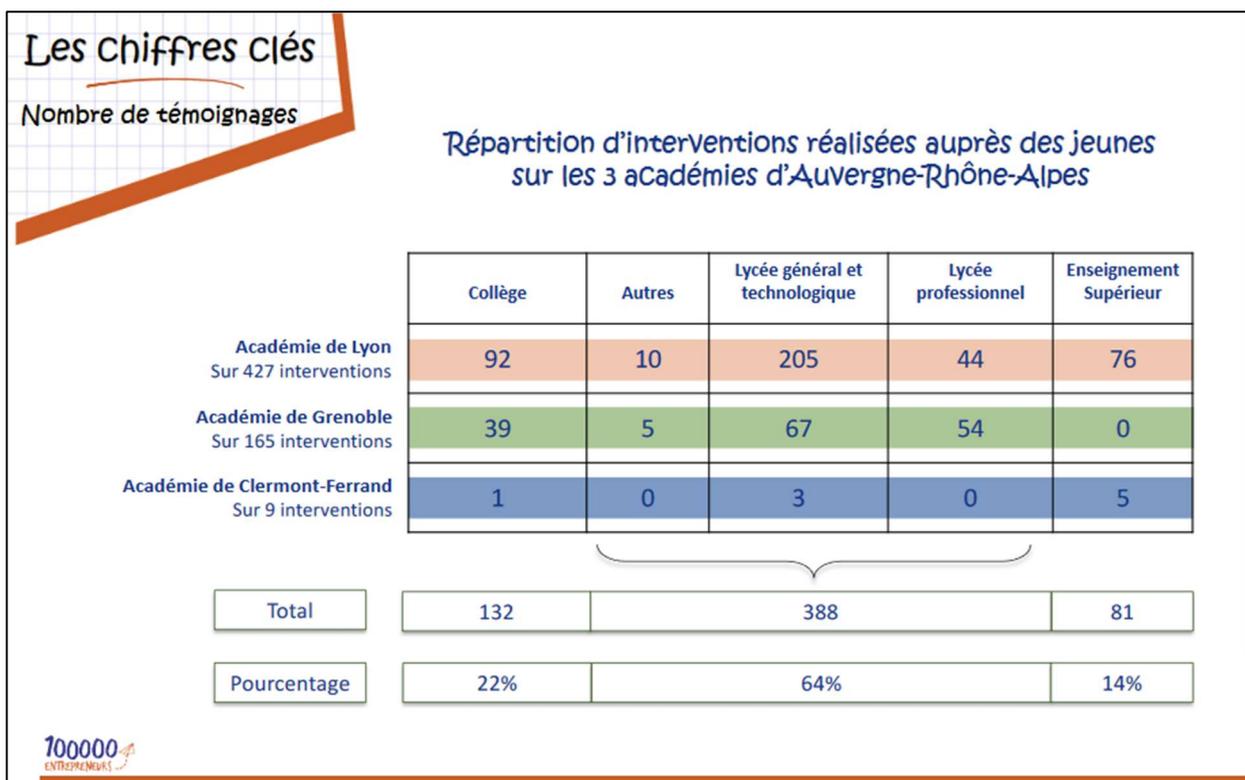
- Contribuer à l'orientation et l'insertion professionnelle des jeunes
- Encourager les jeunes à réaliser leurs ambitions
- Avoir une action sur les mentalités et les représentations
- Permettre une acculturation au monde de l'entreprise et à l'économie

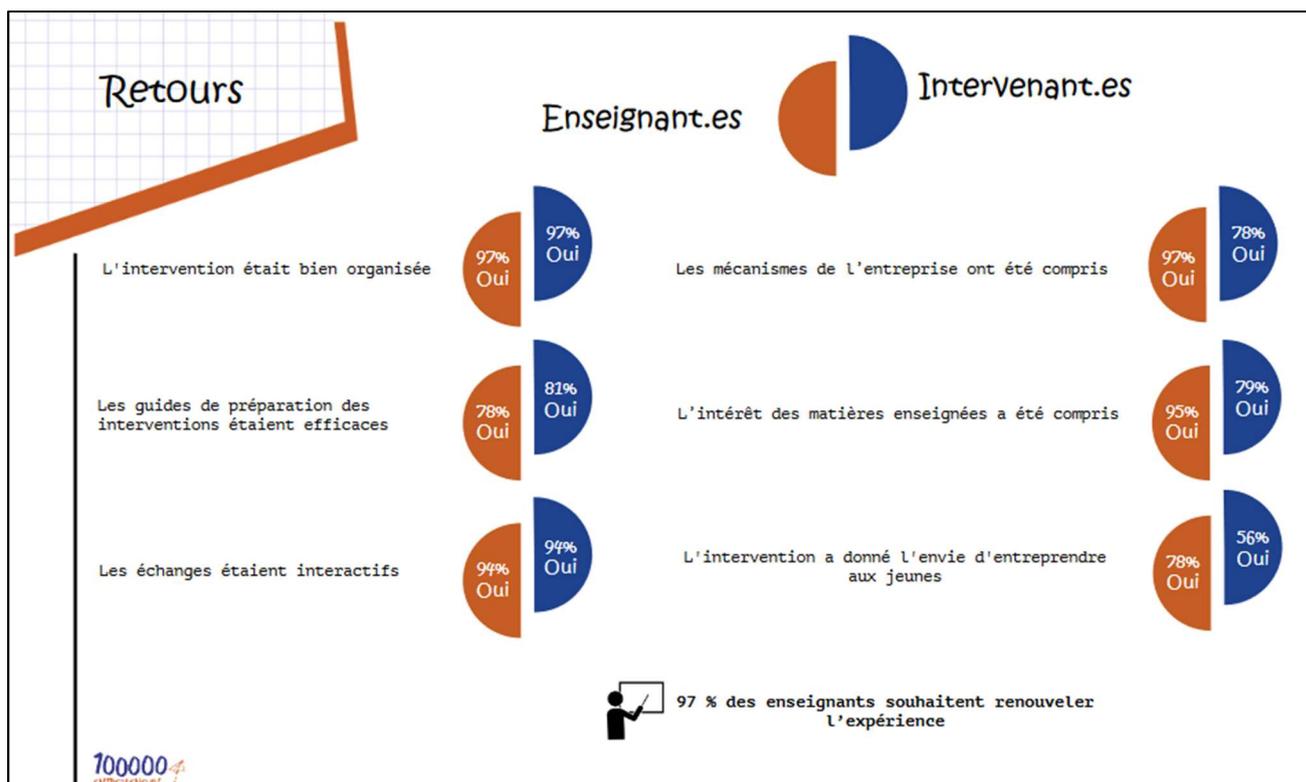
En 2018-2019, ce sont 590 témoignages pour 12 014 jeunes sensibilisés en Auvergne-Rhône-Alpes, dont 427 interventions qui se sont déroulées dans l'académie de Lyon, pour 7275 jeunes concernés :

- Ain : 9 interventions soit 214 jeunes
- Loire : 41 interventions soit 761 jeunes
- Rhône : 365 interventions soit 6300 jeunes

Deux actions spécifiques sont également proposées par 100 000 entrepreneurs aux établissements scolaires :

- La semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin du 4 au 22 mars 2019
- La semaine de l'entrepreneuriat dans les quartiers, organisée en novembre 2018, vise à rapprocher jeunes de quartiers populaires et entrepreneurs grâce à des témoignages de chefs d'entreprise volontaires auprès d'élèves de filières générales, techniques et professionnelles. Ces rencontres dans les classes permettent d'établir un dialogue intergénérationnel, d'éveiller une ambition chez les jeunes et de les aider dans leur choix d'orientation.





5.2 – Meet your start up – CPME

La CPME est investie dans la promotion des start-ups au niveau régional par le biais de ses actions CPME For Hall et l'école 101. Elle accompagne ses adhérents dans leurs mutations technologiques et managériales.

Pour cela, la CPME souhaite favoriser la découverte des métiers innovants et des nouvelles façons de travailler aux élèves de la 6^e au BTS.

La demi-journée, organisée sur le format d'un hackathon, permet de :

- Faire découvrir aux jeunes les métiers des nouvelles technologies et principalement celles du numérique
- Accroître leur capacité à développer leur agilité de pensée et à imaginer des solutions bousculant les schémas préétablis
- Présenter de nouvelles façons de collaborer
- Mettre le jeune dans une posture de challengeur créatif
- Permettre d'échanger avec des entrepreneurs
- Découvrir et mieux connaître le modèle économique spécifiques des start-ups

En 2018-2019, 11 projets « Meet your start-up » ont été accompagnés sur l'académie de Lyon :

CPME	Académie de Lyon
<i>Actions</i>	Actions
Rencontres avec un entrepreneur	28
Visites d'entreprises	31
Codes partagés	12
Meet your start up	11
RDV de l'apprentissage	8
Mon talent commercial	1
	91

5.3 – Bravo les artisans - Chambre de Métiers et de l'Artisanat

Cette action permet de familiariser les collégiens avec les métiers de l'artisanat en leur faisant découvrir de manière concrète les entreprises et les métiers (gestes, ambiance...).

Cette approche du monde de l'entreprise doit permettre de réhabiliter l'image de l'orientation vers la voie professionnelle et faire en sorte qu'elle soit perçue comme un choix positif et non plus exclusivement comme une réponse à une situation d'échec scolaire.

« Bravo les Artisans » amène les jeunes à prendre conscience que travailler dans l'artisanat, c'est avant tout posséder un savoir-faire et l'exercer avec passion. C'est aussi la possibilité de devenir chef d'entreprise.

L'originalité de cette action repose sur le choix de deux élèves volontaires par classe qui sont ensuite chargés de transmettre à leurs camarades de classe les connaissances et informations acquises lors de leur présence dans l'entreprise.

Bilan de l'action pour 2018-2019 :

Département	SENSIBILISATION		PARTICIPATION		
	Etablissement	Nombre de classes sensibilisées	Nombre d'élèves sensibilisés	Nombre de classes participantes	Nombre d'élèves auditeurs des reportages
Ain	Collège Jeanne d'Arc	5	142	3	86
	TOTAL AIN	5	142	3	86
Loire	Collège Antoine Guichard	6	167	6	167
	Collège Ennmond Richard	7	166	7	166
	Collège François d'Assise	4	113	4	113
	Collège Jean de la Fontaine	4	106	4	106
	Collège Jules Ferry	4	112	4	112
	Collège Les Bruneaux	3	84	3	84

	Collège St Paul	6	156	5	130
	Lycée François d'Assise	2	50	2	50
TOTAL LOIRE		36	954	35	928
Rhône	Collège Clément Marot	10	292	5	144
	Lycée Belmont Capdepon	3	68	2	45
TOTAL RHÔNE		13	360	7	189

5.4 – Teknik – Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE)

Le programme pédagogique TEKNIK a pour but de sensibiliser les jeunes en pré-orientation et orientation aux métiers et filières techniques et industriels grâce à une ingénierie et un matériel de médiation culturelle innovants.

