

ARTS ET CULTURE 2024-2025

Education aux médias, à l'Information et aux outils numériques

L'actualité médiatique nous rappelle régulièrement à quel point la formation à l'analyse critique de l'image et des médias est devenue un enjeu fondamental de l'éducation des jeunes. La place des médias sociaux dans leurs moyens de s'informer, d'échanger et de débattre pose un rapport au savoir bien différent de celui des générations précédentes. Il est donc aujourd'hui fondamental de donner aux jeunes des clés de réflexion et de compréhension de la fabrique de l'information, afin de développer un usage réfléchi des médias et de leurs contenus.

Engagée depuis de nombreuses années sur des programmes d'éducation à l'image, la Région a élargi le spectre en 2021 en proposant aux établissements scolaires des intervenants qualifiés dans le domaine de l'éducation aux médias et à l'information. Ceci afin de bénéficier de l'expertise reconnue de professionnels pouvant les accompagner dans leurs projets EMI : journalistes presse, radio, TV, photographes, vidéastes, structures associatives d'éducation à l'image...

Pour la Région, il s'agit de développer une citoyenneté active et responsable chez les jeunes d'Auvergne-Rhône-Alpes, en leur permettant de rencontrer des professionnels de l'information et des médias du territoire régional, afin d'être acteurs des images et des messages qu'ils produisent. La rencontre avec des professionnels sera pour eux l'occasion de se familiariser avec un écosystème complexe et déployé sur plusieurs supports.

Les projets soutenus devront accorder une part importante au développement de l'esprit critique, permettre aux jeunes de se positionner dans leur environnement et faciliter leur participation éclairée au débat public.

La Région privilégiera les projets singuliers, tenant compte de l'établissement dans son environnement territorial, et s'appuyant sur une approche transversale autour de l'image et de l'écrit.

Avant le dépôt de votre projet, nous vous invitons vivement à prendre contact avec le partenaire choisi afin d'élaborer le contenu du partenariat et le devis de l'intervention. Sous réserve d'acceptation du projet, la participation financière de la Région s'inscrit dans le cadre de l'appel à projets Arts et Culture 2024-2025.

Éducation aux médias, à l'information et aux outils numériques

OBJECTIFS	<p>Aider les jeunes à se construire une culture permettant un usage réfléchi des médias traditionnels et numériques</p> <p>Adopter un regard critique et une démarche sécurisée d'accès aux informations sur le web</p>	
PROJETS	Candidature	Un projet peut concerner une ou plusieurs classes.
	Condition d'éligibilité	<p>Projet construit avec un ou plusieurs professionnel(s) qualifié(s) de l'information : journalistes, photographes, vidéastes, structures associatives d'éducation à l'image...</p> <p>Projet abordant les thématiques suivantes (au choix, liste non exhaustive) : identité numérique, protection de l'identité, droit à l'image, vie privée et vie publique, analyse des médias, fake news, théories du complot, modèle économique des médias et des réseaux sociaux.</p>
	Non éligibles	Projet uniquement destiné aux élèves volontaires, Projet de simple sensibilisation (moins de 8h d'intervention).
	Critères de sélection	<p>Qualification professionnelle des intervenants,</p> <p>Qualité pédagogique du projet,</p> <p>Projet singulier tenant compte du contexte et de l'environnement de l'établissement et s'appuyant sur une approche autour de l'image et de l'écrit,</p> <p>Situation géographique de l'établissement.</p>
MODALITÉS	Nombre de projets	1 projet par établissement
	Cadre financier	<p>Dépenses éligibles :</p> <p>Rémunération des intervenants sur la base de 65€/heure, dans la limite de 25 heures,</p> <p>Frais de transport des élèves (en région uniquement),</p> <p>Frais de déplacement des intervenants.</p> <p>Dépenses inéligibles :</p> <p>Acquisition de matériel(s) relevant de dépenses d'investissement (matériel informatique, numérique, appareil photo...).</p>
	Financement	Jusqu'à 85% des dépenses éligibles.

Académie	Structure	Page
LYON	ARCHIPEL	4
LYON	COLLECTIF CA PRESSE	5
LYON	CLUB PRESSE	6
GRENOBLE	DECLIC RADIO	7
GRENOBLE	DE L'ÉCRIT A L'ECRAN	8
LYON	DE TOUT PARTOUT	9
CLERMONT-FERRAND	EDUC'MEDIA INFO	10
GRENOBLE	FABRIQUE MEDIA	11
LYON	ITEM	12
CLERMONT-FERRAND	LEA BROQUERIE	13
LYON	LES MÉDIAS ÉPHÉMÈRES	14
LYON	LE PROGRES	15
CLERMONT-FERRAND	LE GRAIN DU SON	16
CLERMONT-FERRAND	L'ONDE PORTEUSE	17
GRENOBLE	LUX	18
CLERMONT-FERRAND	MAISON ALBERT LONDRES	19
GRENOBLE	MAISON DE L'IMAGE	20
CLERMONT-FERRAND	MEDIACOOOP	21
CLERMONT-FERRAND	MICRO VAGABOND	22
GRENOBLE	NEWS FM	23
LYON	RADIO B	24
GRENOBLE	RADIO BLV	25
LYON	RADIO BRUME	26
LYON	RADIO CALADE	27
CLERMONT-FERRAND	RADIO CAMPUS	28
CLERMONT-FERRAND	RADIO COQUELICOT	29
LYON	RADIO DIO	30
GRENOBLE	RADIO INFO RC	31
GRENOBLE	RADIO MAGNY	32
GRENOBLE	RDB - RADIO DES BOUTIERES	33
LYON	RADIO ONDAINE	34
LYON	SOL FM	35
CLERMONT-FERRAND	TRACES DE VIE	36
LYON	WE REPORT	37

ARCHIPEL MÉDIATEUR CULTUREL (69)

Archipel est une association d'éducation aux images dont la vocation est de faire de l'audiovisuel un vecteur de liens sociaux et d'éveil citoyen. Notre équipe conçoit et anime depuis plusieurs années des ateliers construits selon une méthode pédagogique alliant le voir et le faire : regarder des objets audiovisuels, les analyser, en comprendre la construction et les intentions, puis expérimenter l'acte de création en réalisant un contenu (un faux documentaire, une vidéo de youtubeur, etc.).

Thématiques

- TV (reportage, JT, chaîne YouTube)
- Vidéo (documentaire, récit de voyage ou de projet de classe...)
- Numérique (réseaux sociaux, droits et identités, data...)

Objectifs des interventions

- Acquérir les outils d'analyse et de compréhension de l'image et du son
- S'initier aux différents outils propres à cette forme d'expression : écriture, prise de vue, prise de son, etc.
- Découvrir « l'envers du décor », expérimenter les manipulations possibles et prendre conscience des enjeux de la fabrication d'un objet audiovisuel
- Profiter d'un espace d'expression différent et œuvrer de manière collective

Type de projets pouvant être développés pour des lycéens, apprentis ou jeunes scolarisés dans un établissement spécialisé (type IME)

- **Atelier « documenteur » (2 parcours au choix) : réalisation d'un faux documentaire ou détournement d'images d'archive**
- **Atelier « youtubeur »** : les élèves analysent des vidéos de *Youtubers* afin d'en comprendre la construction et ses effets sur l'audience puis réalisent ensuite une courte vidéo à la manière d'un Youtubeur.
- **Atelier « réseaux sociaux »** (Instagram/Tik-tok) : réflexion sur la représentation de soi et exploration du potentiel créatif
- **Film-enquête sur les images d'information** : conscientiser son rapport aux images par une enquête vidéo.

Exemples de production

- [Documenteur](#) – Lycée Champagnat de Saint-Symphorien-sur-Coise
- [Détournement d'images d'archive avec la table mashup](#) – Lycée Camus de Firminy, Lycée Champagnat de Saint-Symphorien-sur-Coise, ...
- [Faux reportage](#) – Institution Robin de Vienne
- Pour en découvrir plus : [notre chaîne viméo](#)

Périmètre géographique

Rhône, Isère, Ain, Drôme et Loire

Contacts

Nom du référent du projet : **Alice BLANC**

Téléphone : 06 88 60 08 05 Adresse mail : asso@archipel-mediateur.fr

Adresse postale : 10 rue Dumont 69004 Lyon

Site web : archipel-mediateur.fr/

ÇA PRESSE (69)

« Ça presse » est une association d'éducation aux médias et plus particulièrement au dessin de presse. Elle intervient auprès de publics adultes et scolaires pour aborder et comprendre les codes de lecture du dessin de presse.

Elle souhaite avant tout replacer le dessin de presse et d'humour au cœur de l'actualité et des médias sans qu'il n'existerait pas et s'appuie sur un travail transversal entre dessinateurs et journalistes.

Thématique

Presse (écriture journalistique, reportage, journal, fanzine, dessin...)

Objectifs des interventions

Développer l'esprit critique et d'analyse des élèves. Replacer le dessin de presse dans un contexte d'actualité et du média, de la rédaction. Découverte de ce patrimoine démocratique français, approche historique.

Type de projets pouvant être développés pour des lycéens, apprentis ou jeunes scolarisés dans un établissement spécialisé (type IME)

- Création d'un journal, intervention de journaliste de presse écrite et de dessinateur
- Grand atelier de dessin de presse avec exposition des dessins en fin de parcours

Exemples de productions

<https://www.ledauphine.com/education/2024/02/06/le-dessinateur-de-presse-michel-cambon-au-lycee-pravaz>

<https://view.genial.ly/625587201f780c0011718902/presentation-concours-zero-cliche-lycee-st-louis-st-bruno>

https://leon-gambetta.ent.auvergnerhonealpes.fr/culture-et-animation/projets-region/ledauphine-libere-publie-un-article-sur-la-rencontre-avec-xavier-lacombe-6580.htm?URL_BLOG_FILTER=%232610

<https://education-aux-medias.rue89lyon.fr/category/dessin-de-presse/>

Périmètre géographique

Ain, Ardèche, Drôme, Haute-Savoie, Isère, Loire, Rhône, Savoie

Contacts

Nom du référent du projet : **Coralina PICOS**

Téléphone : 06 25 96 49 92

Adresse mail : coralina.capresse@gmail.com

Adresse postale : Maison des associations, 28 rue Denfert Rochereau, 69004 Lyon

CLUB DE LA PRESSE (69)

Le **Club de la Presse de Lyon** est une association loi 1901 créée en 1976. Il regroupe 300 adhérents (Journalistes et communicants) ainsi qu'un cercle d'entreprises amies. Sa vocation est de fédérer l'écosystème médiatique lyonnais autour des grandes réflexions et évolutions liées aux métiers de l'information et de la communication. L'EMI est une des orientations principales du Club depuis 2022.

