

Jeu de rôle : découvrir le métier d'éditeur / editrice

1) Dans votre **équipe**, désignez (10 minutes) :

- Le directeur ou la directrice d'édition : veille à ce que tout le monde puisse prendre la parole et donner son avis et surveille le temps pour que votre équipe arrive jusqu'au bout de l'exercice. Personne désignée :
- Le ou la secrétaire d'édition : est en charge des notes à prendre. Doit également relire attentivement les textes des auteurs, les corriger et les modifier légèrement si besoin. Personne désignée :
- Un maquetiste : est chargé de placer les éléments (textes, images, couleurs, résumé, pagination, titre, noms des auteurs, nom de l'éditeur, date, ...) dans la maquette au verso. Cette maquette représente le livre dans sa version finale qui sera envoyée à l'imprimeur. Personne désignée :

Le nom de votre maison d'édition est composée des deux ou trois premières lettres de chacun de vos noms accolées les unes ou autres :

2) Une autrice et un illustrateur vous ont envoyé des dessins et des textes courts. Ils veulent publier un livre les réunissant. Votre travail est de répondre à cette demande et de **proposer une version finale du livre** qui sera envoyée à l'imprimeur et qui devra avoir du succès en librairie ! Il faut donc mettre en valeur le travail de l'auteur et de l'illustrateur. (20 minutes)

Après en avoir discuté, décidez ensemble des éléments suivants :

- Dans quel ordre allez-vous organiser le texte ? (organisez-les sur votre table)
- Dans quel ordre allez-vous organiser les images ? (organisez-les sur votre table)
- Faites-vous un lien entre les images et le texte ? Comment ? Faites-vous un lien entre les images ? Comment ?

.....

→ Vous pouvez choisir d'exclure des textes et/ou des images mais il faut que ce soit réfléchi et justifié.

- A quel public cible destinez-vous ce livre ? (entourez) aux 0-3ans / aux enfants jusqu'à 12 ans / aux ados / aux adultes

- Quel titre proposez-vous pour ce recueil ?

- Quel résumé proposez-vous sur la 4^{ème} de couverture ? (2 phrases) **Ce résumé doit accrocher le potentiel lecteur, lui donner envie !**.....

.....

- Demandez-vous à l'imprimeur une impression en noir et blanc ou en couleurs ?

- De quel format sera le livre ? (taille en cm : utiliser votre règle pour vous représenter le livre) x

- Quel type de police et quelle taille de caractère choisissez-vous pour les textes ?

- Choisissez-vous une couverture souple ou rigide ? Du papier fin et moins cher ou du papier de qualité mais coûteux ? Pourquoi ?

.....

- A quel prix vendez-vous ce livre ?

3) **Maquette** du livre (maquettiste). Placez les éléments : **textes, images (schématisées), couleurs, résumé, pagination, titre, noms des auteurs, nom de l'éditeur, date, ...** Vous pouvez ajouter ou supprimer des pages.