Le dispositif se déroule en 4 temps organisés dans les établissements scolaires :

- 2 séances thématiques pour découvrir 2 secteurs industriels différents : Energie, Electricité, Agro-alimentaire, Numérique, Environnement (traitement des déchets/traitement de l'eau), Aéronautique.
- 2 séances de créativité permettant aux élèves d'élaborer un projet de groupe sur une thématique donnée (ex : comment utilisera-t-on les énergies « vertes » en 2050 ?) et de réaliser une maquette-prototype à l'aide de matériaux de récupération.

Un défi académique a été organisé le 13 mai 2019 à l'IRUP à Saint-Etienne. Les élèves défendent leur projet devant un jury de professionnel(e)s. Il a concerné 30 projets réalisés par des élèves lors d'ateliers TEKNIK. Les jurys ont pu évaluer les meilleurs projets des élèves des établissements du Rhône et de la Loire.

Pour 2018-2019 :

FACE Loire :

- Collège Jules Vallès à Saint-Etienne (gagnant de la Loire)
- Collège Massenet-Fourneyron au Chambon-Feugerolle
- Collège Charles Exbrayat à La Grand Croix

FACE Rhône Métropole :

- Collège Aimé Césaire à Vaulx en Velin
- Collège Alain à St Fons
- Collège Henri Barbusse à Vaulx en Velin
- Collège Jean-Jacques Rousseau à Tassin la Demi-Lune
- Collège Notre-Dame de Bellecombe à Lyon

Résultats obtenus :

- 630 élèves ont bénéficié du programme TEKNIK
- 5 secteurs industriels ont été choisis par les établissements : Energie, Développement durable, Electricité, Numérique, Aéronautique
- 92 séances (Industrie et Créativité) ont été réalisées en 2018-2019

- 8 entreprises ont été mobilisées : Engie, GRDF, ABB, Air France, Suez, Enedis, Bouygues, RTE

5.5 – Mini-entreprise - EPA

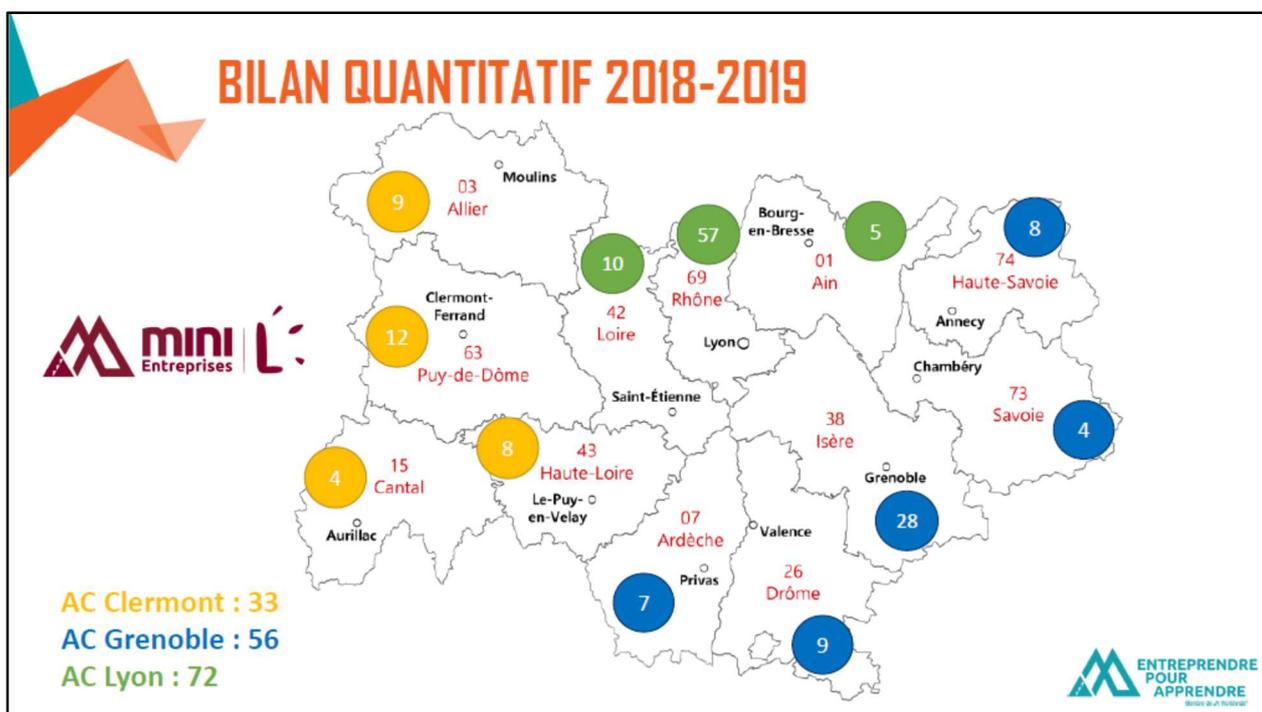
Les mini-entreprises proposées par l'association Entreprendre Pour Apprendre (EPA) ont pour principaux objectifs de :

- Initier les publics scolaires à la vie citoyenne, économique, et plus particulièrement à la réalisation d'un projet lié à la création d'entreprise ;
- Appréhender la gestion de projet et acquérir des réflexes pour concrétiser une idée ;
- Permettre aux élèves de se révéler dans des situations concrètes ;
- Mettre en relation des jeunes, des enseignants et des professionnels de l'entreprise.

En 2018-2019 :

- 72 mini-entreprises ont été mises en place sur notre académie : 5 sur l'Ain, 10 sur la Loire et 57 sur le Rhône.
- 15 journées Innov EPA
- 14 programmes Notre Commune (dispositif sur 20 heures pour les 9/12 ans)

Pour l'académie de Lyon, le salon académique s'est tenu le 14 mai 2019 à l'hôtel de Région à Lyon : 744 jeunes étaient réunis représentant 55 mini entreprises, mobilisant 135 encadrants et mentors ainsi que 115 membres de jurys.



5.6 – Innov EPA

Innov'EPA est un outil d'animation destiné à découvrir, à travers un challenge, les grandes étapes qui jalonnent un projet d'activité économique. Il permet aux jeunes de vivre une première expérience à la rencontre de professionnels d'entreprise et/ou d'institutions publiques.

A travers un challenge d'une journée, les jeunes, répartis en petits groupes de travail de manière aléatoire, apprennent à travailler ensemble, développent leur créativité et innovent dans les réponses qu'ils apportent à une problématique qu'ils découvrent le jour même. Au final, chaque groupe présente l'activité économique qu'il a imaginée à un jury de collaborateurs.

Sur 2018/2019, liste des journées Innov EPA qui ont été organisées sur l'académie de Lyon :

Titre de l'action	Lieu de l'action	Département	Défi	Niveau	Effectifs jeunes
INNOV - ORDRE DES EXPERTS COMPTABLES - LYON	ORDRE DES EXPERTS COMPTABLES	Rhône	"Le bien-être au travail" Imaginez un produit ou un service	Multi-niveaux	82
INNOV - CD42 - SAINT ETIENNE	LA PRE-FABRIQUE DE L'INNOVATION	Loire	Comment sera l'Ecole demain ? Imaginez l'Ecole dans laquelle vous rêveriez d'être élève/étudiant et inventez « l'Ecole du futur »...	4ième	83
INNOV - CD42 - SAINT ETIENNE	ECOLE DES MINES	Loire	Comment sera l'Ecole demain ? Imaginez l'Ecole dans laquelle vous rêveriez d'être élève/étudiant et inventez « l'Ecole du futur »...	4ième	114
CREDIT AGRICOLE CENTRE EST - CHAMPAGNE AU MONT D'OR	CREDIT AGRICOLE CENTRE EST	Rhône	Le Crédit Agricole a imaginé un lieu dédié aux jeunes de 18-30 ans. Selon vous, à quels besoins des jeunes ce lieu pourrait-il répondre ? Quelle pourrait être la vocation de ce lieu ? Imaginez un projet.	BTS1	54
INNOV - ESTBB - LYON	LEEM	Rhône	« La prévention au cœur de la santé de demain » Imaginez un produit et/ou un service	Multi-niveaux	136
INNOV - AG2R LA MONDIALE - LYON	AG2R LA MONDIALE LYON	Rhône	Pensez la maison de demain pour vivre chez soi le plus longtemps possible	Multi-niveaux	68
INNOV - KA FETE O MOMES - LYON	LA KA' FETE O MOMES	Rhône	Imaginez les animations des 10 ans de la Ka Fête	Multi-niveaux	30
INNOV - CEGID - LYON	CEGID	Rhône	Comment travaillerons-nous en 2030 ? Imaginez l'espace de travail dans lequel vous rêveriez de travailler et inventez « l'environnement de travail du futur »...	Multi-niveaux	76

INNOV - FÉDÉRATION PLASTURGIE - LYON	CIRFAP	Rhône	Imaginez un produit innovant en plastique permettant une mobilité urbaine écologique et ludique	Multi-niveaux	43
INNOV - SCHNEIDER ELECTRIC - SAINT PRIEST	SCHNEIDER ELECTRIC	Rhône	Imaginez LE produit ou LE service qui améliorera le quotidien au bureau en 2030	Multi-niveaux	44
INNOV - FÉDÉRATION PLASTURGIE - LYON	CIRFAP	Rhône	Imaginez un produit innovant en plastique qui changerait notre pratique du sport dans les années à venir	Multi-niveaux	38
INNOV - LA REGION AURA - LYON	REGION AUVERGNE RHONE ALPES	Rhône	Imaginez et bâtissez le Lycée de demain	Multi-niveaux	89
INNOV - LA REGION AURA - LYON	REGION AUVERGNE RHONE ALPES	Rhône	« Quel projet innovant pourrait-on proposer pour faciliter l'orientation scolaire et professionnelle des jeunes ? »	Multi-niveaux	30

5.7 – Beelys – HUBLO Festival

Le pôle Pépite Beelys, pôle de l'Université de Lyon dédié à la sensibilisation et à l'accompagnement de jeunes entrepreneurs a organisé le 23 mai 2019 une journée dédiée aux jeunes entrepreneurs, qu'ils soient engagés dans un programme de formation transversale par l'entrepreneuriat ou dans le projet de création d'une activité.

Ce projet a été co-construit avec le SAIO avec un double objectif : projeter les lycéens dans l'enseignement supérieur et permettre la découverte de l'entrepreneuriat.

Beelys a proposé que des lycéens soient associés à cette manifestation à travers un parcours dédié à travers 6 postes :

- Echanges directs avec de jeunes entrepreneurs de Beelys (Booster l'esprit d'entreprendre sur Lyon et Saint-Etienne)
- Présentation du B.a.ba des stratégies de financement des jeunes entreprises
- Présentation de la démarche Entreprendre pour Apprendre (EPA) au sein des lycées
- Présentation du concept de Blue Economy pour créer de la richesse à partir des déchets.
- Atelier prototypage/créativité
- Présentation de l'entrepreneuriat en économie sociale et solidaire avec Enactus

La finalisation du parcours s'est faite par la présentation des programmes Beelys à l'ensemble des élèves réunis en fin de matinée. Un document d'accompagnement a été ensuite envoyé aux enseignants pour le diffuser aux élèves et prolonger ce qu'ils auront découvert au Hublo Festival.