Thématiques

- Radio (podcast, reportage, journal, direct)
- TV (reportage, JT, chaîne YouTube)
- Photo (reportage, roman-photo)
- Presse (écriture journalistique, reportage, journal, fanzine, dessin...)
- Numérique (réseaux sociaux, droits et identités, data...)

Objectifs des interventions

- Informer sur les métiers de l'information et le fonctionnement des médias
- Sensibiliser : qu'est-ce qu'une information ? Qu'est-ce qu'une source vérifiée ? Comment se prémunir des fake news ?
- Développer l'esprit critique, la curiosité par le questionnement et le débat
- Discerner : apprendre à faire la différence entre un fait / une opinion / une croyance

Type de projets pouvant être développés dans le cadre du présent appel à candidatures, pour des lycéens, apprentis ou jeunes scolarisés dans un établissement spécialisé (type IME)

A vous les studios ! Un programme EMI 100% radio : Les élèves vont découvrir la conception et la réalisation d'un podcast. Sur un thème défini par la classe et en lien avec l'actualité, les élèves vont participer à la collecte d'informations, la formulation des questions et enjeux suggérés par le sujet. Le journaliste spécialisé radio organisera avec eux les temps de prises de paroles, le déroulé du podcast et le montage de l'émission.

Périmètre géographique de vos interventions

Rhône

Contacts

Nom du référent du projet : Raphaël Ruffier-Fossoul, administrateur du Club de la Presse

Téléphone 04 78 37 75 45

Adresse mail coordination@clubpresse.com

Adresse postale 5 RUE PIZAY 69001 LYON

Site web : <https://nouveau.clubpresse.com/page/1555668-blog>

DECLIC RADIO (26)

Portée par le Centre Socioculturel de Tournon, **Déclic Radio** accompagne toute l'année de nombreux partenaires (associations, collectivités, entreprises...) dans la mise en avant de leur actualité, accueille et forme des bénévoles qui souhaitent réaliser leurs propres émissions de radio.

Déclic Radio travaille plus particulièrement depuis 2017 avec les établissements scolaires en primaire et secondaire sur le territoire d'Arche Agglo, porteuse d'une Convention territoriale d'éducation artistique et culturelle. Inscrit dans le respect des objectifs de l'équipe pédagogique, le projet éducatif est élaboré avec, et pour elle.

Thématiques

- Radio (podcast, reportage, journal, direct)
- Exposition sur l'histoire de la radio, 2 séries de panneaux impressions sur bâches, dispositif d'écoute podcasts et médiation

Objectifs des interventions

- Confrontation à différents types d'écrits selon les productions, prise de décision et réactivité notamment dans le cadre d'une émission, esprit critique, esprit d'analyse, ouverture culturelle.
- Contribution à la mise en œuvre de projets, implication des apprenants dans chaque étape, argumenter, reformuler, justifier.
- Savoir chercher une information.

Exemples de production

<https://www.declicradio.fr/> rubrique ATELIERS RADIO

Périmètre géographique

Drôme, Ardèche

Contacts

Nom du référent : **Véronique DUPRE**

Téléphone : 07 69 40 36 14

Adresse mail : vero@declicradio.fr

Adresse postale : 2 place Jean Jaurès – 07300 Tournon-sur-Rhône

Site web : www.declicradio.fr

DE L'ÉCRIT À L'ÉCRAN (26)

Ancrée sur un large territoire rural, l'**association De L'Écrit à l'Écran** contribue au dynamisme culturel en région Auvergne-Rhône-Alpes, assurant à l'année un projet culturel qui s'articule autour de 5 grands axes : un festival de cinéma, des actions d'éducation aux images et pratiques artistiques pour la jeunesse (en temps et hors temps scolaire), de la médiation culturelle dont des projets jeunes innovants, des rendez-vous événementiels et des résidences d'artistes.

Thématiques

- TV (reportage, JT, chaîne YouTube)
- Vidéo (documentaire, récit de voyage ou de projet de classe...)
- Numérique (réseaux sociaux, droits et identités, data...)

Objectifs des interventions

Dans un monde où les opinions deviennent virales, il nous semble nécessaire de remettre au cœur des échanges, les valeurs fondamentales du débat. Cela demande de s'informer, de vérifier les informations, de mobiliser son jugement, de s'engager dans la discussion, de développer son esprit critique.

Par la rencontre avec des professionnels et par la mise en pratique, l'objectif est de proposer aux élèves une expérience engageante et participative, en les sensibilisant aux œuvres et en suscitant la réflexion.

Type de projets pouvant être développés pour des lycéens, apprentis ou jeunes scolarisés dans un établissement spécialisé (type IME)

- Atelier vidéo « Apprendre à décrypter les fakenews par la pratique »
- Atelier vidéo « Réaliser un film de A à Z » sur une thématique éducation aux médias,
- Les journées scolaires du Festival du 20 au 26 septembre 2024 :
 - 1) Conférences interactives et ateliers conduits par un grand témoin journaliste : « Comment débattre ? » -
 - 2) Projections débats sur la thématique de la presse et en présence des équipes de film
 - 3) Lecture scénique
 - 4) Tables rondes

Exemples de productions

Courts métrages (documentaires et fictions) réalisés par les élèves sur la chaîne YouTube de l'association : https://www.youtube.com/channel/UCcgJi2Po0gd2mC4L4_LgLqg
<https://www.youtube.com/@assodelecritalecran6077/videos>

Périmètre géographique : Ardèche, Drôme, Savoie

Contacts

Nom du référent du projet : **Irène SAUREL**

Téléphone : 06 62 48 78 71

Adresse mail : scolaire@delecritalecran.com

Adresse postale : 1 rue Marius Milou, 26200 MONTELIMAR

Site web : www.delecritalecran.com

DE TOUT PARTOUT (42)

L'association **De Tout Partout** propose des ateliers d'éducation aux médias en accompagnant la création de podcasts radiophoniques. Dans ces ateliers sont abordés les enjeux de : l'écriture radiophonique, la voix au micro, la captation sonore, l'enregistrement et le montage audio sur Audacity. Chaque projet aboutit à la création et à la mise en ligne de plusieurs podcasts. Une émission en condition direct, diffusée ensuite sur les ondes pourra être proposée en fin de projet.

Thématique

- Radio (podcast, reportage, journal, direct)
- Numérique (réseaux sociaux, droits et identités, data...)

Objectifs des interventions

- Développer l'esprit critique des jeunes vis-à-vis des médias en favorisant la responsabilité de ce qui s'écrit et se dit
- Permettre à chacun de nourrir une opinion

Projets développés avec des lycéens et apprentis

- Auto-enregistrement de magazine et réalisation de virgules pour les rubriques (16h)
- Réalisation d'un reportage thématique à base de micro-trottoir et d'interviews pour aboutir à l'enregistrement d'une émission en condition direct (24h)
- Écriture et création de fictions radiophoniques (20h)

Exemples de productions

<https://audioblog.arteradio.com/blog/215193/l-atelyeah-2023-24-radio-di-osamente>

Périmètre géographique des interventions

Haute-Loire, Loire, Rhône

Contacts

Nom du référent du projet : **Samuel PACROT**

Téléphone : 06 52 08 79 22

Adresse mail : jerrynolan@laposte.net

Adresse postale : 4 rue Buisson, 42000 Saint Etienne

EDUC MEDIA INFO (63)

Structure spécialisée dans l'EMI qui propose des ateliers auprès de différents publics, dont les établissements scolaires. La structure est portée par Martin PIERRE, journaliste depuis 15 ans, diplômé d'école de journalisme et formateur spécialisé en EMI. Il a réalisé en 2019-2020 un programme de 30 podcasts (Du biscuit) dédié à l'EMI et soutenu par le ministère de la Culture.

Objectifs des interventions

Développer l'esprit critique et une meilleure connaissance du monde des médias et du journalisme par la pratique.

Développer une culture médiatique, informationnelle, citoyenne et éthique en partant des pratiques des publics visés.

Apprendre à évaluer l'information, ses sources, sa fiabilité, en cocréant des supports médiatiques (Podcast, écrit, serious game...)

Type de projets

- Création de podcasts, mise en place et suivi d'un webradio ou d'un studio radio.
- Création d'escape game ou de supports ludopédagogiques sur l'information, les médias et le
- Journalisme (type 36 heures à la rédac)
- Séquence Vérification d'infos, lutte contre la manipulation et la désinformation grâce aux outils de l'Osint (Open source intelligence)

Exemples de productions

Vidéos réalisées dans le cadre d'ateliers : [Atelier Podcast pour les 2ndes 5 : un beau projet financé par la Région AURA et Roanne Agglo. Les différentes étapes en images et les podcasts. - Actualités pédagogiques et culturelles - Lycée Jean Puy \(auvergnerhonealpes.fr\)](#)

Périmètre géographique

Région Auvergne-Rhône-Alpes (déplacement uniquement par le train)

Contacts

Nom du référent du projet : **Martin PIERRE**

Téléphone : 06 30 93 08 25

Adresse mail : educmediainfo@gmail.com

Adresse postale : 72 rue Anatole France, 63000 Clermont-Ferrand

FABRIQUE MÉDIA (38)

La Fabrique Média est un collectif grenoblois d'intervenantes spécialisées dans les médias, leur fabrication et leur impact social, créé en 2019.

Elle propose aux publics des ateliers d'éducatifs aux médias et à l'information, pratiques et ludiques, permettant l'acquisition de véritables compétences créatives pour développer des savoirs-faires et un regard éclairé.