Lors du HUBLO Festival du 23 mai 2019, étaient présents :

- 2 classes de 1ere STMG du lycée Colbert (61 élèves et 5 enseignants)
- 3 classes de 2de GT du lycée Lumière (96 élèves et 6 accompagnateurs)

- Il y avait également la plate-forme technologique du lycée Arago (Givors) et l'incubateur du lycée Martinière Diderot.

5.8 – Les Challenges du Management

L'équipe pédagogique de la classe préparatoire économique et commerciale option technologique (CPGE ECT) du Lycée Condorcet de Saint Priest a organisé en collaboration avec les responsables du programme d'ouverture sociale de l'EM Lyon, la septième édition des « Challenges du Management » réservé aux élèves de toutes les classes de Terminale STMG de l'académie de Lyon. Ce jeu concours est supervisé par M. Vincent CAMET, inspecteur d'académie, inspecteur pédagogique régional d'économie-gestion.

Ces challenges permettent de valoriser l'ensemble des compétences développées en STMG dans de nombreux domaines : analyse et exploitation d'une documentation économique et juridique, analyse et prise de décisions commerciales, de production, financières ou stratégique ; communication ; conduite de négociation ; exploitation d'outils numériques et vidéo.

La journée comportait divers ateliers et épreuves :

- Présentation de la CPGE ECT et des grandes écoles de management
- Présentation du programme d'ouverture sociale de l'EM Lyon
- Témoignage d'étudiants CPGE ECT, EM Lyon
- Ateliers d'aide à la construction et à l'élaboration de Parcoursup
- Tournoi de gestion
- Epreuve de créativité vidéo
- Quizz sur les connaissances en économie et management
- Jeu de négociation

8 lycées ont participé à cette édition 2019 :

- Lycée Beauregard - Montbrison, Loire
- Lycée Condorcet - Saint-Priest, Rhône
- Lycée Honoré d'Urfé - Saint Etienne, Loire
- Lycée des Horizons - Chazelle sur Rhône, Rhône
- Lycée Saint-Louis Saint-Bruno - Lyon, Rhône
- Lycée Martinière Duchère - Lyon, Rhône
- Lycée Notre Dame - Villefranche sur Saône, Rhône
- Lycée de la Côtère - La Boisse, Ain

6- Actions menées dans le cadre de concours

6.1 - Créateurs d'idées – MEDEF

Le concours « Créateurs d'idées » est un concours régional de l'innovation à l'initiative des rectorats des académies de Clermont-Ferrand, de Grenoble et de Lyon, du MEDEF Auvergne-Rhône-Alpes et en partenariat avec le conseil régional Auvergne-Rhône-Alpes.

Dans le cadre des actions école entreprise, la Mission Éducation Économie a contribué au déroulement de ce concours par :

- Information des établissements scolaires
- Analyse et sélections des dossiers pour la finale
- Remise des prix.

Il récompense les idées les plus innovantes des élèves de 2nde, 1^{ère} et Terminale des établissements de la région. Un chèque de 1 000 euros est remis aux établissements des équipes lauréates pour appuyer le développement de leurs projets

L'objectif du concours est d'inciter les élèves à imaginer des produits ou services novateurs qui pourraient exister dans cinq ans et développer leur créativité.

Pour l'édition 2018-2019, pour cette 8^{ème} édition :

- Sur 161 projets présentés au niveau de la région académique, 59 dossiers ont été proposés par des établissements de l'académie de Lyon. Ils émanaient de 3 lycées professionnels, 1 lycée polyvalent et 4 lycées d'enseignement général et technique.
- La finale s'est déroulée le vendredi 8 février 2019 lors du 23^{ème} Mondial des Métiers.
- Les élèves de seconde et première du lycée Jacob Holtzer - Firminy (42) se sont distingués avec leur projet de Serre Géodésique.

6.2 - Ma caméra chez les pros

Initié sur l'académie de Lyon en 2010/2011 en lien avec SFR, ce dispositif a pour objectif de faire découvrir à des élèves de 3^{ème} de collèges en zone d'éducation prioritaire ou en zone rurale, une entreprise et ses métiers.

Chaque groupe, muni d'une caméra mise à disposition par les entreprises partenaires, s'organise en équipe de production, chargée de réaliser un reportage sur une entreprise / une institution / une école de sa région et des interviews des collaborateurs.

Le calendrier idéal est :

- Après les vacances de la Toussaint (décembre) :

L'entreprise vient au collège présenter ses activités et ses métiers devant plusieurs classes de troisième de l'établissement puis remise du matériel audiovisuel par l'entreprise

- Après les vacances de Noël (janvier) :

Les collégiens de la classe et leur professeur référent viennent in situ découvrir l'entreprise et rencontrer les responsables (visite de repérage)

- Avant les vacances d'hiver (février) :

Les collégiens reviennent avec la caméra pour le tournage (reportage et 2 interviews).

- Avant les vacances de Printemps (mars) :

Les vidéos sont envoyées chez Vocatif / Ma Caméra chez les Pros. Le reportage comme les deux interviews sont limités à 3 minutes chacun.

- Avant le brevet (juin) :

Finale en académie

En 2018-2019 :

Trois binômes ont été constitués :

- Collège Jacques Duclos (Vaulx-en-Velin - 69) et Schneider Electric (Saint-Priest - 69)
- Collège Joliot-Curie (Bron - 69) et BNP Paribas (Vaulx en Velin - 69)
- Collège Jean Moulin (Villefranche sur Saône - 69) et Sanofi (Neuville sur Saône - 69)

La finale académique « Ma Caméra chez les Pros » a eu lieu le mercredi 5 juin 2019 de 10h30 à 12h30 dans les locaux de Schneider Electric à Saint-Priest.

6.3 – Concours CGénial

Le concours C.Génial a pour objectif :

- De susciter des vocations scientifiques (chercheurs, ingénieurs ou techniciens) auprès des jeunes
- D'éveiller le goût des participants pour les défis scientifiques et technologiques
- D'apprendre le partage des connaissances et le travail en équipe aux collégiens et lycéens à l'origine des projets en compétition
- D'établir un lien entre les mondes de l'éducation et de l'industrie et de la recherche en France

Il récompense des projets scientifiques innovants élaborés tout au long de l'année par des équipes composées d'élèves et d'enseignants.

En 2018-2019 :

- 11 établissements (6 collèges + 5 lycées) ont participé au concours CGénial en 2018/19
- 155 collégiens et 33 lycéens. Il s'agit d'élèves de la 5ème à la terminale, et dans la plupart des cas il s'agit de groupes de jeunes qui viennent de différentes classes.

6.4 – Concours « Les génies de la construction »

Le concours vise à développer l'intérêt des élèves de collège et de lycée pour le secteur de la construction (ouvrages : bâtiments et travaux publics) par une approche du monde professionnel à travers la découverte des réalisations techniques et des métiers du BTP associés.

Ce concours apporte une contribution à l'éducation à l'orientation, à la citoyenneté pour accroître la culture générale des élèves et les sensibiliser au développement durable.

Cette nouvelle version de Batissiel Plus, dénommée « Les génies de la construction », répond encore davantage aux programmes de l'enseignement technologique en prenant appui sur les territoires intelligents.

Le concours Les génies de la construction répond aux problématiques des territoires durables et connectés au travers d'une ou plusieurs des composantes suivantes :

- le logement ;
- les activités humaines (culture, industrie, éducation, santé, commerce, agriculture, loisirs...) ;
- la mobilité et les déplacements ;
- la préservation de l'environnement, y compris la gestion de l'eau et des déchets ;
- les énergies, locales et renouvelables.

Le concours encourage la créativité et favorise la transversalité.

Il récompense le travail collectif et collaboratif pour une production relative à la réalisation d'une construction ou d'un aménagement ; vidéo d'une dizaine de minutes avec la présentation orale de 3 élèves maximum, portant sur le travail réalisé et s'appuyant sur les supports de leur choix.

En 2018-2019, liste des établissements inscrits, soit 20 élèves :

Type	Etablissement	Code postal	Ville	Classe	Nb élèves
Collège	Bernardin	69340	Francheville	4ème	10
Collège	Portail rouge	42000	Saint-Etienne	4ème	10

Aucun établissement de l'académie de Lyon n'a été retenu pour participer à la finale nationale du 4 juin 2019 qui s'est tenue à Paris.

6.6 – Concours « Mon talent commercial » - CPME

Il existe un très fort besoin de commerciaux dans les TPE-PME, avec des propositions d'emploi à court terme (moins de 6 mois).

Pour apporter une première réponse à ce besoin, la CPME Auvergne-Rhône-Alpes lance le challenge inter académique « Mon talent commercial » pour valoriser la filière de formation vente et montrer le réel potentiel d'emplois de ce secteur.

Les jurys sont composés de chefs d'entreprise et d'enseignants en filière vente / négociation.

Objectifs :

- Faire émerger les jeunes talents issus des formations aux métiers de la vente
- Les faire monter en compétences
- Les amener à analyser des situations commerciales réelles, et être force de propositions dans les solutions proposées
- Mobiliser les savoirs associés au référentiel du diplôme
- Faire se rencontrer les élèves, les enseignants et les professionnels

Six établissements se sont inscrits : 5 de l'académie de Grenoble et le LP Jacquard à Oullins (69). Les 42 élèves volontaires pour le concours ont bénéficié d'un coaching réalisé par des chefs d'entreprise pour se préparer aux sélections départementales.

La finale régionale s'est tenue le 30 avril 2019 à la CCI de Villefontaine. Parmi les 8 finalistes, le concours a été remporté par un élève du lycée les Carillons à Cran Gevrier.

,

7- Favoriser l'égalité entre les filles et les garçons (actions portées par le SAIO)

7.1 – Capital Filles

C'est un programme à l'attention de lycéennes de 1ères et terminales professionnelles, technologiques et scientifiques, proposant des rencontres avec des salariées d'entreprise sous forme d'ateliers et pouvant conduire à un « marrainage » individuel à la demande des jeunes filles.

En 2018 – 2019 :

Les entreprises partenaires sont AREA, France Télévisions, ENGIE, Generali, GRTgaz, L'Oréal, Orange, Oresys, SNCF, Société Générale.

5 lycées ont accueilli le programme :

- Le lycée Branly à Lyon
- Le lycée Aragon à Givors
- Le lycée Robert Doisneau à Vaulx en Velin
- Le lycée professionnel Tony Garnier à Bron
- Le lycée professionnel Magenta à Villeurbanne

Les jeunes filles ont participé aux 5 ateliers de terminale, organisés.

Les jeunes filles ont participé aux 5 ateliers de seconde et première, organisés.

25 binômes marraine/filleule ont été constitués à l'issue de ces ateliers.

Toutes les marraines et filleules ont eu l'occasion de se rencontrer en face à face au cours d'une rencontre organisée dans chacun des lycées sous l'égide de la cheffe ou du chef d'établissement.

7.2 – Déployons nos Ailes – Les Entreprises pour la cité

Il s'agit d'une action partenariale Entreprise-Education qui vise à faire évoluer le regard des jeunes filles et des jeunes gens sur les métiers dits masculins ou féminins et les compétences associées. Cela est réalisé par le biais de rencontres entre des salariés en poste dans ces métiers et des élèves d'une classe de troisième ou quatrième. Des métiers manuels et de production, à ceux de la gestion et du management, tous les niveaux de qualification sont représentés. C'est une approche de l'entreprise par l'activité professionnelle.

Cette année, les métiers du numérique ou touchés par le numérique ont été plus spécifiquement visés.

Les objectifs du programme « Déployons Nos Ailes » sont :

- Renforcer l'accès des jeunes à la connaissance de l'entreprise, de ses métiers et des compétences associées ;

- Contribuer à déconstruire les stéréotypes de genre qui impactent encore aujourd'hui les choix d'orientation scolaire et professionnelle des jeunes filles et garçons.

En 2018-2019, le programme a profité à des élèves de 4° et de 3° des collèges de l'académie de Lyon et notamment des collèges de l'éducation prioritaire. Pour notre académie, environ 350 élèves en provenance de 6 collèges ont rencontré les professionnels de 7 entreprises.

Liste des 7 binômes collèges-entreprises dans l'académie de Lyon :

- Collège des Iris à Villeurbanne – (2 classes) Batigère Rhône-Alpes et Cap Gemini
- Collège Paul Eluard à Vénissieux – Eau du Grand Lyon
- Collège Maria-Casarès à Rillieux-la-Pape– Everial
- Collège Gabriel Rosset à Lyon 7^{ème} – Bayer
- Collège Jean Rostand à St Chamond – Casino
- Collège Gilbert Dru à Lyon 3^{ème} – BNP Paris Bas

7.3 – Girl's day – journée de la mixité avec la SNCF

La 7^{ème} édition de la **Girl's Day-journée de la mixité** manifestation proposée par la SNCF a eu lieu en novembre 2018 dans la Tour Incity à Lyon 3^{ème}.
40 lycéennes et lycéens venant de 2 lycées ont été conviés.

Ils ont pu participer à un forum composé de stands et ont pu ainsi :

- Découvrir des métiers, peu connus du grand public, à dominante technique
- Échanger avec des femmes sur leur quotidien professionnel
- Se retrouver autour du déjeuner pris en commun

Ils ont pu visiter des chantiers sélectionnés, en étant accompagnés et guidés dans leur découverte des métiers par des femmes et des hommes salarié-e-s de la SNCF.

7.4 – Ingénieur-e et technicien-ne demain – OPE

Depuis 2002, l'action "Ingénieur-e et technicienne demain" est proposée à des élèves de 1^{ère} S et des élèves de 3^{ème} de collège.

Cette action propose une présentation de parcours diversifiés. En faisant intervenir des femmes ingénieures et des élèves ingénieures et/ou techniciennes qui témoignent de leur parcours de vie, les élèves ont ainsi accès à une information directe. Ce témoignage-débat (TD) est piloté par un ou une ingénieur-e à la retraite.

Les deux objectifs de ce dispositif sont d'une part, d'ouvrir le champ des possibles aux jeunes filles comme aux garçons, et d'autre part d'élever ainsi le niveau d'aspiration des élèves qui connaissent peu les métiers scientifiques et techniques autour de ces formations de haut niveau de qualification.

En 2018 – 2019 :

14 TD ont eu lieu dans les lycées de l'académie, 491 élèves en ont bénéficié dont 40 % de lycéennes.

20 TD ont également eu lieu dans les collèges des départements de l'Ain et du Rhône, 982 élèves en ont bénéficié dont 56% de collégiennes.

8- Actions pour les jeunes en situation de handicap

Les actions sont menées dans le cadre de la convention initiée dès 2010, et renouvelée le 18 mai 2017, avec l'association ARPEJEH - Accompagner la Réalisation des Projets d'Etudes de Jeunes Elèves et Etudiants Handicapés.

ARPEJEH est une association d'employeurs publics et privés engagés dans une politique active en faveur de l'emploi des personnes handicapées, de l'égalité des chances et de la diversité, qui se sont associés pour offrir aux jeunes handicapés les moyens et les possibilités de les rejoindre.

Elle s'adresse à tous les élèves handicapés qui veulent découvrir ou mieux connaître le monde de l'entreprise, être informés sur l'ensemble des possibilités qui s'offrent à eux et souhaitent être conseillés et accompagnés par des professionnels dans leurs choix d'orientation.

8.1- Parrainage

L'objectif est de contribuer à :

- Développer un contact privilégié et personnalisé pour le lycéen et étudiant avec un collaborateur d'entreprise membre de Arpejeh
- Construire et finaliser son projet professionnel à travers ses rencontres, se familiariser avec le savoir-être attendu en entreprise, se préparer aux techniques de recrutement

Sur 2018-2019, 6 parrainages ont été proposés.

8.2 - Aide à la recherche de stages

L'association propose aux élèves en situation de handicap une facilité d'accès aux entreprises et fonctions publiques pour réaliser des stages dès la 3^{ème} et découvrir les métiers.

En 2018-2019, Arpejeh a permis à 37 jeunes de trouver un stage :

- 7 stages pour des élèves
- 10 stages pour des étudiants
- 20 élèves de 3e sur deux stages groupés :
 - o En décembre 2018 : April
 - o En février 2019 : Bayer

8.3 - Ateliers de préparation professionnelle (APP)

Les ateliers de préparation professionnelle (APP) permettent aux élèves handicapés de se familiariser aux pratiques de recrutement avec de véritables professionnels. Lors d'une demi-journée dans une entreprise adhérente d'ARPEJEH, les élèves et étudiants simulent auprès des professionnels des entretiens d'embauche, rédigent des CV et travaillent sur les bonnes conduites à adopter lors d'entretiens d'embauche.

En 2018-2019, 4 sessions ont été organisées, pour 21 élèves ou étudiants. Ces ateliers avec des recruteurs ne sont pas proposés aux collégiens. Par contre, le chargé de missions Arpejeh anime des ateliers CV et recherche de stage au sein des établissements.

8.4 - Atelier découverte des métiers (ADM)

Les ateliers découverte des métiers (ADM) offrent aux élèves handicapés un premier contact avec les professionnels des entreprises adhérentes d'ARPEJEH. Ces temps de rencontre sont aussi mis à profit pour informer les élèves sur les parcours de formation permettant d'accéder aux métiers souhaités par les élèves et sur les politiques « handicap » mises en œuvre par les entreprises.

Lors de l'Atelier Découverte des Métiers du 8 novembre 2018, la fréquentation a été supérieure aux années précédentes avec 306 élèves présents.

8.5 - Exploration des métiers (EM)

Les explorations des métiers (EM) permettent la découverte par les élèves de différents lieux de travail au sein des entreprises. Un parcours est organisé dans l'entreprise afin de pénétrer l'univers des processus de production et de la pluralité des métiers qu'ils recèlent. Cette découverte élargit ainsi les choix d'orientation professionnelle des jeunes.

En 2018-2019, Arpejeh a eu l'opportunité d'organiser autant d'Explorations des Métiers que l'année précédente. En tout, 148 jeunes ont pu participer à 17 visites.

8.6 - Développement de l'apprentissage pour les jeunes en situation de handicap – CCI

Les Chambres de Commerce et d'Industrie sont des acteurs clés dans la promotion de l'apprentissage auprès des entreprises. En Auvergne-Rhône-Alpes, elles disposent de développeurs mission handicap chargés :

Auprès des entreprises :

- Sensibilisation sur l'intégration des travailleurs handicapés (obligations légales, aides spécifiques, ...)
- Suivi tout au long du contrat (administratif, logistique, financier, humain...)

Auprès des futurs apprentis en situation de handicap :

- Accompagnement à la prospection d'entreprises puis mise en relation
- Aide à la recherche d'un Centre de Formation pour apprenti (CFA)
- Proposition de stage de découverte pour valider si nécessaire le projet
- Aide à la prise en charge administrative pour l'obtention des aides et de la reconnaissance de travailleur handicapé

9 - Former les équipes pédagogiques

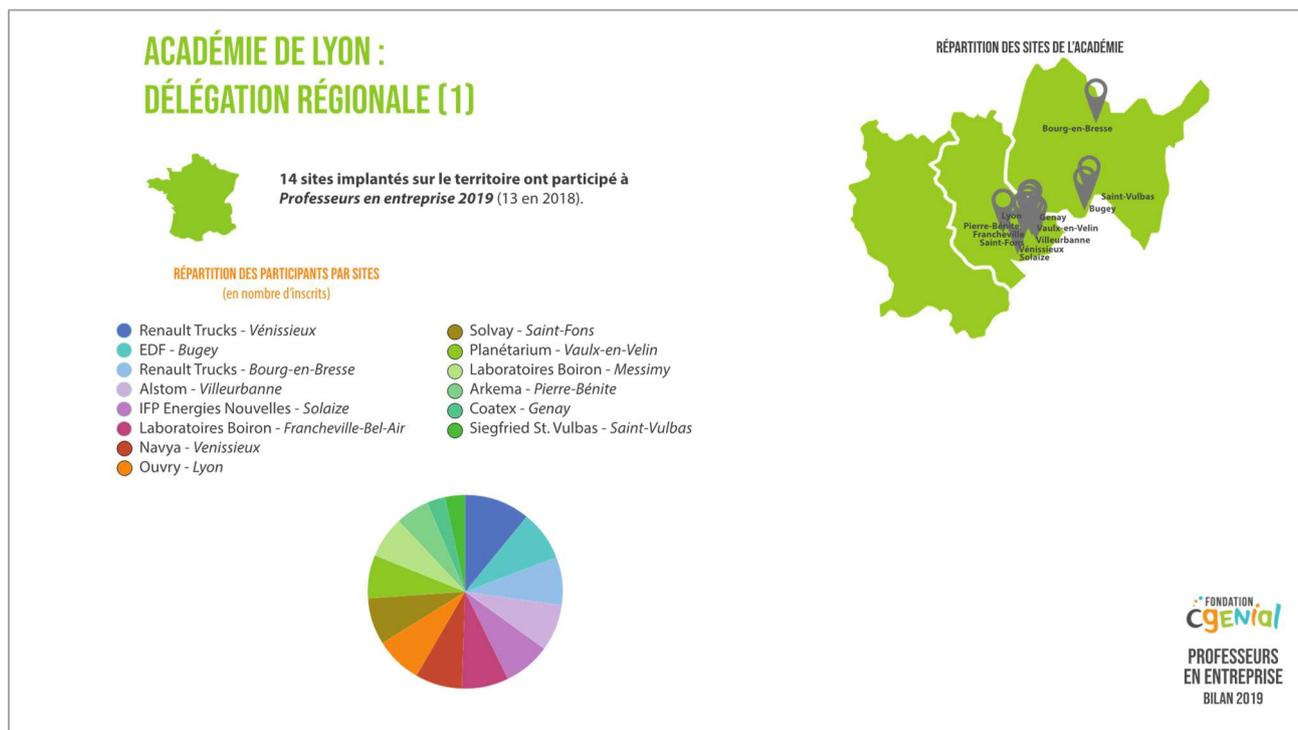
La MEE développe une ingénierie pédagogique pour créer des dispositifs spécifiques. Ces actions sont construites en réponse aux besoins exprimés par :