Thématiques

- Radio (podcast, reportage, journal, direct)
- TV (reportage, JT, chaîne YouTube)
- Vidéo (documentaire, récit de voyage ou de projet de classe...)
- Photo (reportage, roman-photo)
- Presse (écriture journalistique, reportage, journal, fanzine, dessin...)
- Numérique (réseaux sociaux, droits et identités, data...)
- Intelligence artificielles

Objectifs des interventions

Pour développer un regard critique qui décrypte les médias, rien de tel que d'apprendre soi-même à fabriquer des contenus médiatiques. Cet apprentissage par la pratique, inspirée de l'éducation populaire place les publics dans une posture active. A travers l'ensemble des interventions, les objectifs sont de transmettre le goût et la culture de la création, d'encourager les vocations, et d'aiguiser les esprits critiques des publics.

Type de projets pouvant être développés pour des lycéens, apprentis ou jeunes scolarisés dans un établissement spécialisé (type IME)

- Atelier d'initiation au reportage vidéo ou à la web-série documentaire
- Atelier de création de détournement à partir d'archives vidéo
- Atelier de création autour des théories du complot
- Atelier de création sur les réseaux sociaux
- Atelier de création radio : chronique, reportage, journal ou documentaire

Exemples de productions

- **Exemple de projet de reportage vidéo** : « Les stéréotypes de genre en voie de disparition ? »
https://youtu.be/EtSRgGVllnw?si=Xy_WTa_XnyrArEbi
- **Exemple de projet autour des théories du complot** : « La vérité sur le don du sang »
<https://youtu.be/mL8S7Nwhado?si=q9f3Mz7A-akKXhC1>
- **Exemple de chronique radio** : « Le consentement à travers le film et le livre de Vanessa Springora »
<https://youtu.be/l75M8T-tpXg?si=Mx5BsGdVK6hlwSYh>
- **Exemple de websérie documentaire « Média in Grenoble »** :
https://www.youtube.com/playlist?list=PLY6_ZG95W4lprSeXWJNvasZv8309ifLYE

Périmètre géographique

Drôme, Isère, Savoie

Contact

Nom du référent du projet : **Laura SCHLENKER**

Téléphone : 06 74 60 26 55 Adresse mail : laura.schlenker@lafabriquemedias.fr

Adresse postale : 781 route du faux, 38410 Saint Martin d'Uriage

Site web : <https://lafabriquemedias.fr/>

ITEM (69)

Fondé en 2001, le **collectif item** est une structure de production de photographie documentaire qui regroupe aujourd'hui 9 photographes, 1 graphiste et 2 chargées de projets. Le collectif a pour but de promouvoir la photographie documentaire par le bien d'expositions et d'éditions. Dans le cadre de ses activités, le collectif item a toujours montré la volonté d'accompagner sa production de rencontres avec les publics et de dispositifs d'éducation à l'image, notamment avec les plus jeunes.

Thématiques

- Radio (podcast, reportage, journal, direct)
- Vidéo (documentaire, récit de voyage ou de projet de classe...)
- Photo (reportage, roman-photo)
- Presse (écriture journalistique, reportage, journal, fanzine, dessin...)

Objectifs des interventions

- Comprendre ce qu'est un média
- Rechercher une information, l'analyser, et se l'approprier
- Utiliser les médias de façon responsable
- Produire (textes, photo, vidéos, sons)
- Développer son sens critique
- S'insérer dans un projet collectif
- Développer son autonomie
- Enrichir l'imaginaire

Type de projets pouvant être développés pour des lycéens, apprentis ou jeunes scolarisés dans un établissement spécialisé (type IME)

Ateliers de pratique photographique :

- Première(s) séance(s) théorique(s) pour comprendre les enjeux du métier de photojournaliste, l'importance du texte, trouver la source d'une image, comment construire un reportage. *Généralement de 2 à 4h, suivant les thématiques.*
- Séances de pratique photographique à partir d'une thématique ou de l'environnement des établissements pour réaliser un reportage photo, par exemple : la nature en ville, l'identité, les stéréotypes, le portrait. *Au minimum 4h de prise de vue, idéalement entre 8 et 12h.*
- Séance d'*editing* (choix des images, comment les faire dialoguer, rédaction des légendes...). *Une séance de 2h minimum.*
- Dernière séance : restitution. Réalisation d'un fanzine, d'une exposition pour valoriser les travaux des élèves. *Une séance de 2h minimum en fonction de la forme de la restitution.*

Exemples de production

- [Atelier reportage](#), lycée Ecole Nationale des Industries du Lait et des Viandes, La Roche sur Foron, 2023
- [Atelier portrait composite](#), Collège Charles De Gaulle, Saint-Pierre de Chandieu, 2023
- [Atelier microphotographie](#), Collège Chambéry, 2023

Périmètre géographique : Ain, Ardèche, Drôme, Haute-Loire, Isère, Loire, Puy-de-Dôme, Rhône, Savoie

Contact

Nom du référent du projet : **Laureen Quincy**, coordinatrice et administratrice
Téléphone : 04 78 72 18 40 Adresse mail : coordination@collectifitem.com
Adresse postale : 3, impasse Fernand Rey, 69001 Lyon
Site web : www.collectifitem.com

LEA BROQUERIE (63)

Lea Broquerie est journaliste, rédactrice et présentatrice à France Télévisions ainsi que dans d'autres médias (Euronews, La Montagne, sociétés de production), et propose des interventions et des ateliers adaptables à tous les publics en fonction du niveau et de l'âge. Six modules différents sont proposés aux scolaires : « les coulisses des médias », « se protéger de la désinformation et des fake news », « l'inclusion dans les médias », « journalisme », « éloquence » et « création d'un média scolaire ». Dans ces trois derniers ateliers, plusieurs types d'activités autour des médias et du journalisme peuvent être proposés aux élèves : construction d'un journal télévisé, réalisation d'interviews, écritures de chroniques...

Thématiques

- Radio (podcast, reportage, journal, direct)
- TV (reportage, JT, chaîne YouTube)
- Vidéo (documentaire, récit de voyage ou de projet de classe...)
- Presse (écriture journalistique, reportage, journal, fanzine, dessin...)
- Numérique (réseaux sociaux, droits et identités, data...)

Objectifs des interventions

- Comprendre le monde des médias, le métier et le rôle du journaliste et le fonctionnement d'une rédaction
- Développer son esprit critique, apprendre à varier ses sources d'information
- Se protéger de la désinformation et des fake news, savoir les reconnaître
- Comprendre l'importance de l'inclusion et de l'égalité dans les médias
- Réaliser des projets journalistiques (articles, reportages audiovisuels, etc...)
- Apprendre à s'exprimer à l'oral devant une caméra (réalisation d'un direct ou d'une chronique)

Type de projets pouvant être développés dans le cadre du présent appel à candidatures, pour des lycéens, apprentis ou jeunes scolarisés dans un établissement spécialisé (type IME)

- Introduction au journalisme et aux médias (les coulisses des médias)
- Désinformation et fake news
- Inclusion dans les médias
- Atelier journalisme
- Atelier éloquence
- Création d'un média scolaire (TV, radio, presse écrite)

Périmètre géographique

Les 12 départements de la région

Contact

Nom du référent du projet : **Léa Broquerie**

Téléphone : 06 62 78 68 54

Adresse mail : lea.broquerie@gmail.com

Adresse postale : 43, allée traversière - 63000 Clermont-Ferrand

Site web : <https://dgxy.link/Lea-Broquerie---Education-aux-medias-et-journalisme>

LES MÉDIAS ÉPHÉMÈRES (69)

La société **Les médias éphémères** édite la newsletter d'enquête indépendante « L'Arrière-Cour », la revue de photo et de journalisme « Chabe », ainsi que « Le Bouchon Déchaîné », le journal officiel du festival Lyon BD. Elle est dirigée par Raphaël Ruffier-Fossoul, correspondant régional des magazines *Le Point* et *Marianne*, auteur de documentaires pour France 3 et Public Sénat, ainsi que du livre enquête sur l'affaire UBS « Nicolas Forissier, L'ennemi intérieur » (Fayard, 2022).

Thématiques

Plusieurs choix possibles

- Radio (podcast, reportage, journal, direct)
- TV (reportage, JT, chaîne YouTube)
- Vidéo (documentaire, récit de voyage ou de projet de classe...)
- Photo (exposition, reportage, roman-photo)
- Presse (écriture journalistique, reportage, journal, fanzine, dessin...)
- Numérique (réseaux sociaux, droits et identités, data...)
- Cyberharcèlement - création par intelligence artificielle - graphisme

Type de projets pouvant être développés dans le cadre du présent appel à candidatures, pour des lycéens, apprentis ou jeunes scolarisés dans un établissement spécialisé (type IME)

Les élèves peuvent être accompagnés à travers les étapes de la création de leur propre revue : conférence de rédaction pour choisir les sujets et le média, reportage sur le terrain, sélection des photos, rédaction d'articles... Chaque étape sera accompagnée par un professionnel spécialiste (journaliste, photographe, dessinateur de presse, rédacteur en chef, secrétaire de rédaction...), qui pourra ainsi expliquer et leur faire comprendre par la pratique les différents enjeux et règles liés à la liberté d'expression : qu'est-ce que je peux écrire ou photographier ? Comment vérifier mes informations ou déceler les *fake news* ? Comment me protéger sur les réseaux sociaux ? La revue pourra prendre différentes formes, revue en PDF ou papier, newsletter, site internet. Un graphiste pourra accompagner les élèves jusqu'à sa réalisation finale, pour qu'ils découvrent par eux-mêmes les différents outils.