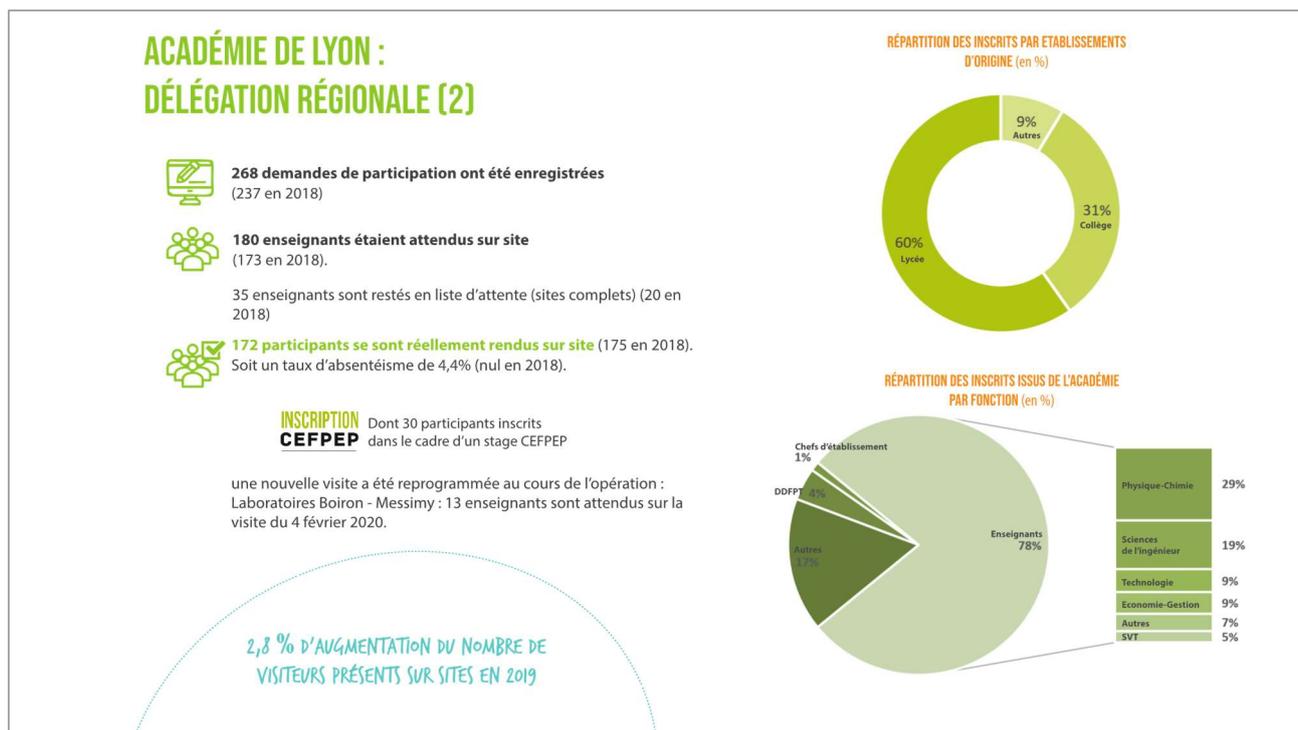
- Les établissements scolaires,
- Les corps d'inspection
- Les partenaires du monde économique.

9.1 – Professeurs en entreprise - CGénial

La fondation CGénial a reconduit pour la dixième année consécutive son action Professeurs en entreprise qui s'est tenue en novembre 2018.

L'objectif est d'offrir aux enseignants et aux cadres de l'éducation nationale un espace d'échange approfondi avec des responsables scientifiques et des ingénieurs, afin de leur faire découvrir concrètement les métiers du secteur industriel et des carrières scientifiques.





9.2 – Journée d'information ESS – MAIF

Dans le cadre du partenariat existant avec l'académie de Lyon, la MEE et la MAIF ont co-construit une journée découverte des entreprises de l'Economie Sociale et Solidaire (ESS) le 7 février 2019 selon le déroulé suivant :

- Les entreprises de l'ESS, leur organisation
- La chambre régionale de l'ESS (CRESS)
- Témoignages d'acteurs de l'ESS le matin
- Visites d'entreprises de l'ESS l'après midi

Cette journée d'information a eu lieu en direction de (groupe de 15 participants) :

- Professeurs principaux de collèges et enseignants,
- Psychologues de l'Education nationale
- Directeurs de CIO

Programme de la journée :

- Lieu d'accueil du matin : MAIF Gerland – 210 Avenue Jean Jaurès - 69007 Lyon
- 9h à 12h : Présentations et interventions de partenaires de l'ESS, à travers des témoignages :
 - o L'économie sociale définition, approche historique, loi Hamon
 - o L'ESS au niveau de la région Rhône Alpes Auvergne, organisation et rôle de la CRESS (Pauline PETOT directrice de la CRESS AURA)
 - o Sensibiliser les élèves à l'ESS : l'ESPER et l'expérience mon ESS à l'Ecole (Jean David BARBE ESPER AURA)

- 13h30 à 16h30 : Visites par groupes alternés (2x10 personnes)
 - o Plateau d'appels de la MAIF : le Centre de Contact Sociétaire (CCS) – 118/124 Bd Vivier Merle Lyon 3e
 - o ENVIE à Villeurbanne St Jean : Visite du centre de traitement des déchets électriques et électroniques et des ateliers de reconditionnement des appareils électroménagers, réparation et vente, avec une mission d'insertion. - 43 Allée du Mens, 69100 Villeurbanne

9.3 – Journée d'information filière artisanat – U2P et CPRIA

La journée " « Connaissance de l'artisanat " a été mise en place avec le CIO de Trévoux, la MEE, en partenariat avec le groupe de travail « Emploi et formation des jeunes » de la CPRIA (Commission Paritaire Régionale Interprofessionnelle de l'Artisanat Auvergne-Rhône-Alpes) et l'U2P.

Les objectifs de la journée du 29 janvier 2019 étaient de faire évoluer la connaissance des métiers de l'artisanat et de mieux comprendre l'organisation des relations au travail :

- Faire connaître et comprendre les filières de formation vers les métiers de l'artisanat, les différents contrats de travail de l'alternance,
- Donner des repères aux professeurs et aux psychologues de l'éducation nationale,
- Créer des liens entre le CIO et les partenaires sociaux de la CPRIA (Commission Paritaire régionale Interprofessionnelle de l'Artisanat). U

Elle était à destination :

- Des psychologues de l'éducation nationale du CIO de Trévoux et Villefranche/S
- Des équipes éducatives de 3 collèges du secteur du CIO (soit 20 personnes inscrites) : le collège Jean Compagnon à Reyrieux, le collège Asa Paulini à Anse, le collège Léon Marie Fournet à Jassans.
- Des parents d'élèves

La journée était organisée en 2 temps :

Matin : réunion au CFA de l'ARFA :

- Echanges avec des chefs d'entreprises pour appréhender l'immersion de nouvelles technologies dans la pratique et le savoir-faire de l'artisan.
- Témoignages avec des apprentis et des salariés d'entreprises artisanales autour de leur parcours et de leur vécu sur leur activité professionnelle.
- Visite des ateliers de l'ARFA (coiffure, carrosserie) et échanges avec des alternants et des formateurs : des apprentis et des stagiaires de la formation continue passionnés par le « métier »
- Présentation par le CIO du site de l'Onisep et de ses nombreuses ressources pour faciliter la mise en œuvre du parcours Avenir.
- Présentation du paritarisme et du schéma d'organisation des représentations pour les salariés et les employeurs,

Après-midi : visites d'entreprises

Un groupe a visité l'entreprise Thivolle à Villefranche/Saône. L'autre groupe a visité la concession automobile Nomblot.

A travers les échanges avec les collaborateurs d'entreprise, l'accent a été mis sur la valorisation des potentialités afin de faire évoluer les salariés qui bénéficient de formations continues très régulières.

En conclusion, les entreprises artisanales et leurs métiers se modifient : les savoir-faire intègrent le numérique, l'adaptation doit être permanente et aucun secteur n'est exclu de cette dynamique. La technicité demande aussi de la passion, de l'investissement et le sens des relations humaines.

Le projet professionnel est une construction personnelle qui s'inscrit dans un parcours singulier basé sur la motivation et la confiance en soi. Les nombreux témoignages l'ont bien illustré.

Ce partenariat très enrichissant va permettre aux équipes du CIO de Trévoux et de Villefranche/S, ainsi qu'aux collègues présents de créer d'autres actions de rapprochement pour mieux accompagner les élèves et les publics dans leur parcours d'orientation.

9.4 – La semaine du transport et de la logistique - AFT

Les Journées portes ouvertes des entreprises du transport-et de la logistique en Auvergne Rhône Alpes ont eu lieu du 18 au 23 mars 2019 avec l'opération "La route de votre avenir".

Plus de 200 visites d'entreprises et de centres de formation ont eu lieu lors de ces journées portes ouvertes dans la région.

Par ailleurs, **le Pôle d'Intelligence Logistique (Pil'es)** a organisé une matinale de découverte des métiers de la logistique, en partenariat avec la CAPI et l'AFTRAL, le jeudi 15 novembre 2018 au sein de l'entrepôt Ikéa à Saint Quentin Fallavier.

Méconnue du grand public, la logistique est pourvoyeuse d'emplois durables sur le territoire et offre des possibilités de carrières et d'évolutions, quel que soit le niveau de qualification.

Cette matinée de découverte dédiée aux professionnels de l'orientation, de l'emploi et de l'insertion a permis la découverte des différents métiers exercés dans un entrepôt, qu'ils relèvent de l'exploitation ou des fonctions support :

- Présentation d'un des plus grands pôles logistiques européen : Saint Quentin Fallavier.
- Visite de l'entrepôt logistique Ikéa : les activités, les besoins des clients, la démarche qualité, la formation du personnel, les métiers, les évolutions de carrière.
- Session de questions / réponses.

9.5 – Journée académique des coordonnateurs ULIS

Deux journées académiques ont été programmées pour les coordonnateurs ULIS répartis sur 2 journées : le 5 décembre 2018 et le 23 janvier 2019 au collège Morice Leroux (Villeurbanne). La thématique retenue par Véronique Montangerand, conseillère technique ASH pour l'académie de Lyon, concernait la formation professionnelle et l'insertion professionnelle des jeunes travailleurs en situation de handicap

Cette thématique de la formation et de l'emploi est une des priorités pour tous les acteurs mobilisés par les questions relatives aux élèves en situation de handicap, au sujet de leur orientation.

La Mission éducation économie a été sollicitée afin de présenter les nombreux partenariats existants entre l'académie de Lyon et le monde économique. A ce titre, la MEE a co-animé avec l'association Arpejeh l'atelier n°2 portant sur : « Découverte des métiers dans le cadre du parcours Avenir et la recherche de stages ».

9.6 – Global Industries

Lors du salon Global Industrie du 5 au 8 mars 2019, 80 parcours découverte ont été proposés aux enseignants et directeurs délégués aux formations (DDF) par le CERPEP, avec l'appui de la MEE (20 places disponibles par jour).

La qualité de ces parcours a été plébiscitée par l'ensemble des participants. L'accompagnement était indispensable au regard de la grandeur du salon (110 000 m² d'exposition et 2500 exposants) et a permis :

- Une médiation industrielle efficace et appréciable pour percevoir les enjeux des entreprises ou secteurs d'activités, grâce aux apports pertinents et éclairants du guide animateur ainsi que les échanges et interventions sur les stands.
- Un juste équilibre entre les contenus concernant les techniques, technologies et outils, les aspects économiques et commerciaux et les précisions concernant les besoins en jeunes diplômés.
- De nombreux secteurs d'activités approchés (plasturgie, mécatronique, usine connectée...), donc une vision large et globale de l'industrie,
- Le stand "l'usine connectée" comme formidable outil pédagogique et d'information pour les élèves des spécialités scientifiques (SI), séries technologiques (STI2D), de la voie professionnelle (CAP CIP et Bac Pro MEI) et des étudiants du BTS CRSA.
- Un très bon accueil et une organisation efficace, avec un temps libre en fin de journée pour prendre le temps de revenir sur les stands

9.7 – SPENRA

Une découverte des métiers de la propreté avec le syndicat professionnel des entreprises de nettoyage de Rhône-Alpes (SPENRA) a été organisée le 11 avril 2019.

Objectif :

Faire découvrir à des personnels de l'éducation nationale la diversité des métiers, des carrières et des entreprises du secteur de la propreté.

Cibles :

Professeurs de collèges et lycées (publics et privés), professeurs d'ULIS et de SEGPA, coordinateurs mission de lutte contre le décrochage scolaire. Aucun Psy-EN disponible.

Participants :

Une dizaine d'enseignants présents (dont un futur chef d'établissement) issus de l'Ain et du Rhône ainsi qu'une dizaine de salariés et de chefs d'entreprises. Ces derniers étaient titulaires de CAP en apprentissage jusqu'à des BTS en formation initiale scolaire.

Déroulement :

- Présentation des parcours de formation
- Présentation audio-visuelle des différents métiers assortie de témoignages de salariés
- Présentation par les professionnels de leurs parcours de formation puis de leur parcours professionnel
- Partage d'expérience très animé

Bilan :

Une découverte mutuelle riche d'enseignements : les enseignants ont découvert la technicité des métiers concernés et les évolutions de carrière possibles. L'expérience est à renouveler à une date plus favorable (premier ou deuxième trimestre de l'année scolaire), dans le cadre des CLEE notamment.

9.8 – Réunion académique MLDS

Une information sur les ressources école entreprise a été organisée par la MEE en direction des dispositifs de lutte contre le décrochage scolaire (MLDS) le 8 avril 2019.

En concertation avec le SAIO, une réunion a été mise en place à l'échelle académique pour les 3 coordonnateurs départementaux et les 40 coordonnateurs de terrain.

L'académie de Clermont-Ferrand a souhaité élargir cette rencontre aux déléguées départementales MLDS de son territoire. Pour l'académie de Grenoble, la coordonnatrice académique était présente.

Le déroulé était le suivant, les 5 ateliers étant animés par le Medef, la CPME, la CAPEB - U2P, la CMA et EPA, avec la présence de la CCI.:

- Présentation de la relation école entreprise
- Présentation des conventions tripartites, et de l'axe « prévention du décrochage scolaire »
- 5 ateliers de 20 min par groupes de 10 personnes pour la présentation des dispositifs par les partenaires et échanges
- Synthèse des ateliers et perspectives 2019/2020

9.9 – Collectif pour l'emploi

Le collectif pour l'emploi, associé sur Lyon à la fondation The Adecco Group, Evolem Citoyen et la fondation Accenture, a organisé un temps de co-création ouvert aux entreprises, aux acteurs de l'emploi et de l'orientation, aux associations du territoire. Cette rencontre du 14 novembre 2019 avait pour objectif de continuer à imaginer ensemble des solutions pour faciliter l'accès à l'emploi et préparer l'arrivée sur le marché du travail des nouvelles générations.

La MEE a participé aux ateliers suivants :

- Des nouvelles formes de stages pour aider à l'insertion professionnelle des « invisibles » (NEETs)
- Le rôle des entreprises dans la découverte des métiers et l'orientation des élèves à l'école

10- Actions menées dans le cadre de dispositifs nationaux

10.1 - La semaine école entreprise – Actions école entreprise du MEDEF

Les actions du dispositif "Actions Ecole Entreprise" bénéficient de la mobilisation de l'ensemble des MEDEF territoriaux et des branches professionnelles de la région Auvergne-Rhône-Alpes.

L'enjeu est capital :

- Rapprocher le monde de l'éducation et le monde de l'entreprise
- Donner une image concrète de l'entreprise pour
 - o Aider les jeunes à mieux comprendre l'entreprise
 - o Préparer leurs choix professionnels
 - o Réussir leur insertion dans la vie active dans un esprit d'ouverture aux nouveaux métiers ou inconnus
- Développer l'esprit d'entreprendre.

Fort de ses nombreuses années d'expertise dans le domaine, le MEDEF Auvergne-Rhône-Alpes concrétise cet enjeu par des actions spécifiques à destination des jeunes, en lien avec les enseignants et les chefs d'entreprise :

- **L'entreprise à 360** : découvrir le rôle du chef d'entreprise au-delà des représentations, son rôle dans le développement économique. Pour le chef d'entreprise, découvrir la réalité d'un établissement scolaire. (Ain : 5 actions / Loire : 28 actions / Rhône : 41 actions)
- **Découverte entreprise** : visite d'une entreprise pour en découvrir les différents métiers et l'organisation d'une structure économique (Ain : 4 actions / Loire : 4 actions / Rhône : 10 actions)
- **Beau travail en classe** : amener le jeune à réfléchir sur son insertion professionnelle au regard d'un diagnostic en phase avec les réalités du marché du travail. (Loire : 6 actions)
- **Pass alternance** proposer un pack de découverte de l'alternance avec une approche modulaire ou sur une journée. (Ain : 1 action / Loire : 1 action / Rhône : 2)
- **Recrutez-moi** : sensibiliser les lycéens aux modalités d'un processus de recrutement dans le cadre de la préparation à une future insertion professionnelle ou pour obtenir un stage. L'atelier de coaching « Recrutez-moi » permet aux lycéens de maîtriser le CV, la lettre de motivation et l'entretien d'embauche. (Ain : 1 action / Loire : 17 actions / Rhône : 7 actions)
- **Work shop** : initier et sensibiliser les élèves à la création d'entreprise à travers le témoignage d'un chef d'entreprise et l'échange sur le processus de création d'une entreprise (Loire : 2 actions / Rhône : 5 actions)
- **Classe immersive** : Pendant 2,5 jours, les lycéens alternent des moments de découverte professionnelle et des séquences pédagogiques conçues et co-animées par leurs enseignants et les salariés de l'entreprise, en lien avec leur formation

En 2018 – 2019, 4595 lycéens bénéficiaires dans 56 lycées :

LYCEES	AIN		LOIRE NORD Roanne		LOIRE SUD St Etienne		RHONE		Sous-totaux	
	2018 SEM2	2019 SEM1	2018 SEM2	2019 SEM1	2018 SEM2	2019 SEM1	2018 SEM2	2019 SEM1	2018 SEM2	2019 SEM1
BEAU TRAVAIL	0	0	0	0	6	0	0	0	6	0
Nombre d'Entreprises	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nombre d'élèves	0	0	0	0	260	0	0	0	260	0
Nombre d'enseignants	0	0	0	0	3	0	0	0	3	0
CLASSE IMMERSIVE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nombre d'Entreprises	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nombre d'élèves	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nombre d'enseignants	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
DECOUVERTE ENTREPRISE	3	1	0	0	0	0	2	8	5	9
Nombre d'Entreprises	3	2	0	0	0	1	2	12	5	15
Nombre d'élèves	82	10	0	0	0	0	62	271	144	281
Nombre d'enseignants	4	3	0	0	0	2	4	15	8	20
L'ENTREPRISE A 360°	5	0	2	14	7	0	38	0	52	14
Nombre d'Entreprises	34	0	6	22	5	8	49	0	94	30
Nombre d'élèves	586	0	33	553	124	162	1345	0	2088	715
Nombre d'enseignants	37	0	3	35	9	8	63	0	112	43
PASS ALTERNANCE	0	1	0	0	1	0	2	0	3	1
Nombre d'Entreprises	0	5	0	0	1	0	2	0	3	5
Nombre d'élèves	0	160	0	0	17	0	55	0	72	160
Nombre d'enseignants	0	8	0	0	1	0	4	0	5	8
RECRUTEZ-MOI	1	0	0	3	14	0	3	4	18	7

Nombre d'Entreprises	6	0	0	3	11	3	8	8	25	14
Nombre d'élèves	12	0	0	84	272	54	123	137	407	275
Nombre d'enseignants	4	0	0	5	21	5	10	12	35	22
WORK SHOP	0	0	0	2	0	0	0	5	0	7
Nombre d'Entreprises	0	0	0	1	0	0	0	9	0	10
Nombre d'élèves	0	0	0	51	0	0	0	142	0	193
Nombre d'enseignants	0	0	0	3	0	0	0	4	0	7
TOTAL PAR DPT	9	2	2	19	28	0	45	17	84	38
Nombre d'Entreprises	43	7	6	26	17	12	61	29	127	74
Nombre de lycéens	680	170	33	688	673	216	1585	550	2971	1624
Nombre d'enseignants	45	11	3	43	34	15	81	31	163	100
NOMBRE de lycées	5	2	1	8	6	5	20	9	32	24
	AIN		LOIRE NORD Roanne		LOIRE SUD St-Etienne		RHONE			

En 2018 – 2019, 583 collégiens bénéficiaires :

<u>COLLEGES</u>	AIN		LOIRE NORD Roanne		LOIRE SUD St Etienne		RHONE		Sous-totaux	
	2018 SEM2	2019 SEM1	2018 SEM2	2019 SEM1	2018 SEM2	2019 SEM1	2018 SEM2	2019 SEM1	2018 SEM2	2019 SEM1
BEAU TRAVAIL	0		0		0		0		0	0
Nombre d'Entreprises	0		0		0		0		0	0
Nombre d'élèves	0		0		0		0		0	0
Nombre d'enseignants	0		0		0		0		0	0
CLASSE IMMERSIVE	0		0		0		0		0	0
Nombre d'Entreprises	0		0		0		0		0	0
Nombre d'élèves	0		0		0		0		0	0
Nombre d'enseignants	0		0		0		0		0	0

Dispositifs nationaux

DECOUVERTE ENTREPRISE	0	0	0	4	0	0	0	0	0	4
Nombre d'Entreprises	0	0	0	4	0	0	0	0	0	4
Nombre d'élèves	0	0	0	76	0	0	0	0	0	76
Nombre d'enseignants	0	0	0	8	0	0	0	0	0	8
L'ENTREPRISE A 360°	0	0	0	4	0	1	1	2	1	7
Nombre d'Entreprises	0	0	0	11	0	4	2	3	2	18
Nombre d'élèves	0	0	0	300	0	61	48	98	48	459
Nombre d'enseignants	0	0	0	19	0	2	2	7	2	28
PASS ALTERNANCE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nombre d'Entreprises	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nombre d'élèves	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nombre d'enseignants	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RECRUTEZ-MOI	0		0		0		0		0	0
Nombre d'Entreprises	0		0		0		0		0	0
Nombre d'élèves	0		0		0		0		0	0
Nombre d'enseignants	0		0		0		0		0	0
WORK SHOP	0		0		0		0		0	0
Nombre d'Entreprises	0		0		0		0		0	0
Nombre d'élèves	0		0		0		0		0	0
Nombre d'enseignants	0		0		0		0		0	0
Nombre d'actions	0	0	0	8	0	1	1	2	1	11
Nombre d'Entreprises	0	0	0	15	0	4	2	3	2	22
Nombre de collégiens	0	0	0	376	0	61	48	98	48	535
Nombre d'enseignants	0	0	0	27	0	2	2	7	2	36
	AIN		LOIRE NORD Roanne		LOIRE SUD St-Etienne		RHONE			