Exemples de productions

<http://chabe-simone-veil2.larrierecour.fr>

<https://elsa-triolet.larrierecour.fr/>

Périmètre géographique

Les 12 départements de la région

Contact

Nom du référent du projet : **Raphaël Ruffier-Fossoul**

Téléphone : 06 72 14 43 82

Adresse mail : rr@larrierecour.fr

Adresse postale : Chabe / L'Arrière-Cour, 13 cours Verdun-Gensoul, 69002 Lyon

Site web : www.larrierecour.fr

LE PROGRES (69)

Le Progrès est un journal de presse quotidienne régionale qui couvre les départements de l'Ain, du Jura, de la Loire, de la Haute-Loire et du Rhône. Il propose des ateliers en milieu scolaire pour apprendre à mieux discerner les contenus qui circulent sur les différents supports médiatiques, et distinguer les informations des croyances

Thématiques

Plusieurs choix possibles

- Radio (podcast, reportage, journal, direct)
- TV (reportage, JT, chaîne YouTube)
- Vidéo (documentaire, récit de voyage ou de projet de classe...)
- Photo (exposition, reportage, roman-photo)
- Presse (écriture journalistique, reportage, journal, fanzine, dessin...)

Type de projets pouvant être développés dans le cadre du présent appel à candidatures, pour des lycéens, apprentis ou jeunes scolarisés dans un établissement spécialisé (type IME)

- Accompagnement à la réalisation d'un journal
- Apprendre à lire l'information : lecture critique des médias et débat autour d'un sujet/exercice de décryptage de l'information : « *Dans la peau d'un journaliste, comment traiteriez-vous...* »
- Exploration des coulisses de l'information à partir de sujets réalisés et publiés par des journalistes de notre territoire

Exemples de productions

Accompagnement d'étudiants sur la réalisation d'un supplément de 16 pages dédié aux questions d'environnement, travail qui pourrait être envisagé avec des lycéens :

<https://c.leprogres.fr/liseuse/W69/20240319>

Périmètre géographique

Ain, Loire, Haute-Loire, Rhône, Isère

Contact

Nom du référent du projet : **Muriel FLORIN**, responsable éducation aux médias pôle BJP

Téléphone : 06 72 33 36 99

Adresse mail : bjpeducationmedias@leprogres.fr

Adresse postale : 4 rue Paul Montrochet, 69002 Lyon

Site web : www.leprogres.fr

LE GRAIN DU SON (63)

Créée en 2018 à Clermont-Ferrand, **Le Grain du Son** a pour vocation la promotion des arts en général et la création sonore en particulier, auprès de tous les publics et par tous les moyens, dont l'organisation de manifestations à caractères culturel et populaire mais également grâce à la mise en place d'ateliers.

Sa vocation et son implication sur le territoire se veulent également génératrices de lien social en croisant les publics et en les amenant à échanger grâce à une pratique artistique sensible.

Thématiques

- Radio (podcast, reportage, journal, direct)
- Vidéo (documentaire, récit de voyage ou de projet de classe...)
- Photo (exposition, reportage, roman-photo)
- Autre (à préciser) : illustration, dessin

Objectifs des interventions

- Élaborer et produire du sens à partir d'images et de sons de toutes origines, organiser sa pensée,
- Favoriser une position critique, s'interroger sur le processus de fabrication des images,
- Faire appel à sa mémoire, se demander comment l'histoire des autres fait écho à sa propre histoire
- Faire appel à l'imaginaire de manière collective et individuelle
- S'investir dans un projet de création artistique pluridisciplinaire (image, son, illustration)

Type de projets pouvant être développés pour des lycéens, apprentis ou jeunes scolarisés dans un établissement spécialisé (type IME)

Pour chaque type de projets, seront abordés : prise de son, de vue, montage & l'enquête documentaire, l'exercice de l'interview, l'écriture radiophonique

- Radio/Podcast : Création de documentaire(s) de création sonore ou création de la bande-son d'une vidéo (16 à 24h)
- Image & Son : Création d'une série de vidéos documentaires (25h)
- Image : Création de vidéos « de montage » d'archives et dessins/illustrations animé(e)s (25h)

Exemples de productions : mise en commun et écriture de témoignages, prise en charge par le photographe et réalisateur Julien Mignot, et réalisation d'un podcast collectif :

[Tobi](#), Lycée Camille Claudel, Clermont-Ferrand

[Alice au Pays des Merveilles et Casque VR](#), Lycée Descartes, Cournon

[Radeau de la méduse et yacht](#), Lycée Descartes, Cournon

Périmètre géographique

Allier, Cantal, Haute-Loire, Puy-de-Dôme, Rhône

Contact

Nom du référent du projet : **Chloé Leblond**

Téléphone : 06 43 95 51 41

Adresse mail : legrainduson@gmail.com

Site web : <https://www.legrainduson.com/>

L'ONDE PORTEUSE (63)

Depuis sa création en 2015, **L'Onde Porteuse** mène de nombreuses actions d'EMI. Partenaire du Clémi, elle accompagne notamment des établissements scolaires dans leurs projets radiophoniques. L'association est aussi à l'origine d'un chantier d'insertion par la radio : *Le Chantier*, qui réunit douze salariés au sein de la première radio associative inclusive. Elle produit chaque jour des contenus diffusés en ligne et sur 98 FM à Clermont-Ferrand.

Thématique

Radio (podcast, reportage, journal, direct)

Objectifs des interventions :

L'Onde Porteuse propose des ateliers d'expression radiophonique afin de prendre possession du micro. Reportages, chroniques, émissions, fiction ou création sonore, l'Onde Porteuse accompagne les classes dans leur projet radiophonique grâce à une équipe de professionnels, journalistes et techniciens.

Type de projets pouvant être développés dans le cadre du présent appel à candidatures, pour des lycéens, apprentis ou jeunes scolarisés dans un établissement spécialisé (type IME)

- Atelier interview : mettez-vous dans la peau d'un journaliste face à son invité
- Réalisation d'une émission : réalisez votre programme radio dans un studio professionnel et dans les conditions du direct
- Création sonore : partez à la chasse aux sons !
- Sans commentaire : racontez des histoires sans voix-off

Exemples de productions réalisées dans le cadre scolaire :

Du Biscuit, hors série : « Une planète sous influence », une production réalisée avec les étudiants de l'école d'art de Cergy : <https://audio.ausha.co/yOVG0ca4QvPG.mp3>

Périmètre géographique

Puy-de-Dôme, Cantal, Allier

Contacts

Nom du référent du projet : **Tiphaine Crézé**

Téléphone : 06 48 62 79 81

Adresse mail : contact@londeporteuse.fr

Adresse postale : 7-9, place du Maréchal-Fayolle, Clermont-Ferrand

Site web : www.londeporteuse.fr

LUX, Scène nationale de Valence (26)

Pôle régional d'éducation aux images

Avec un projet artistique et culturel valorisant les dialogues entre les arts visuels et les arts de la scène, LUX scène nationale compose une saison de spectacles, expositions et cinéma, ponctuée du temps fort pluridisciplinaire « Viva Cinéma », et accompagnée d'actions de transmission.

Missionné par le CNC, financé par la DRAC et la Région Auvergne-Rhône-Alpes, LUX met en œuvre la mission de Pôle régional d'éducation aux images.

Thématiques

- TV (reportage, JT, chaîne YouTube)
- Vidéo (documentaire, récit de voyage ou de projet de classe...)
- Photo (exposition, reportage, roman-photo)
- Presse (écriture journalistique, reportage, journal, fanzine, dessin...)
- Numérique (réseaux sociaux, droits et identités, data...)

Objectifs des interventions

- Elaborer une boîte à outils d'analyse d'images et de sons.
- Démêler le vrai du faux.
- Hiérarchiser les différentes images (journaux, presse, reportage, documentaire, fiction, vidéo...)
- Trouver la juste place concernant notre rapport à l'information est aux médias. Comment garder un libre arbitre sans tomber dans le doute permanent ?
- Répondre à la confusion face à la multiplication des écrans (cinéma, télévision, téléphone, ordinateur, tablette, jeux vidéo, œuvres VR) en leur ré-attribuant un statut précis.
- Créer soi-même du faux en réalisant un faux reportage avec des outils simples d'accès, afin de concrétiser les mécanismes appréhendés au cours de l'atelier.

Type de projets pouvant être développés pour des lycéens, apprentis ou jeunes scolarisés dans un établissement spécialisé (type IME)

Deux demi-journées d'ateliers sont prévues à LUX (sur 6 environ), et s'accompagnent sur ces deux venues de diffusion culturelle sur place, pour assister à un spectacle, et/ou un film en écho à la problématique de l'atelier, suivi d'un débat, complétée par une visite d'exposition.

« **Torsions de l'information** » 18 heures d'atelier pour créer son faux-reportage + 3 heures de montage

1. Introduction autour des sources d'informations chez les élèves
2. Torsions des images en mouvement : décryptage de films (faux documentaires, docu-fictions...)
3. Analyse et détournement d'images fixes
4. Tournage et montage d'une séquence de reportage à partir de leur histoire inventée, et/ou de détournement de reportage existant.

Exemples de production :

<https://lux-valence.com/pole-regional-deduction-a-limage/ateliers-deduction-aux-images/>
https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid022TXQubsrpnfDoR5nm4AjQffj9mgQ2AiKob2WscXLjBiawqTGwp9x1tdJZXWbcWPfl&id=100013456929974

Périmètre géographique Drôme, Ardèche, sud Rhône, ouest/sud Isère

Contacts

Nom du référent du projet : **Camille Chignier**
Téléphone : 04 75 82 60 41 Adresse mail : camille.chignier@lux-valence.com
Adresse postale : 36 bvd général De Gaulle 26000 Valence
Site web : www.lux-valence.com

MAISON ALBERT LONDRES (03)

L'association, située dans la maison natale du grand reporter et écrivain Albert Londres, organise des expositions annuelles sur le voyage et la géopolitique, ainsi que les Rencontres Albert Londres au palais des Congrès de Vichy. Elle propose également des ateliers autour du journalisme à destination du public scolaire.

Thématiques

- Photo (exposition, reportage, roman-photo)
- Presse (écriture journalistique, reportage, journal, fanzine, dessin...)
- Numérique (réseaux sociaux, droits et identités, data...)

Objectifs des interventions

- Présenter la réalité du journalisme par des interventions de grands reporters, la plupart titulaire du Prix Albert Londres
- Faire partager la réalité du métier à des enseignants et à leurs élèves
- Echanger avec eux sur le journalisme tel qu'il est perçu

Type de projets pouvant être développés pour des lycéens, apprentis ou jeunes scolarisés dans un établissement spécialisé (type IME)

- Elaborer le sommaire d'un journal, suivant différents médias (écrit, radio, télé, smartphone)
- Voir quelles sont les informations pertinentes
- Trouver des angles, des moyens de valoriser et d'enrichir les informations

Exemples de production

- [Documenteur](#) – Lycée Champagnat de Saint-Symphorien-sur-Coise
- [Détournement d'images d'archive avec la table mashup](#) – Lycée Camus de Firminy, Lycée Champagnat de Saint-Symphorien-sur-Coise, ...
- [Faux reportage](#) – Institution Robin de Vienne
- Pour en découvrir plus : [notre chaîne viméo](#)

Périmètre géographique

Allier, bassin de Vichy

Contacts

Nom du référent du projet : **Sylvie Lafragette**

Téléphone : 06 30 62 86 54

Adresse mail : lafragettesylvie@gmail.com

Adresse postale : 1, rue Besse Vichy 03200 VICHY

Site web : www.albert-londres-vichy.fr

MAISON DE L'IMAGE DE GRENOBLE (38)

Lieu ressource dédié aux images, la **Maison de l'Image** de Grenoble accompagne les publics, dont les scolaires, pour une première maîtrise du langage de l'image, découvrir la création artistique, se former aux techniques faisant appel à l'image fixe et animée, acquérir des connaissances et des outils en termes d'éducation aux images et aux médias.

Organisme de formation (photographie, reportage vidéo, montage, éducation aux médias et à l'information...), la Maison de l'Image organise des expositions, des résidences d'artistes, des conférences, des débats et des ateliers. Deux événements annuels sont organisés : [les Rendez-vous de l'image](#) au printemps, et [le Mois de la Photo](#) à l'automne.

Objectifs des interventions

- Approfondir les connaissances et développer l'esprit critique des élèves par les échanges, leur permettant de mieux se repérer dans l'univers médiatique et numérique.
- Approfondir la maîtrise du langage des images par la création, photographique ou vidéo, en collectif, participer aux différentes étapes de la réalisation. Notions : droit à l'image, mise en scène, point de vue, distinguer l'information de la communication...

Thématiques

- TV (reportage, JT, chaîne YouTube)
- Vidéo (documentaire, récit de voyage ou de projet de classe...)
- Photo (reportage, roman-photo)
- Autre : Exposition photographique et médiation artistique

Type de projets pouvant être développés pour des lycéens, apprentis ou jeunes scolarisé dans un établissement spécialisé (type IME)

Ateliers de création co-animés par un intervenant de la Maison de l'Image et un professionnel des médias, photographe, réalisateur, permettant la création en demi-classe, sur des thèmes définis avec les enseignants et les élèves :

- Reportage vidéo (15h d'atelier + heures de post-production)
- Reportage photo (10h minimum)

Ces ateliers intègrent des lectures d'images : histoire de la photographie, de la presse et des médias ; information, communication, propagande et publicité, stéréotypes véhiculés dans la représentation des métiers.

Des extraits de réalisations sont accessibles à ce lien :

<https://www.maison-image.fr/interventions/scolaires/>

Périmètre géographique

Isère, Savoie

Contact

Nom du référent du projet : **Noémie Rubat du Mérac**

Téléphone : 04 76 40 48 39

Adresse mail : noemie.rubat@maison-image.fr

Adresse postale : 97 Galerie de l'arlequin 38100 Grenoble

Site web : www.maison-image.fr

MÉDIACOOOP (63)

Mediacoop est un media en ligne qui propose des reportages et des enquêtes. Son équipe réalise des documentaires. Formée à l'éducation aux médias, elle travaille depuis 2015 avec de nombreux établissements scolaires, hospitaliers, pénitentiaires de la région.

Thématiques

- Radio (podcast, reportage, journal, direct)
- TV (reportage, JT, chaîne YouTube)
- Vidéo (documentaire, récit de voyage ou de projet de classe...)
- Numérique (réseaux sociaux, droits et identités, data...)

Objectifs

Mediacoop a à cœur de développer l'esprit critique des lycéens et de leur permettre une analyse des pratiques journalistiques, à partir d'ateliers où l'élève devient journaliste. Il développe ainsi toute une réflexion sur le monde médiatique, le travail en groupe, l'actualité, la société actuelle.

Type de projets pouvant être développés dans le cadre du présent appel à candidatures, pour des lycéens, apprentis ou jeunes scolarisés dans un établissement spécialisé (type IME) :

Mediacoop est équipé d'un studio radio mobile à monter rapidement (5 minutes) afin de réaliser des émissions radios, et dispose de nombreux enregistreurs et 2 caméras à disposition pour des ateliers. Ateliers d'analyse critique de médias et réseaux sociaux afin de prévenir à la désinformation.

Exemples de productions réalisées dans le cadre scolaire

[Éduc - MEDIACOOOP](#)

Périmètre géographique

Allier, Cantal, Puy-de-Dôme, Loire, Haute-Loire, Rhône

Contact

Nom du référent du projet : **Eloise LEBOURG**

Téléphone : 06 63 94 76 88

Adresse mail : eloise.lebourg@gmail.com

Adresse postale : 26 route de Manson, 63130 Royat

Site web : www.mediacoop.fr

MICRO VAGABOND (63)

Portée par la journaliste Angélique Mangon, l'association **Micro Vagabond** propose des ateliers d'éducation aux médias en langue française et espagnole. Objectif : développer l'esprit critique des jeunes citoyens pour leur ouvrir les portes d'un monde complexe mais riche de sa diversité. Micro Vagabond propose différents types d'activités autour des médias et du journalisme : atelier sur les fake-news, réalisation d'interviews, écriture de chroniques radiophoniques, réalisation de cartes postales sonores, élaboration d'un journal ou enregistrement d'une émission de radio.

Thématiques

- Radio (podcast, reportage, journal, direct)
- TV (reportage, JT, chained YouTube)
- Vidéo (documentaire, récit de voyage ou de projet de classe...)
- Photo (exposition, reportage, roman-photo)
- Presse (écriture journalistique, reportage, journal, fanzine, dessin...)
- Numérique (réseaux sociaux, droits et identités, data...)

Objectifs

- Développer son esprit critique / Aiguiser sa curiosité / Travailler en équipe
- Mieux comprendre les médias
- S'initier aux techniques journalistiques (Interview, prise de notes...)
- Produire et diffuser du contenu : Réaliser des reportages / Créer un média collectif
- Découvrir la diversité géopolitique du monde.

Type de projets pouvant être développés dans le cadre du présent appel à candidatures, pour des lycéens, apprentis ou jeunes scolarisés dans un établissement spécialisé (type IME) :

- Ateliers radio : Ateliers pouvant conduire à l'élaboration d'une émission de radio : jeux autour de l'interview, réalisation de micro-trottoir, écriture et diction radiophonique.
- Ateliers journal / Web : décryptage de l'info, croisement des sources, réalisation de reportages, rédaction d'articles, prises de photos, fake-news, théories du complot.
- Ateliers TV : analyse d'images, prises de vue, faux directs, présentation d'un JT.
- Conférences/ateliers autour du métier de journaliste et du travail d'investigation sur le thème du développement durable et du lien à la nature mené en Amérique du Sud.

Périmètre géographique

Les 12 départements de la région

Contact

Nom du référent du projet : **Angélique Mangon**

Téléphone : 06 78 59 28 24

Adresse mail : angelique.mangon@gmail.com

Adresse postale : 5 rue de la Chantelle, Saint Saturnin

Site web : <https://surlaroutedelapachamama.com>

NEWS FM (38)

News FM réalise des ateliers d'éducation aux médias et à l'information, et de la formation pour différents publics. Elle propose plusieurs activités comme la création d'émissions thématiques ou de podcasts, le montage audio, et la découverte des métiers de la radio. Les ateliers peuvent se dérouler dans les locaux ou sur site.

Thématiques

- Radio (podcast, reportage, journal, direct)
- Vidéo (documentaire, récit de voyage ou de projet de classe...)

Objectifs

Les ateliers permettent de découvrir et d'appréhender ce qu'est le média radio. Les jeunes journalistes pourront participer à la documentation d'un sujet, à la préparation d'interviews et de chroniques, et à l'animation d'une émission.

L'éducation aux médias favorise l'analyse et le sens critique, permettant au jeune de se construire une image positive au sein du groupe.

Type de projets pouvant être développés dans le cadre du présent appel à candidatures, pour des lycéens, apprentis ou jeunes scolarisés dans un établissement spécialisé (type IME) :

- Pour réfléchir : protection de l'environnement, lutte contre les discriminations, découverte du milieu professionnel, réseaux sociaux, citoyenneté...
- Pour s'amuser : loisirs, nature, animaux, sports, culture...

Exemples de production :

<https://www.radio-newsfm.com/podcast/les-charmilles-prennent-le-controle/>
<https://www.radio-newsfm.com/podcast/emission-speciale-sport-et-cuisine/>
<https://www.radio-newsfm.com/podcast/la-question-du-harcelement/>
<https://www.radio-newsfm.com/podcast/les-chroniques-de-lestivale-1/>

Périmètre géographique

Isère

Contact

Nom du référent du projet : **Farid BOULACEL** (Directeur et rédacteur en chef)

Téléphone : 04 76 26 01 68

Adresse mail : fboulacel@hotmail.com

Adresse postale : 3 rue Moyrand 38100 Grenoble

Site web : <https://www.radio-newsfm.com>

RADIO B - Association Radio Tropiques (01)

Radio B est une radio associative, locale et citoyenne de Bourg-en-Bresse. Depuis 10 ans, elle intervient dans des établissements scolaires et des structures d'éducation populaire pour proposer des actions autour de l'éducation aux médias et à l'information par le biais d'ateliers de production radiophonique ou de séances autour du fonctionnement de l'information.