Ces différentes actions, menées par les MEDEF territoriaux, sont complétées par la Semaine école entreprise, dont la thématique 2018 était « L'entreprise du futur : quels métiers, quelles transformations et quels apprentissages ? » (Édition 2018 du 19 au 24 novembre 2018)

Pour la 19ème édition de la Semaine École Entreprise, le MEDEF Auvergne-Rhône-Alpes, avec le soutien des rectorats de Clermont-Ferrand, Grenoble et Lyon, c'est ainsi plus de 2200 élèves, issus de 30 établissements, qui ont pu rencontrer une soixantaine d'entreprises pour échanger autour du thème « « L'entreprise du futur : quels métiers, quelles transformations et quels apprentissages ? » :

- Sensibiliser les jeunes aux évolutions de l'entreprise de demain, en termes de métiers, d'environnement professionnel et de compétences attendues
- Apporter le témoignage de professionnels sur les métiers de demain, les métiers amenés à disparaître, les évolutions des différents secteurs et les nouvelles formations en émergence
- Montrer l'impact du numérique sur l'univers professionnel, dans un contexte de mutations économiques et sociales de la société (transition écologique, digitalisation)

Ces échanges entre jeunes et professionnels constituent un levier important du rapprochement du monde de l'éducation et celui de l'entreprise, et permet à l'ensemble de ces acteurs, élèves, dirigeants, corps professoral, de mieux se connaître et d'avancer ensemble vers l'entreprise de demain et l'intégration réussie du marché du travail par la génération en devenir.

Cérémonie de clôture de la SEE :

L'ensemble des entreprises et des établissements scolaires de l'académie de Lyon ayant participé à la Semaine Ecole-Entreprise (du 19 au 24 novembre 2018) étaient invités, avec les partenaires économiques, institutionnels et académiques, à la cérémonie de clôture Ecole-Entreprise, qui se déroulait le vendredi 23 novembre 2018 au sein de l'entreprise Visiativ à Charbonnières-les-Bains.

Lors de cette matinée, les représentants du monde économique et de l'éducation étaient invités à venir témoigner de leur expérience relative aux actions école entreprise.

Une table ronde s'est tenue autour de 2 thématiques :

- Quel(s) rôle(s) peuvent aujourd'hui jouer les établissements scolaires dans le développement des savoir-faire et de l'engagement ?
- Quelles sont les compétences du 21e siècle ? (Les 4C : créativité, esprit critique, communication, coopération). Y-a-t-il notamment des compétences « périssables » ?

10.2 - La semaine de l'industrie

La MEE a valorisé cette action, qui s'est tenue du 28 mars au 24 mars 2019 sur le thème « La French Fab en mouvement », auprès de ses partenaires et des établissements scolaires.

10.3 – Global Industrie SMILE

Global Industrie SMILE Lyon du 5 au 8 mars 2019 :

➤ **Objectif :**

L'objectif du SMILE est de montrer aux collégiens les différents métiers concourant à la fabrication d'un objet (une lampe de poche) à travers un parcours en entreprise, dans la logique de production de l'objet. Ainsi ils vont découvrir et expérimenter 13 métiers scénographiés en suivant la fabrication de la lampe de poche. Les animations et démonstrations interactives sont réalisées par des binômes formés d'un professionnel et d'un jeune en formation qui connaissent très bien la réalité de ces métiers.

➤ **Organisation :**

Un SMILE avait été organisé sur Lyon en 2017, avec un bilan très mitigé : manque de professionnels sur certains ateliers, machines ne fonctionnant pas, obligation de solliciter un IPE et une étudiante pour limiter au mieux les manques.

Aussi une vigilance particulière était de mise :

- Le premier contact avec GL Events a eu lieu assez tôt (automne 2018), mais la première réunion de travail entre GL Event, le ministère et le rectorat a eu lieu seulement mi-janvier
- Nous avons alerté GL Events sur les points suivants, en tenant compte des dysfonctionnements du SMILE 2017 :
- Nécessité d'avoir en permanence au moins un professionnel sur chacun des ateliers de la chaîne du SMILE. Cela impliquait de très rapidement s'en assurer auprès de l'UIMM.
- Avoir des machines/robots en fonctionnement, et ayant un rapport avec le sujet (fabrication de la lampe de poche).
- Prévoir un espace équipé (ordinateur, écran, chaises) pouvant accueillir les groupes d'élèves à l'atelier orientation tenu par les CIO (PsyEn)
- Eviter absolument de retomber sur la situation vécue en 2017.

➤ **Bilan quantitatif**

- 1100 collégiens, issus de 13 collèges, ont été accueilli au SMILE de Lyon sur les 4 jours.
- 39 professionnels et 162 étudiants mobilisés
- SMILE suivi ou précédé de 45 mn de visite du salon Global
- Il y avait 80 parcours encadrés prévus pour les enseignants, psyEN et DDF

➤ **Bilan qualitatif**

- Le positionnement du SMILE tout au bout d'une aile a probablement été très pénalisant car très loin de l'entrée et nécessitant de traverser le salon pour y accéder.
- Pendant les 3,5 jours du salon, les ateliers n'ont jamais été tous pourvus d'un professionnel. Et très souvent, certains ateliers ne proposaient aucune animation faute d'intervenant présent.
- Pour faire passer un maximum d'élèves, et pour tenir compte des contraintes de bus, les groupes étaient parfois surchargés. En effet, la problématique des transports scolaires quotidiens amenant les élèves pour 8h, et les récupérant à 17h00 n'avait pas été anticipée.

- La proximité avec la Training Area rendait difficile l'écoute en raison du bruit permanent généré. Ce point, plus les effectifs chargés de certains groupes, ont parfois laissé de côté certains élèves.
- Aucun fil conducteur ne liait les ateliers. La lampe de poche était pourtant le sujet tout indiqué.
- De même, les quelques robots et machines automatisées n'avaient rien à voir avec cette lampe de poche. Exemple : robot pâtissier chargé de mettre de la crème autour du gâteau.
- Le Smile était fermé le vendredi après-midi.
- Côté PsyEN :
 - Ils n'ont pu bénéficier que d'un petit espace sans ordinateur ni écran, et sans sièges pour les élèves. Difficile alors de communiquer sur l'orientation de manière efficace.
 - Deux jours pour bénéficier d'un écran permettant de diffuser de l'information

➤ Pistes d'améliorations :

Déception de voir le potentiel de cet outil gâché malgré les alertes qui n'ont apparemment pas été prises en compte et qui se basaient sur une expérience 2017 déjà largement améliorable.

- Prévoir les premières réunions de travail éducation nationale / organisateurs un an à l'avance.
- Commencer à solliciter les professionnels (UIMM) beaucoup plus en amont que les deux premiers SMILE pour garantir une présence sur chaque étape toute la semaine.
- Avoir un temps de travail en commun avec les organisateurs pour penser les espaces, et le déroulé de la visite
- Prévoir un emplacement plus proche de l'entrée du salon
- Prévoir un temps suffisant pour recevoir les groupes.
- Limiter le nombre d'élèves à 15 par groupe, vigilance par rapport à la cadence des visites.
- Pouvoir préparer les collégiens en amont dans leur établissement scolaire.
- Avoir un espace adapté à l'accueil des élèves et le matériel technique adéquat

SMILE Belley du 3 au 5 avril 2019 :

Pour la troisième année consécutive, Bugey développement a organisé le Salon des Métiers Industriels et de l'Entreprise (Smile) du 3 au 5 avril 2019 dans la salle de spectacle L'Intégral. L'objectif est d'améliorer l'image de l'industrie auprès des jeunes, et également de faciliter le recrutement dans ce domaine.

Environ 700 collégiens de 4e seront accueillis durant ces trois jours (collèges de Belley, Culoz, Hauteville, Saint-Rambert-en-Bugey, Artemare et Briord). 40 entreprises participent à cette manifestation, soit 70 professionnels présents pour expliquer leur métier aux élèves. Des étudiants préparant ce métier sont également présents sur les stands. Cet échange permet la transmission du savoir et contribue à donner envie aux jeunes de se diriger vers l'industrie.

Le parcours dure 1 h 30, les élèves abordent toutes les étapes de réalisation d'un produit : le service commercial, le bureau d'étude, la direction, le service production, les achats, les ressources humaines, la comptabilité, la logistique, etc. par le biais d'atelier et d'animation. Le

format ludique développe l'intérêt chez les élèves. Une enquête est menée avant et après le salon afin de s'adapter aux besoins des jeunes.

A l'issue du parcours, les élèves ont pu découvrir des produits conçus, réalisés et exposés par des entreprises locales. Et enfin, sur le dernier stand, les équipes du CIO répondaient à toutes les questions concernant l'orientation.

Dans chaque collège, un dossier a été remis au mois de septembre afin que les élèves préparent leur visite. Cette année, ils ont approfondi la conception et la fabrication d'une lampe de poche en cours de technologie. Un concours était également organisé : chaque classe a remis un dossier, et l'équipe gagnante a reçu une imprimante 3D.

Les collégiens n'ont pas été les seuls à profiter du salon Smile. En effet, le salon était ouvert au public et notamment aux parents le mercredi 3 avril 2019 après-midi.

10.4 – La semaine de sensibilisation à l'entrepreneuriat au féminin

Durant la Semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin, du 4 au 15 mars 2019, des femmes entrepreneures ont témoigné de leur aventure entrepreneuriale dans les collèges, lycées et établissements de l'enseignement supérieur.

A travers leurs témoignages, ces femmes portent un message audacieux : il faut oser entreprendre ses propres projets, que l'on soit fille ou garçon. La Semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin a pour objectif de montrer aux jeunes la diversité et la richesse de l'entrepreneuriat féminin en France et faire changer les représentations sur la réussite professionnelle et l'entrepreneuriat.

Cette opération particulière pour promouvoir l'entrepreneuriat féminin auprès des jeunes est nécessaire car :

- Aujourd'hui des jeunes filles disent encore que l'entrepreneuriat n'est pas pour elles car elles sont des femmes,
- Certains secteurs d'activité comme le numérique restent sous-investis par les femmes,
- Les jeunes hommes ont aussi besoin de voir plus de modèles de réussite professionnelle au féminin. Ces semaines s'adressent aussi à eux car ils seront des acteurs clés d'une plus grande égalité professionnelle.

L'association "100 000 entrepreneurs", avec l'appui du réseau économique féminin (REF) et de la fondation LDigital, et en collaboration avec le SAIO et la MEE, a organisé des interventions de femmes entrepreneures mais également proposé des actions spécifiques dans notre académie :

- Intervention individuelle dans une classe d'une entrepreneure ou d'un binôme femme/homme
- Organisation d'un speed meeting avec plusieurs classes (une entrepreneure intervient devant un groupe de 8 à 10 jeunes soit 4 échanges de 30 minutes)
- Participation à un speed meeting à l'extérieur de l'établissement : dans un incubateur, un coworking, une CCI, ...