Thématique

Radio (podcast, reportage, journal, direct)

Objectifs des interventions

- Découvrir et s'initier au média radio
- Connaître une radio locale et associative, son histoire et son fonctionnement
- Comprendre le fonctionnement des médias et la fabrication de l'information
- Découvrir les métiers de la radio
- Pratiquer, écrire, parler, transmettre

Type de projets pouvant être développés pour des lycéens, apprentis ou jeunes scolarisés dans un établissement spécialisé (type IME)

- **6 séances de 2h** pour allier éducation aux médias, information et pratique radiophonique.
Objectif : avec une classe, produire des chroniques autour d'un sujet (environnement, harcèlement, égalité filles/garçons...) avec au moins une interview et un papier.
Enregistrement final dans les studios de Radio B et diffusion sur les ondes de Radio B.

Exemples de production : Toutes les productions réalisées par les élèves sont ici :

<https://www.radio-b.fr/les-ateliers-deradio-b-78>

Périmètre géographique

Ain

Contact

Nom du référent du projet : **Elodie GADIOLLET**

Téléphone : 06 95 39 77 51

Adresse mail : direction@radio-b.fr

Adresse postale : 18 rue Lazare Carnot 01000 Bourg-en-Bresse

Site web : www.radio-b.fr

RADIO BLV (26)

Radio BLV est une radio associative locale non commerciale qui émet 24h/24 en FM et sur le web avec des contenus créés par les 3 salariés et 60 bénévoles. Elle propose des ateliers pédagogiques d'éducation aux médias et/ou d'utilisation du média radio pour accès à la citoyenneté, à la création, aux actions de lutte contre les discriminations, à la culture, à l'inclusion ainsi qu'à la création de podcasts. Ces ateliers radios sont créés sur mesure pour s'adapter à des tranches d'âges allant du primaire aux seniors, à différents handicaps, et à des demandes spécifiques.

Thématiques

- Radio (podcast, reportage, journal, direct)
- Presse (écriture journalistique, reportage, journal, fanzine, dessin...)
- Numérique (réseaux sociaux, droits et identités, data...)

Objectifs des interventions

Donner des outils et clés de lecture des médias et réseaux sociaux en encourageant une démarche citoyenne et développant un esprit critique et permettant aux jeunes d'être acteurs et actrices de leur atelier. Apprendre en se confrontant à la réalisation de contenus radio. Découvrir et adopter une démarche journalistique éthique, de l'écrit à l'oral - écrire pour la radio, décrypter les fakes news, comprendre les bases de l'économie des médias commerciaux et réseaux sociaux.

Type de projets pouvant être développés dans le cadre du présent appel à candidatures, pour des lycéens, apprentis ou jeunes scolarisés dans un établissement spécialisé (type IME)

Chaque projet est créé en collaboration avec l'équipe pédagogique afin de répondre au plus près aux réalités et attentes de l'établissement et des élèves.

Quelques exemples de modules :

- ATELIERS RADIO : création d'un magazine, d'une fiction sonore ou d'un podcast (format à définir, entre 15h et 25h). Développer une démarche journalistique (collecte et traitement de l'information), s'ouvrir à l'environnement sonore et à différents formats radiophoniques, développer son esprit critique (modèle économique des médias et des réseaux sociaux, éthique journalistique), s'initier aux techniques vocales et aux techniques de production audio, réaliser une œuvre radiophonique.
- La Radio Hors Les Murs : installation du studio mobile et diffusion sonore dans le foyer de l'établissement. Préparation à l'animation d'un direct FM + web avec les élèves et les enseignants autour des ateliers et des productions radiophoniques réalisées.
- ATELIERS RADIO – Accompagnement à la création d'une webradio scolaire (de 15h à 25h)

Exemples de productions réalisées dans le cadre scolaire : [Ateliers \(radioblv.com\)](http://Ateliers(radioblv.com))

- Un reportage sur les pratiques des jeunes et les réseaux sociaux
- Un journal de fake news
- Une série de fictions radiophoniques
- Un magazine radio thématique sur l'eau
- Un magazine radio en direct sur les activités du lycée avec plateau radio dans l'établissement

Périmètre géographique de vos interventions Drôme - Ardèche

Contact

Nom du référent du projet : **Sylvie MABILON**
Radio BLV, 18 Rue Gay-Lussac 26500 BOURG LES VALENCE
Téléphone : 04 75 83 00 81 - 07 49 27 09 36
Adresse mail : sylvie@radioblv.com
Site web : www.radioblv.com

RADIO BRUME (69)

Radio Brume, structure de radio diffusion associative s’inscrit dans le paysage média et socio-culturel et étudiant depuis 1983. Elle fait la promotion des musique émergentes comme média prescripteur. Elle met en avant les initiatives locales et régionales culturelles et sociétales de proximité. En tant que radio-campus lyonnaise (RCF), elle contribue à la diffusion des savoirs (science, histoire, société). Elle développe des actions d’éducation aux médias, crée des ateliers de pratique radio, forme des bénévoles et produit des contenus et podcast de fiction et de documentaires audio.

Thématiques

Radio (podcast, reportage, journal, direct)

Objectifs

- Proposer des actions de pratiques média, en réalisant des ateliers de formation à l’expression journalistique et en intervenant sur les thématiques de déontologie et de fabrique de l’information auprès de jeunes citoyens de la Région
- Axe théorique autour d’interventions et de conférences
- Axe pratique autour d’ateliers permettant une mise en situation réelle « in situ » de jeunes citoyens, ou au sein d’établissements de la région

Type de projets pouvant être développés dans le cadre du présent appel à candidatures, pour des lycéens, apprentis ou jeunes scolarisé dans un établissement spécialisé (type IME) :

Le projet s’articule en 3 temps :

- Interventions sur les fondamentaux de l’information, le développement de l’esprit critique et du discernement rationnel face aux multiples sources d’expressions dans des espaces de profusion d’images et de news favorisant la confusion et la propagande, contraires à la nécessité d’une veille critique continue des réseaux sociaux.
- Le deuxième temps s’apparente à un moment de *coworking média*, d’élaboration d’une réunion de rédaction pour dégager une thématique sur les médias qui fera l’objet de la création d’un format radio court, par exemple, le sport à la radio.
- Le dernier temps se consacre concrètement à la création du programme résultant de l’atelier : mise « en situation réelle » en coréalisation avec les participants à l’atelier.

Exemples de production

www.radiobrume.fr souncloud.com/radiobrume [archives radio](#)

Périmètre géographique

Les 12 départements de la région

Contact

Nom du référent du projet : **Agnès ANTONINI**

Téléphone : 06 33 34 92 03

Adresse mail : matheaagnes@gmail.com

Adresse postale : 2 rue sœur Bouvier 69322 Lyon

RADIO CALADE (69)

Les priorités de **radio CALADE** sont l'information, du local à l'international, la culture tout particulièrement dans le monde rural, l'éducation aux médias par les ateliers radiophoniques, la découverte par l'accès aux cultures du monde et aux nouveaux talents d'ici et d'ailleurs, et l'échange entre les populations.

La radio réalise des émissions en direct et public hors studio, en participant activement aux événements culturels, sociaux et sportifs, pour les enrichir et en développer l'audience.

Radio-Calade reste également investie dans la réalisation d'ateliers pédagogiques autour de la découverte et de l'éducation aux médias, avec réalisation d'émissions par les participants.

Thématiques

- Radio (podcast, reportage, journal, direct)
- Presse (écriture journalistique, reportage, journal, fanzine, dessin...)

Type de projets pouvant être développés dans le cadre du présent appel à candidatures, pour des lycéens, apprentis ou jeunes scolarisés dans un établissement spécialisé (type IME)

- Après constitution du groupe : découverte théorique du monde des médias et particulièrement celui de la radio.
- Réflexions sur l'information, les sources d'information, la liberté d'expression et les contraintes rédactionnelles liées aux différentes formes de médias.
- Les différentes formes d'émission – choix de la forme d'émission à mettre en œuvre.
- Comité de rédaction pour le choix des contenus de l'émission et constitution des différentes équipes (présentation, animation, technique, musique) – répartition des rôles.
- Ecriture et lecture radiophonique, techniques d'expression, la posture, le ton, l'atmosphère...

Des séances de 2 heures d'ateliers (acquisition, préparation, réalisation (interview, montage, habillage...) – un minimum de 6 séances est à prévoir pour la réalisation en direct de l'émission.

Exemples de production :

<https://www.radio-calade.fr/category/podcast/evenements/ateliers-radio/>

Périmètre géographique

Rhône et Ain (secteur Beaujolais Val-de-Saône)

Contact

Association des amis de Radio Calade

Nom du référent du projet : **GERVAIS Patrick et Matthieu ROHAERT**

Téléphone : 04 74 68 80 82

Adresse mail : administration@radio-calade.fr et m.rht@radio-calade.fr

Adresse postale : Radio CALADE – BP 60076 – 69653 Villefranche cedex

Site web : www.radio-calade.fr

RADIO CAMPUS CLERMONT-FERRAND (63)

Radio Campus Clermont-Ferrand est une radio associative locale qui mène des ateliers pédagogiques auprès de publics variés (scolaires, étudiants, jeunes...) dans le but d'éveiller la curiosité, développer l'esprit critique et favoriser l'expression écrite, orale et le dialogue. Radio Campus développe des actions pour faire découvrir les contraintes liées à l'expression radiophonique (rigueur, coopération et sens de l'écoute) et qui nécessitent des recherches personnelles et des travaux d'approfondissements, ainsi qu'une recherche de hiérarchisation et d'organisation des données en amont des reportages et interviews réalisés.

Thématiques

Radio (podcast, reportage, journal, direct)

Type de projets pouvant être développés dans le cadre du présent appel à candidatures, pour des lycéens, apprentis ou jeunes scolarisés dans un établissement spécialisé (type IME)

- Réalisation d'une émission de radio, diffusée sur les ondes de Radio Campus et disponible en podcast sur le site (8h minimum) :
 - Visite pédagogique : Identification des différents métiers, des différents types de programmes et découverte de la construction d'une émission
 - Préparation du contenu d'une émission : choix du thème, répartition des rôles, réalisation d'interviews, de reportages, de micro-trottoir et/ou de chroniques avec apprentissage des techniques et de l'écriture radiophonique
 - Réalisation d'un conducteur, initiation aux techniques d'animation, travail de la voix. Création d'habillage sonore et montage. Initiation à la technique régie studio.
 - Enregistrement dans les conditions du direct

Les ateliers radio permettent à chaque participant de trouver sa place dans le projet collectif selon ses propres affinités (animation, interview, chronique, programmation musicale, montage, technique...).

Vidéo réalisée dans le cadre d'ateliers :

[Les petites voix de l'Opéra](#)

[Chroniques du collègue Jules ferry de Brassac-les-Mines](#)

[Atelier avec le lycée Sidoine Apollinaire](#)

Périmètre géographique

Puy-de-Dôme

Contact

Nom du référent du projet : **Laura TISSET**

Téléphone : 04 73 14 01 58

Adresse mail : laura@clermont.radiocampus.org

Adresse postale : 22 bis, impasse Bonnabaud, 63000 Clermont-Ferrand

Site web : www.campus-clermont.net

RADIO COQUELICOT (03)

Radio Coquelicot est une radio associative locale créée en 2006, qui émet sur le sud Allier et le nord du Puy-De-Dôme sur 99 FM, et dans le monde entier sur www.radiocoquelicot.com. De type généraliste, la radio produit de l'information locale et régionale ainsi que des émissions thématiques sur l'accès à la culture, le patrimoine et de multiples sujets abordés par une équipe de 30 bénévoles, ainsi qu'une programmation musicale éclectique.

Thématiques

Radio (podcast, reportage, journal, direct)

Objectifs des interventions

Réalisation d'émissions avec les élèves, diffusées ensuite sur les ondes de Radio Coquelicot.
Construction et réalisation de reportages, chroniques et interviews.
Sensibilisation à la recherche d'informations et développement de l'esprit critique.

Type de projets pouvant être développés dans le cadre du présent appel à candidatures, pour des lycéens, apprentis ou jeunes scolarisés dans un établissement spécialisé (type IME)

Réflexion autour d'une thématique, construction de petits reportages/chroniques adaptés au public.
Réalisation d'émissions.

Exemples de productions réalisées dans le cadre scolaire <https://www.radiocoquelicot.com/emi/>

Série de chroniques

Réalisation d'une table ronde

Série de reportages

Périmètre géographique de vos interventions

Allier (03) et Puy-De-Dôme (63)

Contact

Référent du projet : **Juliette MOYER**

Téléphone : 04 70 90 71 35 (studio)

Adresse mail : radiocoquelicot@gmail.com

Adresse postale : 1, rue du Rio Goulet 03450 EBREUIL

Site web : www.radiocoquelicot.com

RADIO DIO (42)

Radio Dio est la plus ancienne radio associative diffusant sur Saint-Étienne et alentour, sur [internet](#) et sur la bande FM sur la fréquence du 89.5. Média alternatif, Radio Dio est un espace de réflexion et d'analyse critique des médias et de l'information. En tant que média associatif elle propose le micro à ceux et celles qui n'ont pas accès à la parole médiatique.

Dans les ateliers d'éducation aux médias et à l'information, elle propose d'accompagner les publics à la production de contenus radiophonique et à leur diffusion, en proposant de la formation aux techniques radio.

Thématiques

- Radio (podcast, reportage, journal, direct)
- Numérique (réseaux sociaux, droits et identités, data...)

Objectifs des interventions

- Écoute, analyse et production médiatique : les enjeux de l'information, point de vue et angle, découverte de formats (interview, jingle, micro-trottoir, brèves, chroniques, débats)
- Découverte de la radio-diffusion : la radio hertzienne et la web radio, l'histoire des radios libres et leur fonctionnement
- Apprentissage des techniques radio : parler au micro, positionnement et ton, montage et habillage, techniques de la captation sonore, écriture radiophonique
- Accompagnement technique : dispositifs d'enregistrements en classe, *dérushage*, montage, habillage, réalisation d'émission en condition direct, mise en ligne des podcasts

Type de projets pouvant être développés dans le cadre du présent appel à candidatures, pour des lycéens, apprentis ou jeunes scolarisés dans un établissement spécialisé (type IME)

- La science-fiction radiophonique : ateliers d'écritures, enregistrement et habillage (24h)
- Vrai ou faux, l'info ? : découverte d'un dispositif pour s'auto-enregistrer simplement en classe, création de jingles et de virgules sonores pour la webradio du lycée, enregistrement de journaux de brèves (16h)
- A la rencontre des médias locaux : réalisation d'interviews, d'un micro-trottoir et d'une émission en condition direct (18 h)
- En reportage pour questionner le monde : réalisation d'interviews, de débats, d'un micro-trottoir et d'une émission en condition direct sur une question de société (18h)

Exemples de productions réalisées dans le cadre scolaire

Le club radio du collège Jacques Prévert que Radio Dio accompagne sur les ondes depuis 3 ans :

<https://radiodio.org/podcasts/le-club-presse-du-college-jacques-prevert-dans-plus-fort-jentends-rien/>
« Beaulieu school », projet mené à l'école Beaulieu de 2015

https://radiodio.org/pres_emission/beaulieu-school/

Cartes postales sonores réalisés pendant la crise sanitaire

<https://www.youtube.com/watch?v=DsdVqryBSTU>

Ateliers jingles

<https://www.youtube.com/watch?v=arZj3pE1IOI>

Périmètre géographique de vos interventions

Haute-Loire, Loire, Rhône

Contact

Référent du projet : **Loic Thibaut**

Téléphone : 04 77 43 88 95 Mail : prog@radiodio.org

Adresse postale : 20 rue Henri Dunant 42009 Saint-Étienne

RADIO INFO RC - Association Europhonia 07 (07)

Radio associative en milieu scolaire, **Info RC** est ancrée au sein de différents établissements accueillant des jeunes. Pédagogie, éducation et citoyenneté sont au cœur de sa politique d'antenne. Cet outil pédagogique est principalement dirigé vers les jeunes. L'outil radio leur permet de monter en connaissances et compétences par le biais de réalisations radiophoniques. Elle bénéficie à ce titre d'un agrément Jeunesse et éducation populaire et du soutien de l'Éducation nationale.

Thématiques

- Radio (podcast, reportage, journal, direct)
- Presse (écriture journalistique, reportage, journal, fanzine, dessin...)
- Numérique (réseaux sociaux, droits et identités, data...)

Objectifs des interventions

- Favoriser la compréhension par les jeunes des médias, de l'information et du numérique
- Encourager une pratique citoyenne, responsable et sécurisée des médias et des outils numériques
- Permettre l'acquisition de compétences numériques
- Améliorer les compétences d'expression écrite et orale

Type de projets pouvant être développés dans le cadre du présent appel à candidatures, pour des lycéens, apprentis ou jeunes scolarisés dans un établissement spécialisé (type IME)

- Écoute et analyse d'une émission radiophonique pour comprendre sa construction (angle, composition sonore, 5w, genre radiophonique, lois de proximité)
- Apprentissage technique (interviews, reportage, enregistrement, montage)
- Accompagnement à la recherche d'information
- Création radiophoniques (papiers, enrobés, interviews, reportage, revue de presse)

Exemples de productions réalisées dans le cadre scolaire

<https://www.inforc.fr/>

Périmètre géographique de vos interventions

Ardèche (07) et territoires limitrophes

Contact

Référent du projet : **Christelle Borel**

Téléphone : 04 75 93 74 97

Mail : Christelle.borel@inforc.fr

Adresse postale : 2 chemin de la Dalmette 07200 AUBENAS

RADIO MAGNY (74)

La MJC Annemasse, association d'éducation populaire, a pour but de mettre à disposition des habitants un ensemble de services et d'équipements collectifs à caractère familial, éducatif, social, de loisirs, et culturels permettant de favoriser les relations sociales des habitants des quartiers et d'améliorer leurs conditions de vie. Elle accompagne, dans ce cadre, des projets d'éducation aux médias en milieu scolaire.

Thématiques

Radio (podcast, reportage, journal, direct)

Objectifs des interventions

- Sensibiliser les élèves à la compréhension et à l'utilisation des médias
- Former les élèves et l'équipe éducative à l'utilisation des outils de reportages
- Faciliter l'ouverture d'esprit, la confiance en soi et le respect d'autrui
- Accompagner les élèves dans la réalisation de productions radiophoniques

Type de projets pouvant être développés pour des lycéens, apprentis ou jeunes scolarisés dans un établissement spécialisé (type IME)

Les projets sont construits avec les équipes enseignantes, et peuvent concerner des sujets d'actualité déclinés sous différents axes : écriture de billets, interviews de personnes ressources, micro-trottoir. Il est également possible d'aborder des sujets en lien avec ce que souhaitent partager les élèves, ou de travailler dans le cadre d'un projet de classe, la radio en constituant alors un nouvel axe.

Exemples de production :

L'ensemble des contenus est diffusé sur la grille d'antenne (bande FM et web). « Parole de Jeune » est consacré aux contenus réalisés par les jeunes.

<https://radiomagny.com/shows/paroles-de-jeunes/>

Périmètre géographique

Le bassin Annemassien et son agglomération

Contact

Nom du référent du projet : **Laurent Figaroli**

Téléphone : 04 50 39 39 83

Adresse mail : laurent.figaroli@radiomagny.com

Adresse postale : MJC Annemasse site Romagny - 18 rue du 18 août 1944 – 74100 Annemasse

Site web : <https://radiomagny.com>

RDB - RADIO DES BOUTIERES (07)

RDB est un média local au service de la population et du tissu associatif et participe activement à la dynamique et à la promotion du territoire qui permet de maintenir le lien social et culturel. RDB accompagne toute l'année de nombreux organismes du secteur éducatif, socio-culturel, et économique, dont les établissements scolaires pour la réalisation des ateliers radios et des projets pédagogiques.