A l'occasion de la semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin, une action spéciale a été organisée par la Région, avec l'association 100 000 entrepreneurs, autour de la question de la mixité dans les métiers du numérique :

- Speed meeting pour 300 jeunes pour des rencontres avec des femmes entrepreneures issues du numérique

- Exposition de portraits photos de femmes issues de la filière numérique en partenariat avec « Quelques femmes du numérique »
- Exposition « compétences numérique, métier de demain » disponible dans les lycées de la Région en partenariat avec CANOPE et Fréquences Ecoles.

Lors de cet événement qui s'est tenu le 14 mars 2019 à l'Hôtel de Région, il a été signée une charte mixité par de nombreux acteurs dont l'académie de Lyon.

Temps forts en Auvergne-Rhône-Alpes

4 mars
Lancement à Grenoble par un speed-meeting avec des entrepreneures de Réselle en présence de Fabienne Blaise, Rectrice de l'Académie de Grenoble

7 mars
Speed-meeting d'entrepreneures avec 200 jeunes au lycée Assomption Bellevue à Lyon

12 mars
Interventions d'entrepreneures Les Premières AURA avec les élèves du collège du Tonkin à Villeurbanne

14 mars
Journée spéciale numérique à l'hôtel de région AURA avec 300 jeunes, la fondation LDigital en présence de Juliette JARRY, Vice-Présidente de région en charge du numérique et signature de la charte d'engagement de la mixité dans les métiers du numérique

Et aussi :

- o Speed-meeting à la Coursive d'entreprise dans le cadre du festival des entrepreneures Lyve
- o Journée internationale des femmes à la French Tech In The Alps de Grenoble
- o Intervention d'entrepreneures du réseau Entrelac coworking à Thonon-les-Bains (74)

10.5 – La semaine de l'économie sociale et solidaire

La « Semaine de l'ESS à l'Ecole » s'est tenue du 25 au 30 mars 2019. Née de la transformation de la Semaine de la Coopération à l'Ecole et son élargissement à l'ensemble de l'Economie Sociale et Solidaire (ESS), cette opération vise à promouvoir l'ESS à l'Ecole.

Cette action a été menée à l'initiative collective de L'ESPER, l'Economie Sociale Partenaire de l'Ecole de la République, l'OCCE (Office Central de la Coopération à l'Ecole) et Coop FR, les entreprises coopératives. Elle vise à transmettre aux élèves les valeurs de l'ESS, de démocratie, de solidarité et de citoyenneté, et leur montrer la diversité du monde économique.

En 2018-2019, cinq projets « Mon ESS à l'École » se sont déroulés dans divers établissements de l'académie :

- Lycée Edgar Quinet à Bourg en Bresse
- Collège Saint Exupéry à Ambérieu

- MFR La Vernée à Péronnas
- Collège le Palais à Feurs
- Lycée Etienne Mimard à Saint Etienne

La journée de clôture des projets « Mon ESS à l'Ecole » 2018-2019 de la région Rhône-Alpes s'est déroulée le 15 mai 2019 à Lyon, organisée par L'ESPER et la CRESS AURA.

Cette journée a permis de réunir de nombreux membres et partenaires de L'ESPER, parmi eux la CASDEN, la MAIF, la MACIF, la MGEN, la Fondation du Crédit Coopératif, la FCPE mais aussi des acteurs locaux de l'ESS comme I-boycott, On the green road, la Gonette, l'Urscop, le mouvement associatif, la Nef, et le Mouves. Tous motivés par la même ambition : découvrir les projets ESS des collégiens et des lycéens de la région et partager avec les élèves leurs actions au sein de leur propre structure de l'ESS.

10.6 – Le printemps de la vente directe

Dans le cadre du printemps de la Fédération de la vente directe (FVD), un partenariat de qualité a été mis en place entre la FVD et l'académie de Lyon.

Pierre Simonnet, président de la FVD dans le Centre-Est, accompagné de professionnels du secteur, intervient au sein de plusieurs lycées de l'académie pour apporter des témoignages permettant de mieux appréhender ce secteur dynamique et porteur d'emploi.

Depuis l'édition 2016, le printemps de la FVD rencontre un vrai succès auprès des lycées professionnels.

Au cours de l'année scolaire 2018/2019, 1 établissement de l'académie de Grenoble et 3 établissements de l'académie de Lyon ont participé à ces rencontres

- Le lycée polyvalent Algoud Laffemas à Valence, le 21/03/2019
- Le lycée polyvalent Jacques Brel à Vénissieux, le 05/04/2019
- Le lycée technologique Carrel à Lyon, le 12/04/2019
- Le lycée polyvalent Claude Bernard à Villefranche sur Saône, le 29/04/2019

10.7 – La Journée nationale des jeunes (JNDJ)

La Journée Nationale des Jeunes a mobilisé des entreprises du 18 au 22 mars 2019.

Le dispositif contribue à mettre en lien les jeunes avec les entreprises à travers des rencontres sur le terrain dans tous les secteurs de l'économie :

- Pour les jeunes l'objectif est de démystifier le monde du travail, comprendre la réalité et la diversité des métiers
- Pour les entrepreneurs, il s'agit de susciter des vocations, communiquer sur les compétences dont ils auront besoin prochainement.

11 - Autres actions

11.1 – Visite d'études de la délégation CII Academia

Une délégation européenne de conseillers d'orientation européens (4 allemands, 3 estoniens, 1 suédoise) a été reçue du 21 au 24 mai 2019 par le Centre d'Information Internationale de Lyon Croix Rousse pour étudier les thématiques de l'accueil des réfugiés, de la lutte contre le décrochage et plus généralement de la construction des choix d'orientation.

Le CII a sollicité la Mission Éducation Économie pour :

- Expliciter le lien qui peut se faire entre l'école et le monde de l'entreprise pour aider les jeunes à construire leur projet d'orientation.
- Visiter une entreprise ou un établissement où se sont déroulés des opérations école / entreprise.

La délégation a été reçue le 22 mai 2019 dans les locaux de Adecco Group à Villeurbanne où s'est tenue une table ronde sur le thème des activités de la MEE illustrée par des opérations concrètes réalisées en entreprises pour des collégiens avec notre partenaire COBATY et des lycéens avec notre partenaire ADECCO.

11.2 – L'Envol

Le programme " L'ENVOL, le campus de la banque postale " a pour objectif d'accompagner de façon individualisée pendant 6 ans, du lycée à leurs études supérieures, des élèves de 3ème méritants et motivés, issus de milieu modeste, qui sont scolarisés en collèges REP ou REP+ ou en milieu rural.

L'objectif est de leur donner confiance en eux, de développer leur ambition et de leur faire prendre conscience de leur potentiel. L'Envol est un programme construit avec l'éducation nationale et parrainé par des collaborateurs de la Banque postale.

Depuis 2012, dans le cadre de l'enseignement général et technologique, ce programme favorise chaque année le parcours dans le secondaire et le supérieur d'une soixantaine de jeunes élèves talentueux, issus de milieux modestes.

Depuis 2015/2016, un programme a été créé à destination de l'enseignement professionnel afin de valoriser tous les talents et d'encourager la diversité des parcours d'excellence. Il vise à accompagner les élèves dès la seconde pour une poursuite dans l'enseignement supérieur ou pour les aider dans leur insertion professionnelle.

Avec l'appui des inspecteurs de l'éducation nationale information orientation (IEN IO) de chaque département de l'académie, la mission école entreprise a largement informé les ayants droits et accompagné ce partenaire dans l'identification des élèves susceptibles d'intégrer ce programme.

Pour la promotion 2019 :

- Sur la voie générale et technologique, 3 collèges ont remonté 6 candidatures (une du collège Henri Longchambon - Lyon 8^e, une du collège Henry Dunant - 01350 Culoz; quatre du collège Jean Rostand - 01100 Arbent).

Le comité de sélection « Voie Générale et Technologique » du 14 mai 2019 a sélectionné 1 élève du collège Longchambon qui a intégré le programme cet été.

- Sur la voie professionnelle, un lycée ont remonté une candidature (Lycée des Métiers Saint-Exupéry - 01200 Bellegarde sur Valserine). Les élèves devaient être en seconde bac professionnel (parcours scolaire initial) dans l'une des 4 filières suivantes :
 - Bouche/service,
 - Industrie/métallurgie
 - Métiers d'art
 - Métiers de la mode

Le comité de sélection « voie professionnelle » du 16 mai 2019 n'a sélectionné aucun élève.

Pour les promotions précédentes, les 2 élèves de l'académie qui passaient le baccalauréat en juin 2019 l'ont obtenu avec mention : une mention assez bien et une mention très bien.

11.3 – Démarche qualité : label Lycée des Métiers

La Mission éducation économie contribue à la mise en œuvre du label Lycée des Métiers à travers sa participation aux audits : labellisation, renouvellement et suivi 2.

Sur 2018 / 2019

- Renouvellement du label du LPP Carrel à Lyon 6^e le 3 mai 2019
- Renouvellement du label du LP Hôtelier à Saint Chamond le 22 mai 2019

11.4 - Fondation Entreprise Réussite Scolaire (FERS)

FERS – Donner des ailes à nos enfants est une fondation créée en 1990 par la ville de Lyon et plusieurs entreprises, travaillant en lien étroit avec la DSDEN du Rhône. Elle a pour mission de favoriser les partenariats entre l'école et les acteurs du territoire pour préparer l'avenir des jeunes.

La MEE participe au conseil scientifique dédié au projet « Moi dans la ville aujourd'hui et demain ».

Le programme a pour objectifs de :

- Valoriser la diversité des acteurs, des métiers et activités à proximité de l'établissement scolaire (cycle 3)
- Amener les élèves à se questionner et se projeter sur leur place aujourd'hui et demain dans l'écosystème de leur cité

Le conseil scientifique s'est réuni à deux reprises, le 19 septembre 2018 et le 15 mai 2019.

12 - Conclusion

Le large panel des actions de la MEE en direction des équipes encadrantes et pédagogiques est une ressource précieuse pour les aider à faire découvrir aux jeunes la réalité du monde du travail.

La MEE est un pôle d'accompagnement et de conseil pour la mise en place de projets liés à la relation école-entreprise. Son agilité lui permet de répondre rapidement et efficacement aux attentes du terrain (établissements scolaires, personnel d'encadrement, monde économique).

Les actions « école entreprise » préparent et favorisent l'insertion professionnelle des jeunes, en leur ouvrant les yeux sur le monde des possibles. Elles contribuent à la mise en œuvre d'un processus d'orientation et de formation éclairé et progressif, qui sera un enjeu majeur tout au long de leurs parcours professionnels.

Au-delà de la construction du projet d'orientation, la relation « école entreprise » participe également à donner du sens aux apprentissages et contribue, à travers les nombreuses rencontres initiées, à la transmission des valeurs de l'école de la République.



**POUR L'ÉCOLE
DE LA CONFIANCE**



DAFPIC

Mission éducation économie

Juillet 2019