Thématiques

Radio (podcast, reportage, journal, direct)

Objectifs des interventions

- Sensibiliser sur la lutte contre la désinformation
- Favoriser la confiance en soi, développer son empathie et stimuler le dépassement de soi
- Communiquer, débattre et développer l'esprit critique
- Savoir prendre des décisions, synthétiser, reformuler et valoriser l'importance du travail individuel au sein d'une production collective
- Expérimenter sa voix, oser la parole, se faire comprendre et s'exprimer en public tout en développant sa curiosité

Type de projets pouvant être développés pour des lycéens, apprentis ou jeunes scolarisé dans un établissement spécialisé (type IME)

- Ateliers de 8h à 24h, en fonction du projet
 - Coréalisation des émissions de radio en condition de direct
 - Coréalisation des émissions de critique (cinéma, littérature, etc.)
 - Initiation aux compétences des métiers de la radio (animateur, journaliste, technicien)
 - Initiation aux formes radiophoniques : interviews, reportages, chroniques, créations sonores, micro-trottoir
 - Prise de son et montage audio

Exemples de production :

[Ateliers Radio par RDB \(rdbfm\) | hearthis.at](#)

Périmètre géographique

Ardèche

Contact

Nom du référent du projet : **Sarah PLANCHON**

Téléphone : 04 75 29 34 14

Adresse mail : direction@rdbfm.com

Adresse postale : 20 Rue de la République, 07160 Le Cheylard

Site web : www.Rdbfm.com

RADIO ONDAINE (42)

Depuis 1981, **Radio Ondaine** émet en FM sur le 90.9 et depuis mars 2022 en DAB+. Installée dans l'unité d'habitation « le Corbusier » à Firminy, Radio Ondaine est une radio locale de proximité proposant une programmation généraliste, un média au service de la population et du tissu associatif permettant de maintenir le lien social.

Thématiques

Radio (podcast, reportage, journal, direct)

Objectifs des interventions

Les ateliers permettent de s'initier à l'outil radiophonique, découvrir ou approfondir une thématique, réaliser une émission et participer à la construction d'un projet collectif. Ils permettent d'expérimenter concrètement la production médiatique, dans le souci constant d'accéder et d'apporter une information sérieuse et fiable, pour acquérir le recul nécessaire face à un contenu médiatique et donc savoir le décrypter. Le travail se fait autour de la voix, de l'éloquence, de la confiance en soi, de l'analyse et le recoupage de l'information, l'écriture...

Type de projets pouvant être développés pour des lycéens, apprentis ou jeunes scolarisés dans un établissement spécialisé (type IME)

- « S'informer pour informer », **20h sur 5 demi-journées**. Pour des jeunes afin de les initier à l'outil radiophonique, découvrir ou approfondir une thématique, réaliser une émission sous forme de table ronde radiophonique et participer à la construction d'un projet collectif.

Radio Ondaine intervient autour d'un projet construit et développé avec la structure demandeuse (Lycée, CFA, centre social, Pôle Jeune...) et apporte ses compétences humaines ainsi que les moyens techniques pour la réalisation de celui-ci. Thématique : *fakes news*, harcèlement, santé, égalité femmes/hommes, laïcité...

Exemples de production

Lycée Jacob Holtzer de Firminy sur la laïcité

<https://www.radio-ondaine.fr/2022/12/09/journee-nationale-de-la-laicite-les-eleves-de-2nde-du-lycee-jacob-holtzer-sur-radio-ondaine/>

Pôle Jeunes de La Ricamarie sur le harcèlement

<https://www.radio-ondaine.fr/2022/12/22/harcelement-on-en-discute-au-pole-jeunes-de-la-ricamarie/>

Périmètre géographique

Loire

Contact

Nom du référent du projet : **Patricia PORTAFAIX**

Téléphone : 06 27 36 83 17

Adresse mail : ondaine@club-internet.fr

Adresse postale : 1^{ère} rue le Corbusier 42700 FIRMINY

Site web : www.radio-ondaine.fr

SOL FM (69)

SOL FM est un acteur reconnu depuis 40 ans dans le domaine des musiques actuelles et dans l'accompagnement radiophonique des jeunes talents régionaux et hexagonaux (interviews, *Concert à la Radio* dans le cadre du *Day Off* avec la salle de musiques actuelles le *Marché Gare*). Outre ce volet musical, SOL FM s'investit dans le champ de l'action culturelle en accompagnant et en développant son action auprès des publics scolaires afin de développer l'esprit critique et de favoriser le dialogue.

Thématiques

- Radio (podcast, reportage, journal, direct)
- Photo (exposition, reportage, roman-photo)
- Presse (écriture journalistique, reportage, journal, fanzine, dessin...)

Objectifs des interventions

Produire une émission de radio construite, réalisée et animée par les élèves. S'ouvrir au monde dans lequel on vit pour en tirer les informations pertinentes, traiter une information, la chercher, vérifier sa véracité, éviter les *fake news*, s'écouter les uns les autres, communiquer justement, passer de l'écrit à l'oral et vice versa, être compris, savoir être compréhensible, gérer son stress, positionner son corps, gérer son temps, travailler en équipe sous la forme d'un comité de rédaction.

Type de projets pouvant être développés pour des lycéens, apprentis ou jeunes scolarisés dans un établissement spécialisé (type IME)

- Produire un magazine musical avec comptes-rendus de concerts, interviews d'artistes...
- Création d'émissions de radio : journal, journal culturel, podcast, formats courts, etc.
- Formats radio dont les thématiques peuvent être travaillées selon les objectifs pédagogiques.

Périmètre géographique

Rhône

Exemples de production : https://www.mixcloud.com/La_Radio_dans_ton_bahut/

Contact

Nom du référent du projet : **Marie Rudeaux**

Téléphone 06 09 14 98 78 – 04 67 51 16 85

Adresse mail : solfm-direction@orange.fr

Adresse postale : 53, rue Francique Jomard. 69600 Oullins

Site web : www.sol-fm.fr

TRACES DE VIE (63)

Traces de Vies est un festival de cinéma documentaire, implanté à Clermont-Ferrand depuis 33 ans. Tout au long de l'année, le festival propose des ateliers pour mettre en lumière la subjectivité à l'œuvre dans les images du réel : il s'agit de développer l'esprit critique des élèves, de leur faire prendre conscience que toute image est l'expression personnelle d'un auteur et que « l'image-vérité » n'existe pas.

Thématiques

- Vidéo (documentaire, récit de voyage ou de projet de classe...)
- Autre (à préciser) : cinéma du réel, écriture documentaire, éducation à l'image

Objectifs des interventions

- Découvrir le cinéma documentaire
- Construire l'esprit critique à l'égard des images du réel
- Echanger avec un réalisateur et un critique de film
- Développer la volonté de participer au débat citoyen
- S'engager dans un projet commun

Type de projets pouvant être développés pour des lycéens, apprentis ou jeunes scolarisés dans un établissement spécialisé (type IME)

- Ateliers d'écriture d'une critique de film :
 - Découverte du genre documentaire à travers des critiques et des échanges avec leur auteur.
 - Analyse d'extraits de films documentaires : la confrontation des extraits met en lumière les partis-pris de réalisation à l'œuvre dans le cinéma du réel.
 - Rencontre avec le réalisateur du film documentaire sur lequel portera la critique.
 - Rédaction de la critique, selon des modes collaboratifs de travail.

Périmètre géographique

Allier, Cantal, Haute-Loire, Loire, Puy-de-Dôme, Rhône

Exemples de production

- <https://tracesdevies.org/atelier-interview-realisateur/>
- <https://tracesdevies.org/atelier-critiques-de-films/>

Contact

Nom du référent du projet : **Hélène Kuhn**

Téléphone : 04 .73.20.04.64

Adresse mail : coordinationtracesdevies@gmail.com

Adresse postale : 6, rue de la Sellette – 63000 Clermont-Ferrand

Site web : www.tracesdevies.org

WE REPORT (69)

Né en 2014, **We Report** est un collectif européen de journalistes indépendants basé dans le Rhône. Composé de onze journalistes aux profils différents (presse écrite, web, radio, photojournalisme), il collabore avec la presse française et européenne sur des enquêtes collectives et des reportages au long cours. Depuis 2015, le collectif participe à de nombreux ateliers d'éducation aux médias auprès d'établissement scolaires et du grand public.

Thématiques

- Radio (podcast, reportage, journal, direct)
- Photo (exposition, reportage, roman-photo)
- Presse (écriture journalistique, reportage, journal, fanzine, dessin...)
- Numérique (réseaux sociaux, droits et identités, data...)
- Autre (à préciser) : BD reportage

Objectifs des interventions

Développer l'esprit critique des jeunes, les faire réfléchir sur l'actualité et le pluralisme des médias ; donner des clés de compréhension pour décrypter et vérifier une information face au développement des fake news ; à partir d'ateliers pratiques et de terrain, les former aux techniques journalistiques, à l'écrit, au son et à l'image.

Type de projets pouvant être développés pour des lycéens, apprentis ou jeunes scolarisés dans un établissement spécialisé (type IME)

- Introduction au journalisme et aux médias
- *Fake news* et complotisme
- Atelier radio et podcast
- Atelier photojournalisme
- Réaliser des reportages multimédia
- Réaliser une enquête journalistique
- Création d'une bande dessinée de reportages

Périmètre géographique

Drôme, Isère, Loire, Rhône

Exemples de production

Les productions varient en fonction de la demande de chaque établissement. Ces dernières années, plusieurs reportages multimédia (écrit, son, image) ont été réalisés avec des lycées de la Région Auvergne-Rhône-Alpes, des collèges de Haute-Savoie et de la Vallée d'Aoste (Italie). Toutes ces productions sont visibles sur le site « We Report Atelier » : <http://www.wereport-atelier.fr/>, le « laboratoire journalistique en milieu scolaire ». Des émissions de radio avec un studio radio mobile, des expositions de photos ou des bandes-dessinées de reportage peuvent également être réalisées.

Contact

Nom du référent du projet : **Mathieu Martinière**

Téléphone : 06 12 64 08 63

Adresse mail : mathieu.martiniere@gmail.com

Adresse postale : 121, rue Louis Becker, 69100 Villeurbanne

Site web : www.wereport.fr et <http://www.wereport-atelier.fr/>